

平成 2 8 年度

第 3 回 県政モニターアンケート調査

目 次

I	調査の概要	-----	1
II	結果の内容	-----	5
しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)について			
	○健康づくりに関する実感		
	問1 自分の健康状態について		6
	問2 健康づくりに関して取り組んでいること		7
	問3 健康づくりを進める上で必要な環境づくり		9
	○仕事・社会参加、地域に関する実感		
	問4 公共的活動への参加度		10
	問5 自分の能力の仕事や公共的活動での発揮		11
	問6 今後、能力を発揮したいと思う場面		12
	問7 地域の景観や自然、文化などへの誇り		13
	○文化芸術活動に関する実感		
	問8 文化芸術活動に参加した人の割合		14
	問9 住んでいる地域の文化的環境の満足度		16
	問10 地域の文化的環境の充実に必要な事項		17
	○運動・スポーツに関する実感		
	問11 この1年間に行った運動・スポーツの種類		18
	問12 この1年間に運動・スポーツを行った日数		19
	問13 運動・スポーツをする以外の関わり方		20
	○信州ブランド戦略の認知度		
	問14 信州ブランド戦略の認知度		21
	問15 信州ブランド戦略のキャッチフレーズ「しあわせ信州」の認知度		22
	問16 信州ブランド戦略のロゴマーク「信州ハート」の認知度		23
	問17 「信州ハート」に込められた意味		24
	問18 信州ブランド戦略のスローガンの認知度		25
III	調査票	-----	26

I 調 査 の 概 要

1 調査の目的・項目

県政の課題について「県政モニターアンケート調査」を実施しました。今回の調査においては下記の項目について18問を設定しました。

しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）について

しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）で「達成目標」として設定した指標（＊）の実績値の推移等を確認し計画の進捗状況を把握するため、平成24年度第3回調査（平成25年2月実施）、平成25年度第4回調査（平成26年1月実施）、平成26年度第3回調査（平成27年1月実施）、平成27年度第4回調査（平成28年1月実施）に引き続いて調査

＊「達成目標」として設定した指標にかかる設問

問2－1の①及び②、問4、問5、問7、問8、問12及び問14

2 調査の方法

- (1) 調査地域：長野県全域
- (2) 調査対象者：県政モニター（県内在住の18歳以上の男女） 1, 231人
（現在の県政モニターは平成28年7月から登録）
- (3) 調査方法：郵送又はインターネット
- (4) 調査期間：平成29年1月27日（金）から平成29年2月13日（月）まで

3 回収状況

回収数（率） 1, 032 人（83.8%）

4 回答者の内訳

【回答方法別】

（上段 回答者数：中段 対象者数：下段 割合）

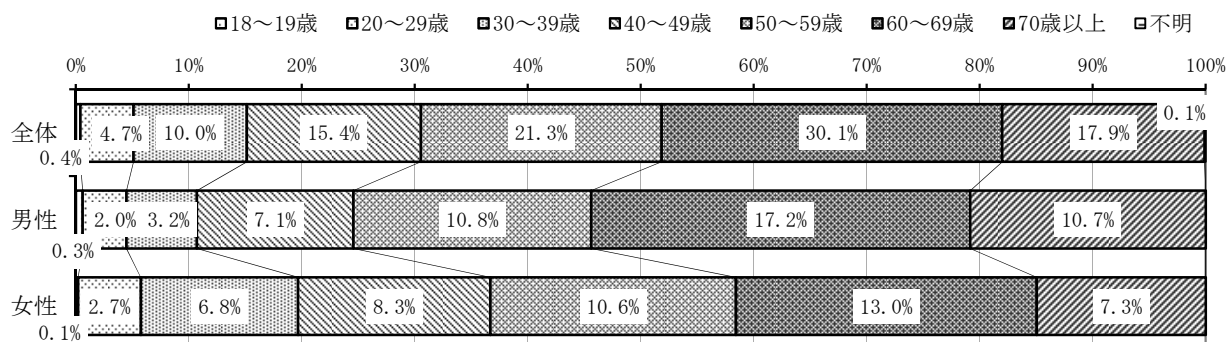
		全体回答率	(回答方法内訳)	
			郵送	インターネット
総数		1, 032	855	177
		1, 231	963	268
		83.8%	88.8%	66.0%
公募		73	20	53
		103	20	83
		70.9%	100.0%	63.9%
無作為		959	835	124
		1, 128	943	185
		85.0%	88.5%	67.0%

