

Ⅲ 調 査 票

問3 あなたは、ご自身の健康づくりを進める上で、どのような環境づくりが必要だと思いますか。（〇はいくつでも）

- ① 健康に配慮した（適正エネルギー量、適塩、野菜摂取等）メニューを提供する飲食店の充実
- ② 健康に配慮した（適正エネルギー量、適塩、野菜摂取等）弁当や総菜等を販売する店舗の充実
- ③ 塩分や油を抑えた調味料や加工食品の種類、販売店舗の充実
- ④ ウォーキングコースや歩道の整備
- ⑤ スポーツジム、プール等運動施設の充実
- ⑥ 健康づくりに関する情報の充実（バランスの良い食事や運動の効果的な取組、ウォーキングイベントやコースの情報等）
- ⑦ 健康づくりに関するイベントの開催（ウォーキングやマラソン大会、食育イベント等）
- ⑧ 市町村等における健康ポイント制度（※）創設など健康づくりに関する取組の充実
※（個人の健康づくりの取組にポイントを付与し、ポイントに応じた特典を提供）
- ⑨ 職場における健康づくりに関する取組の充実
（スポーツ大会、健康コンテスト、健康づくりへの助成）
- ⑩ その他（具体的に

〇仕事・社会参加、地域に関する実感

問4 あなたは今までに公共的活動（※）に参加したことがありますか。（〇は1つ）

※ 公共的活動とは、自治会などが行う清掃作業等の地域活動、ボランティア活動、消防団活動、NPOや公益法人の活動、企業が行う社会貢献活動などをいいます。
また、それらの活動のための金銭や物品による寄附、共同募金や災害復興のための募金など、寄附や募金をすることを含みます。

- ① 現在（過去1年間を含む）、参加している
- ② 現在（過去1年間を含む）は参加していないが、以前に参加したことがある
- ③ 参加したことはないが、今後は参加したい
- ④ 参加したことがなく、今後も参加したいと思わない

問5 あなたは自分の能力が仕事（収入のあるもの）あるいは公共的活動の両方又はどちらかで発揮できていると思いますか。（〇は1つ）

- ① 発揮できている
- ② まあ発揮できている
- ③ あまり発揮できて（して）いない
- ④ 発揮できて（して）いない

問5で「①発揮できている」「②まあ発揮できている」と答えた方にお伺いします。能力を発揮できていると思うものは何ですか。（〇はいくつでも）

- ① 仕事
- ② NPO法人、公益法人での活動
- ③ 市民活動やボランティア活動
- ④ 自治会、消防団など地域の活動
- ⑤ その他（具体的に

問6 あなたは今後、自分の能力をどのような場面で発揮したいと思いますか。（〇はいくつでも）

- ① 仕事
- ② NPO法人、公益法人での活動
- ③ 市民活動やボランティア活動
- ④ 自治会、消防団など地域の活動
- ⑤ その他（具体的に

問7 あなたは自分の暮らしている地域の景観や自然、文化などに誇りを感じていますか。
(○は1つ)

- ① 感じている ③ あまり感じていない
② まあ感じている ④ 感じていない

問7で

- ・「①感じている」「②まあ感じている」と答えた方は、どんな分野に誇りを感じますか。
- ・「③あまり感じていない」「④感じていない」と答えた方は、どんな分野が充実すれば誇りを感じると思われますか。

あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- ① 農山村景観
② 都市(市街地)景観
③ 豊かな自然環境
④ 身近な緑地空間(公園など)
⑤ 歴史文化遺産
⑥ 文化芸術活動(祭りなど)
⑦ その他(具体的に:)

○文化芸術活動に関する実感

問 8 あなたは過去 1 年間に文化芸術活動（鑑賞を含む）（※）を行いましたか。

- ① はい ② いいえ

※「文化芸術活動」とは、あなたが楽しさや感動を感じ、創造力や表現力がはぐくまれたと感じる下記のような活動をいいます。また、この設問での鑑賞にはテレビ、インターネット等による鑑賞は含みません。

問8で「①はい」と答えた方にお伺いします。あなたは以下のどのような文化芸術活動を行いましたか。自ら創作・参加した文化芸術活動、又は文化芸術作品の鑑賞をしたものについて、あてはまるものをすべて選んでください。（✓はいくつでも、両方でも）

	自ら創作・参加 する文化芸術活動	文化芸術作品 の鑑賞
① 音楽(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 写真	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 演劇(現代劇、ミュージカルなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 舞踊(バレエ、ダンスなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 映画・漫画・アニメ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 日本の伝統芸能(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ 地域の民俗芸能(獅子舞、神楽など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 演芸(落語、漫才など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 生活文化(書道、華道、茶道など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ 文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ 国民娯楽(囲碁、将棋など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬その他 (具体的に:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問9 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境、例えば、鑑賞機会、創作・参加機会、文化財や伝統的まちなみの保存・整備などに満足していますか。（○は1つ）

- ① 満足している
- ② どちらかといえば満足している
- ③ どちらかといえば満足していない
- ④ 満足していない
- ⑤ わからない

問10 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境を満足できるものとするために、何が重要だと思いますか。（○はいくつでも）

- ① ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設の充実
- ② 公演、展覧会、芸術祭などの文化事業の充実
- ③ 地域の芸能や祭りなどの継承・保存
- ④ 歴史的な建物や遺跡などを活かしたまちづくりの推進
- ⑤ 芸術家や文化団体の活動の支援
- ⑥ 文化施設や文化事業において地域の芸術家を積極的に活用
- ⑦ 子どもが文化芸術に親しむ機会の充実
- ⑧ 特に必要はない
- ⑨ その他(具体的に: _____)
- ⑩ わからない

○運動・スポーツに関する実感

問11 この中にあなたが過去1年間に行った運動・スポーツがあればあげてください。学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。（○は5つまで）

- ① 体操(ラジオ体操、ご当地オリジナル体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなど)
- ② ウォーキング(インターバル速歩、歩け歩け運動、散歩など)
- ③ ランニング(ジョギング)、陸上競技
- ④ ゲートボール、グラウンドゴルフ、マレットゴルフ
- ⑤ ゴルフ
- ⑥ 水泳
- ⑦ 野球、ソフトボール(キャッチボールなど含む)
- ⑧ サッカー、フットサル
- ⑨ ウィンタースポーツ(スキー、スノーボード、スケートなど)
- ⑩ 登山(クライミングを含む)、キャンプ、ハイキング、ワンダーフォーゲル
- ⑪ ダンス(フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊りなど)
- ⑫ マリンスポーツ(ボート、ヨット、カヌー、釣りなど)
- ⑬ 柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング
- ⑭ 弓道、アーチェリー
- ⑮ ボウリング
- ⑯ 球技(バレーボール、バスケットボール、テニス、ソフトテニス、バドミントンなど)
- ⑰ 室内運動器具を使ってする運動
- ⑱ その他(_____)
- ⑲ 運動やスポーツはしなかった

→問13へ

問12 問11で①から⑩までの選択肢を選ばれた方にお伺いします。あなたは過去1年間に運動・スポーツを何日ぐらい行いましたか。(〇は1つ)

- | | |
|----------|------------|
| ① ほとんど毎日 | ⑤ 3ヶ月に1～2日 |
| ② 週に3～4日 | ⑥ 年に1～3日 |
| ③ 週に1～2日 | ⑦ わからない |
| ④ 月に1～3日 | |

問13 あなたは自ら運動・スポーツをする以外に、運動・スポーツにどのような関わり方をしていますか。(〇はいくつでも)

- ① 指導者として関わっている
- ② 地域の運動・スポーツ活動の運営に携わっている
- ③ 各種運動・スポーツ行事、大会、教室等へボランティアとして参加している
- ④ 競技場等に出掛け、スポーツを観戦する
- ⑤ テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している
- ⑥ その他()
- ⑦ 特に関わっていない

〇信州ブランド戦略の認知度について

長野県では平成25年3月に「信州ブランド戦略～コンセプト編～」を策定し、「信州らしさ」を統一感をもって効果的に発信し、信州のブランド力を向上していく取組を進めています。「信州ブランド戦略」については下記のとおりです。

〇「信州ブランド戦略」

「信州ブランド戦略」は、人の営み、地域、物産、サービスなど個々のブランドの発信・活動があつてこそ、県全体としてのブランド力の向上があり、また、県全体のブランド力の向上があつてこそ、個々のブランドの付加価値が上がるという相関関係があると捉え、統一感のあるキャッチフレーズやロゴマークを定めることにより、多くの方々に信州を発信していただくことを目指しております。

・キャッチフレーズ「しあわせ信州」

・ロゴマーク「信州ハート」

「信州ハート」に使われている3色は、左から「豊かに広がる森林や田園」「気高くそびえる山々」「清らかな川の流れや湖」を表しています。

また同時に、信州の貴重な価値である「健康長寿」「勤勉で教育熱心な県民性」「自然の美しさ 環境との共生」も意味しています。



・県民運動のスローガン

「掘り起こそう、足元の価値。伝えよう、信州から世界へ。」

掘り起こそう、足元の価値。
伝えよう、信州から世界へ。

この「信州ブランド戦略」についてお伺いします。

問14 あなたは県がブランド戦略「信州ブランド戦略」を進めていることを知っていましたか。あてはまるものを選んでください。(〇は1つ)

- | | |
|--------------|------------|
| ① 内容も含め知っていた | ③ 名称は知っていた |
| ② 内容は一部知っていた | ④ 知らなかった |

問15 あなたは「しあわせ信州」という言葉を知っていましたか。または、聞いたことがありましたか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 知っていた（聞いたことがあった）

② 知らなかった（聞いたことがなかった）

問16 あなたは「信州ハート」を目にしたことがありますか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 目にしたことがある

② 目にしたことがない

問17 あなたは「信州ハート」に込められた意味を知っていましたか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 知っていた

② 知らなかった

問18 あなたは県民運動として展開していく際のスローガン「掘り起こそう、足元の価値。伝えよう、信州から世界へ。」を知っていましたか。または、聞いたことがありましたか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 知っていた（聞いたことがあった）

② 知らなかった（聞いたことがなかった）

【参考】「しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）」に関する情報については、下記のホームページでご覧いただけます。

○長野県総合5か年計画2013～しあわせ信州創造プラン～

（アドレス）

<http://www.pref.nagano.lg.jp/kikaku/kensei/shisaku/shinshusozo/index.html>

（QRコード）



アンケートは以上で終了です。ご協力ありがとうございました。