【男女別・年代別】

（上段 回答者数：下段 割合）

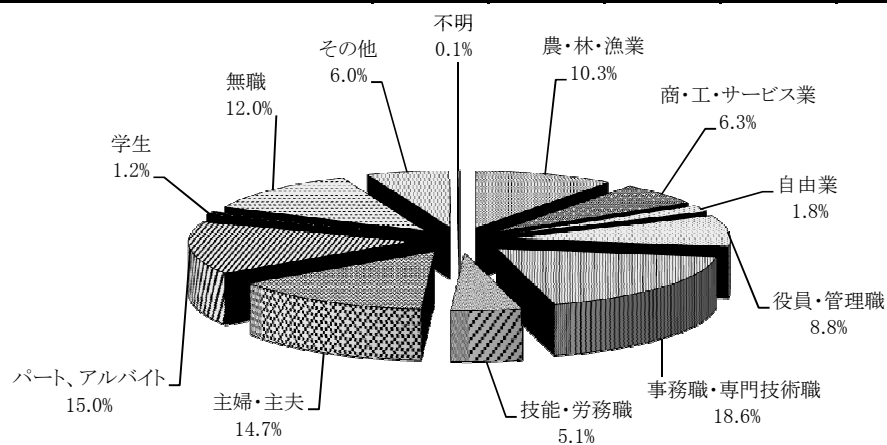
	総数	18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	不明
総数	1, 032	4	49	103	159	220	311	185	1
	100.0%	0.4%	4.7%	10.0%	15.4%	21.3%	30.1%	17.9%	0.1%
男性	528	3	21	33	73	111	177	110	0
	51.2%	0.3%	2.0%	3.2%	7.1%	10.8%	17.2%	10.7%	—
女性	503	1	28	70	86	109	134	75	0
	48.7%	0.1%	2.7%	6.8%	8.3%	10.6%	13.0%	7.3%	—
不明	1	—	—	—	—	—	—	—	1
	0.1%	—	—	—	—	—	—	—	0.1%

※ 割合(%)はすべて、回答総数(n=1,032)に対する割合



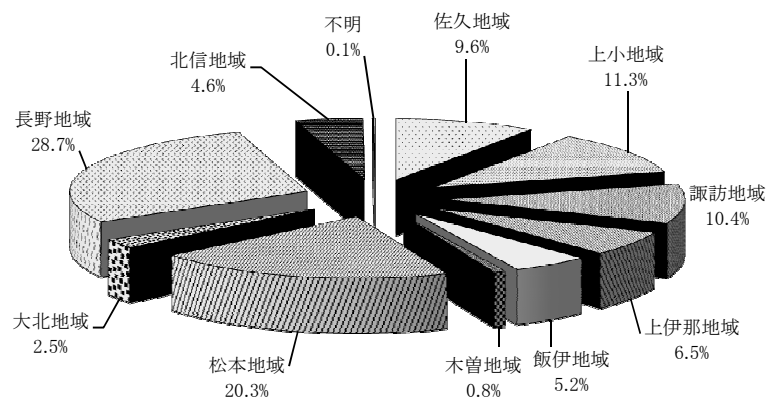
【職業別】

	県政モニター登録者数		回答者数		回答率
	人数	割合	人数	割合	
農・林・漁業	111	9.0%	106	10.3%	95.5%
商・工・サービス業	82	6.7%	65	6.3%	79.3%
自由業	23	1.9%	19	1.8%	82.6%
役員・管理職	107	8.7%	91	8.8%	85.0%
事務職・専門技術職	248	20.1%	192	18.6%	77.4%
技能・労務職	68	5.5%	53	5.1%	77.9%
主婦・主夫	163	13.2%	152	14.7%	93.3%
パート、アルバイト	185	15.0%	155	15.0%	83.8%
学生	24	1.9%	12	1.2%	50.0%
無職	137	11.1%	124	12.0%	90.5%
その他	83	6.7%	62	6.0%	74.7%
不明	-	-	1	0.1%	-
合計	1,231	100.0%	1,032	100.0%	83.8%



【地域別】

	県政モニター登録者数		回答者数		回答率
	人数	割合	人数	割合	
佐久地域	126	10.2%	99	9.6%	78.6%
上小地域	138	11.2%	117	11.3%	84.8%
諏訪地域	128	10.4%	107	10.4%	83.6%
上伊那地域	75	6.1%	67	6.5%	89.3%
飯伊地域	68	5.5%	54	5.2%	79.4%
木曽地域	10	0.8%	8	0.8%	80.0%
松本地域	245	19.9%	210	20.3%	85.7%
大北地域	29	2.4%	26	2.5%	89.7%
長野地域	356	28.9%	296	28.7%	83.1%
北信地域	56	4.5%	47	4.6%	83.9%
不明	—	—	1	0.1%	—
合計	1,231	100.0%	1,032	100.0%	83.8%



5 その他

- (1) 調査結果の割合は、百分率で表記した。百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表示している。したがって、割合の合計が100%とならない場合がある。なお、調査の設問には単数回答と複数回答があり、複数回答の場合には割合の合計が100%を上回ることがある。
- (2) 集計結果において、「無回答」とは、当該設問に対する回答（選択）が無いものを示す。
※回答方法が1択の設問に対して、複数選択されているなど、正常な回答として扱えないものも「無回答」とする。
- (3) 「Ⅱ結果の内容」中、設問の表記は、便宜上補足（選択肢の番号など）を加えている場合がある。また、設問の選択肢で文字数が多いものについては、本文や図表中で便宜上短く省略している場合がある。
- (4) 「4 回答状況」で「不明」とあるものは、アンケート回答の際に県政モニターID番号等の記入がなく、回答者の属性（性別、年代等）が不明なものを示している。
- (5) 毎年度調査している設問については、県政モニターの任期が2年であることや、その登録者が昨年度と異なることから、平成26、27年度の調査結果を参考までに記載した。

Ⅱ 結 果 の 内 容

【健康づくりに関する実感】

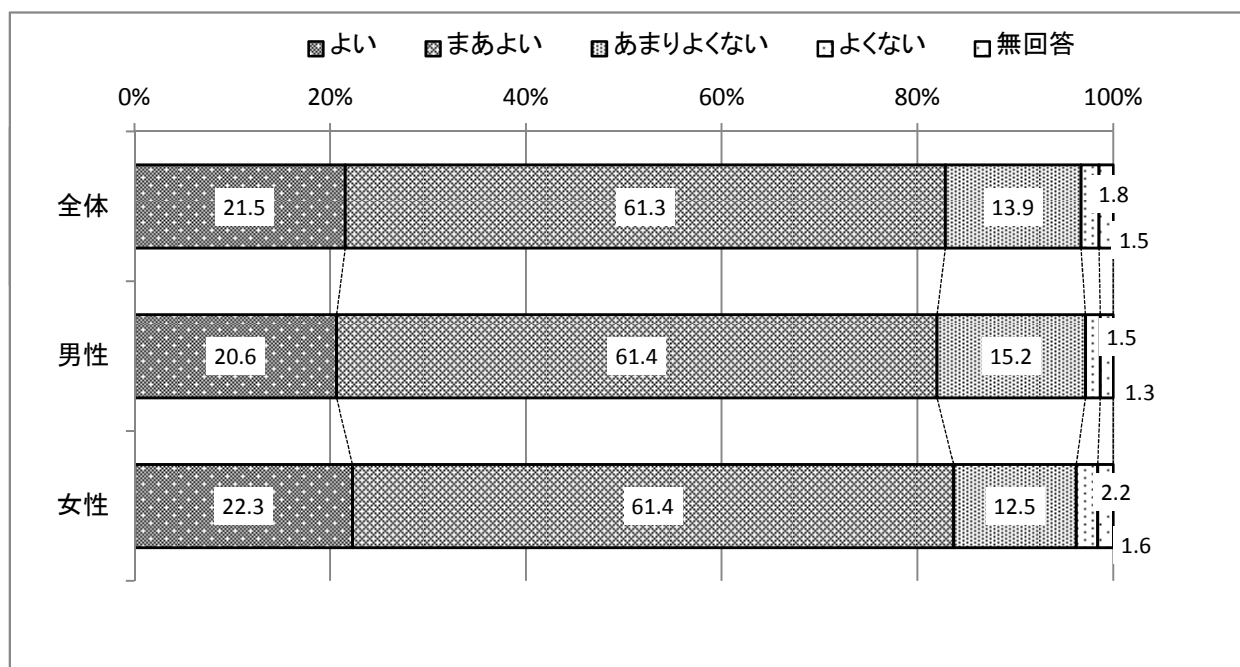
＜自分の健康状態について＞

「よい」と「まあよい」を合わせて8割超

問1 あなたは、ご自分の健康状態をどのように感じていますか。(○は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
			H27年度	H26年度
	回答数(人)	割合(%)	割合(%)	割合(%)
よい	222	21.5	18.6	20.4
まあよい	633	61.3	60.5	60.1
あまりよくない	143	13.9	17.8	16.7
よくない	19	1.8	1.4	1.7
無回答	15	1.5	1.8	1.2

●自分の健康状態を「よい」、「まあよい」と感じている割合は82.8%であり、前年度(79.1%)とほぼ同じ割合である。



＜現在(またはこの1年間に)、健康の維持・増進に関することで取り組んでいること＞
「運動に関すること」に「取り組んでいる」は約3割、「食生活に関すること」に「取り組んでいる」は4割弱

問 2-1 あなたは、現在(またはこの1年間)、次の中で取り組んでいることがありますか。(項目ごとに○は1つ)

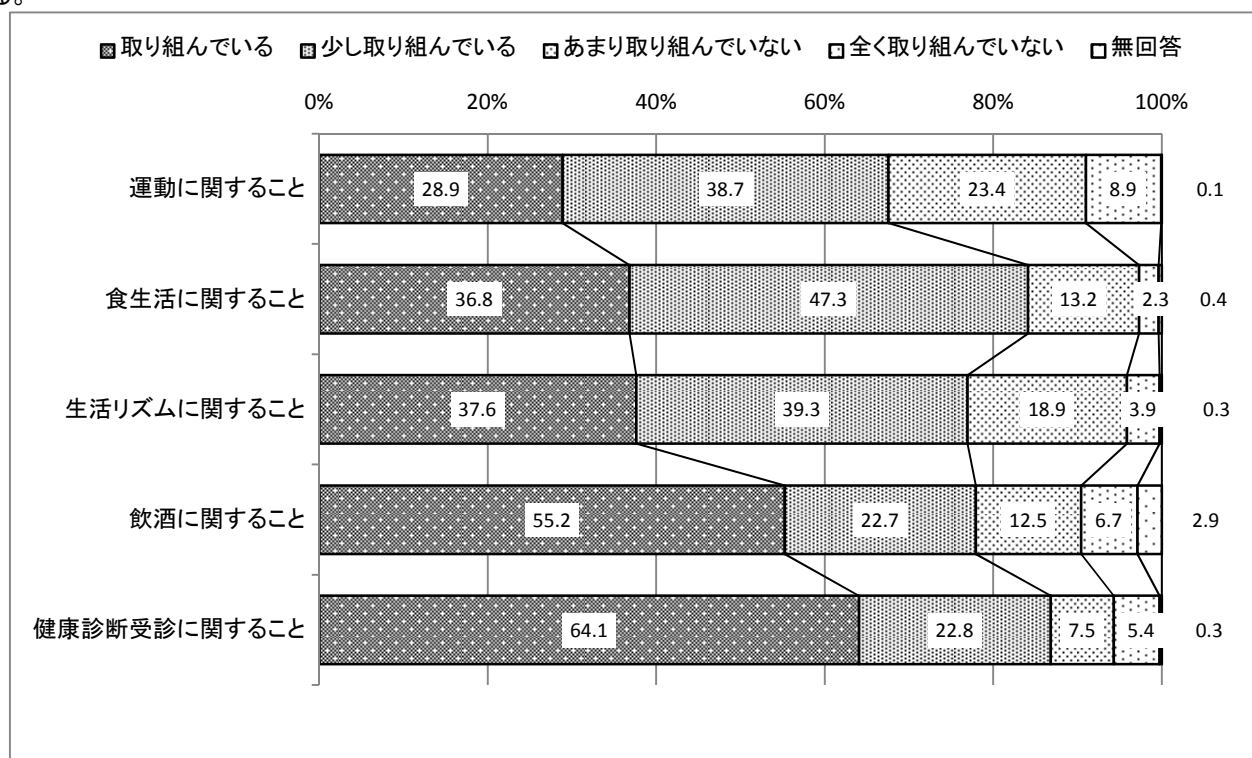
H28年度 n=1,032	回答数(人)					割合(%)				
	取り組んでいる	少し取り組んでいる	あまり取り組んでいない	全く取り組んでいない	無回答	取り組んでいる	少し取り組んでいる	あまり取り組んでいない	全く取り組んでいない	無回答
運動に関すること	298	399	242	92	1	28.9	38.7	23.4	8.9	0.1
食生活に関すること	380	488	136	24	4	36.8	47.3	13.2	2.3	0.4
生活リズムに関すること	388	406	195	40	3	37.6	39.3	18.9	3.9	0.3
飲酒に関すること	570	234	129	69	30	55.2	22.7	12.5	6.7	2.9
健康診断受診に関すること	661	235	77	56	3	64.1	22.8	7.5	5.4	0.3
その他	49					4.7				

(参考)

	H27年度 割合(%)					H26年度 割合(%)				
	取り組んでいる	少し取り組んでいる	あまり取り組んでいない	全く取り組んでいない	無回答	取り組んでいる	少し取り組んでいる	あまり取り組んでいない	全く取り組んでいない	無回答
運動に関すること	28.8	36.9	24.9	9.1	0.4	26.2	36.4	23.2	13.9	0.4
食生活に関すること	37.0	47.6	13.3	1.9	0.2	39.5	45.1	11.7	3.1	0.6
生活リズムに関すること	37.8	40.7	16.9	3.8	0.8	40.0	40.4	14.6	4.5	0.5
飲酒に関すること	53.4	23.2	13.1	7.0	3.3	52.8	22.3	12.4	9.1	3.3
健康診断受診に関すること	60.8	22.7	10.2	5.7	0.6	61.0	22.5	9.2	6.3	0.9
その他	3.7					7.2				

●「取り組んでいる」こととしては、「健康診断受診に関すること」が64.1%と最も高く、次に「飲酒に関すること」(55.2%)となっている。

●「運動に関すること」に「取り組んでいる」または「少し取り組んでいる」人の割合は67.5%で、前年度をやや上回る。また、「食生活に関すること」に「取り組んでいる」または「少し取り組んでいる」人の割合は84.1%で同水準である。

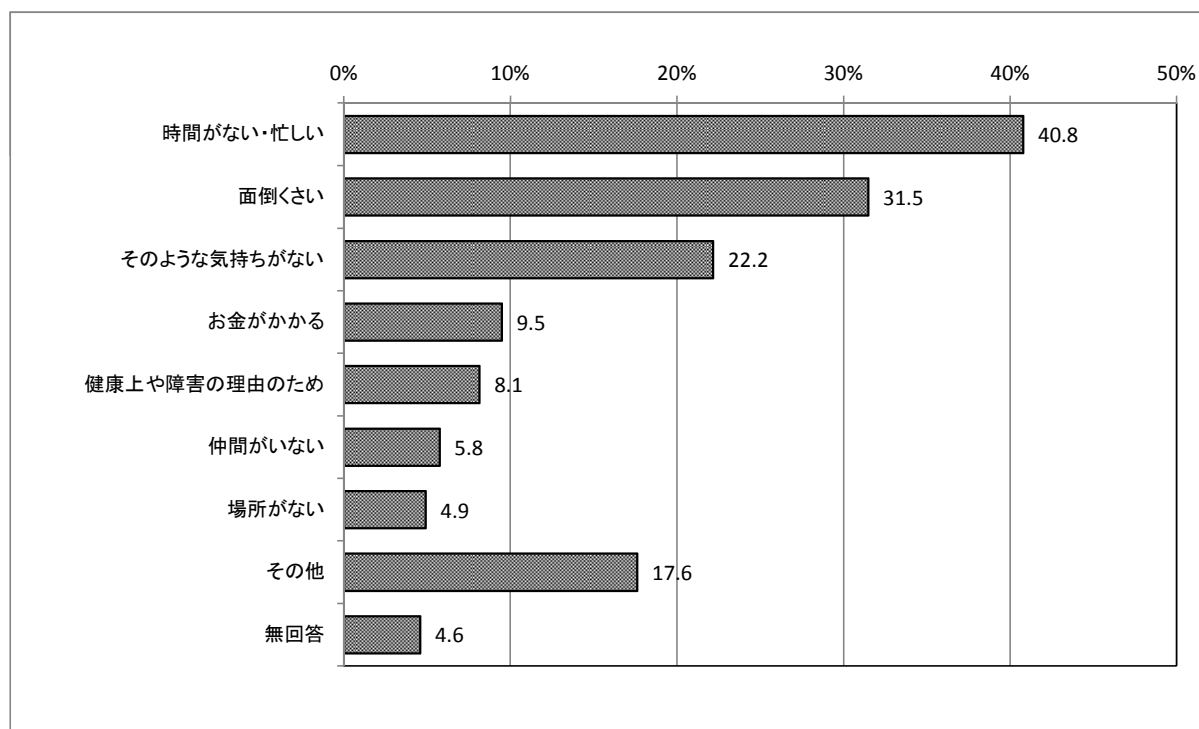


＜健康の維持・増進に関する取組を行わない理由＞
「時間がない・忙しい」が約4割、「面倒くさい」が約3割、「そのような気持ちがない」が約2割

問 問2の項目のうち、1項目でも「あまり取り組んでいない」「全く取り組んでいない」に○をした方は、その
2-2 理由をお答えください。(○はいくつでも)

	H28年度 n=591		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
時間がない・忙しい	241	40.8	44.1	44.7
面倒くさい	186	31.5	30.5	24.3
そのような気持ちがない	131	22.2	25.0	25.4
お金がかかる	56	9.5	9.0	9.7
健康上や障害の理由のため	48	8.1	8.2	8.7
仲間がいない	34	5.8	4.7	6.8
場所がない	29	4.9	5.5	4.4
その他	104	17.6	12.1	18.5
無回答	27	4.6	4.9	3.4

● 「時間がない・忙しい」が40.8%と最も高く、次に「面倒くさい」(31.5%)、「そのような気持ちがない」(22.2%)が高くなっている。上位3項目は前年度と同じ。



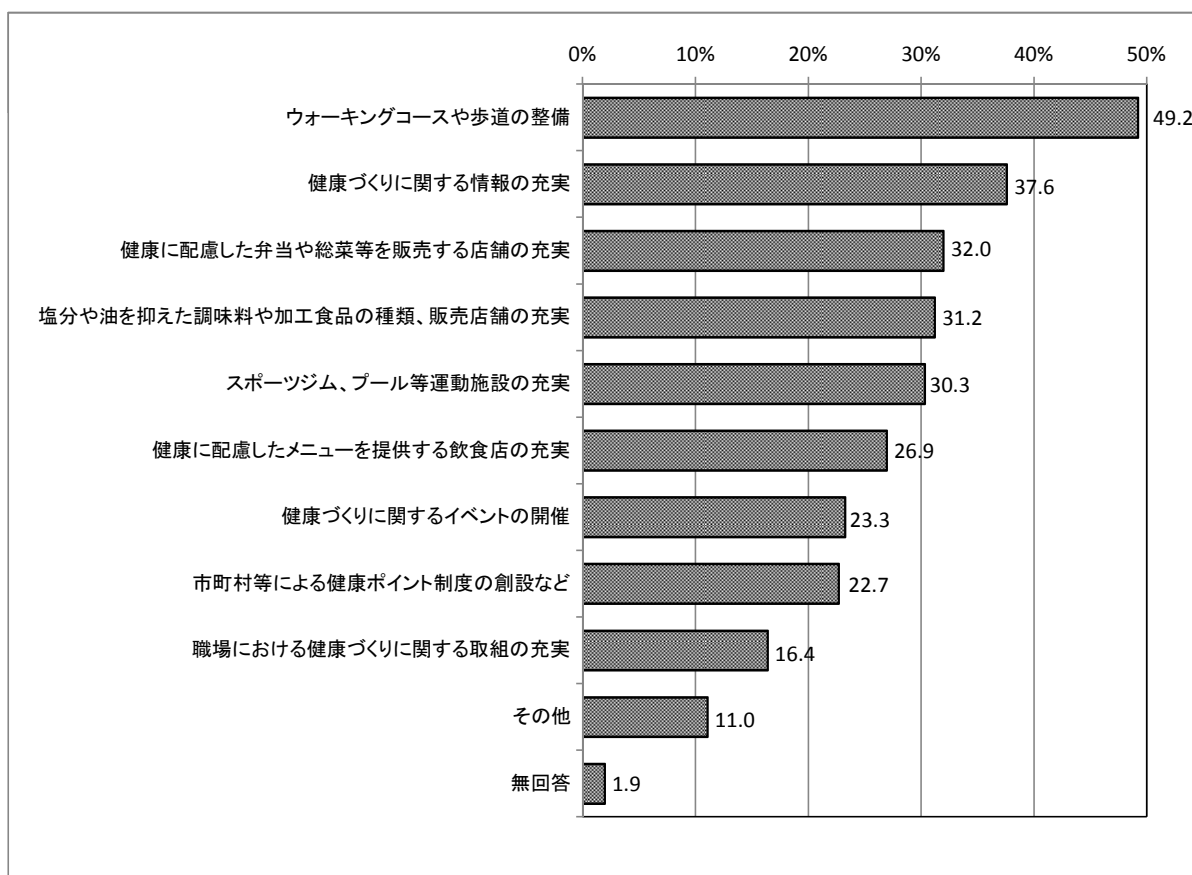
＜健康づくりを進める上で必要な環境づくり＞

「ウォーキングコースや歩道の整備」が約5割、「健康づくりに関する情報の充実」が約4割

問3 あなたは、ご自身の健康づくりを進める上で、どのような環境づくりが必要だと思いますか。(〇はいくつでも)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度	H26年度
			割合(%)	割合(%)
ウォーキングコースや歩道の整備	508	49.2	47.3	49.2
健康づくりに関する情報の充実	388	37.6	37.9	38.9
健康に配慮した弁当や総菜等を販売する店舗の充実	330	32.0	29.9	32.2
塩分や油を抑えた調味料や加工食品の種類、販売店舗の充実	322	31.2	31.8	32.6
スポーツジム、プール等運動施設の充実	313	30.3	28.4	27.8
健康に配慮したメニューを提供する飲食店の充実	278	26.9	25.2	25.0
健康づくりに関するイベントの開催	240	23.3	19.9	23.3
市町村等による健康ポイント制度の創設など	234	22.7	18.5	18.4
職場における健康づくりに関する取組の充実	169	16.4	15.9	18.4
その他	114	11.0	10.9	10.8
無回答	20	1.9	1.4	0.9

● 「ウォーキングコースや歩道の整備」が49.2%と最も高く、次に「健康づくりに関する情報の充実」(37.6%)、「健康に配慮した弁当や総菜等を販売する店舗の充実」(32.0%)、「塩分や油を抑えた調味料や加工食品の種類、販売店舗の充実」(31.2%)となっている。



【仕事・社会参加、地域に関する実感】

＜公共的活動への参加度＞
「参加している」が約6割

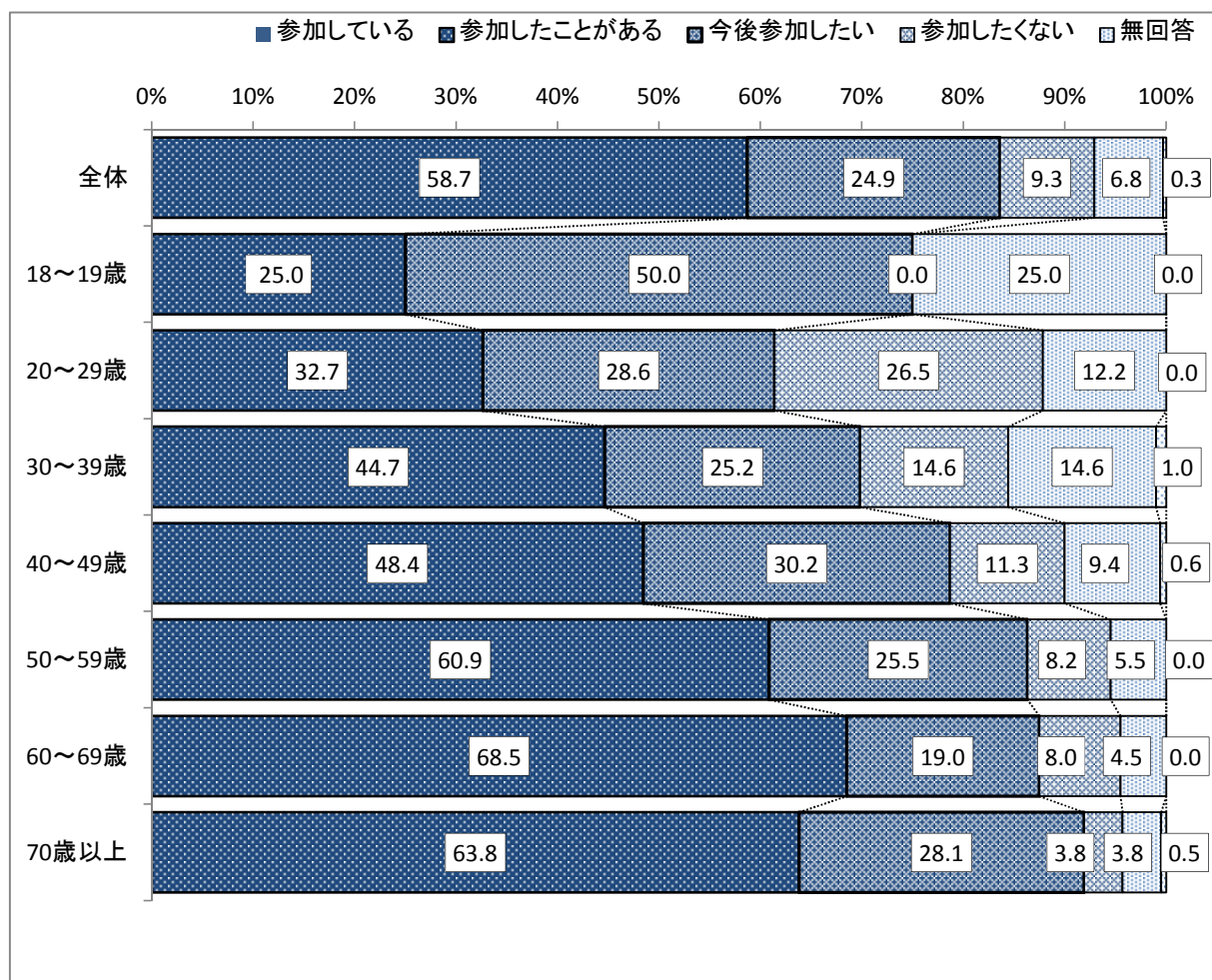
問4 あなたは、今までに公共的活動(※)に参加したことがありますか。(○は1つ)

※公共的活動とは、自治会などが行う清掃活動等の地域活動、ボランティア活動、消防団活動、NPOや公益法人の活動、企業が行う社会貢献活動などをいいます。

また、それらの活動のための金銭や物品による寄附、共同募金や災害復興のための募金など、寄附や募金をすることを含みます。

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度	H26年度
			割合(%)	割合(%)
現在(過去1年間を含む)、参加している	606	58.7	43.6	34.7
現在(過去1年間を含む)は参加していないが、今までに参加したことがある	257	24.9	30.7	40.8
参加したことはないが、今後は参加したい	96	9.3	15.1	13.7
参加したことがなく、今後も参加したいと思わない	70	6.8	10.2	9.6
無回答	3	0.3	0.4	1.2

● 「参加している」「参加したことがある」を合わせると、83.6%となっている。この割合は、年齢が上がるほど、高い傾向にある。



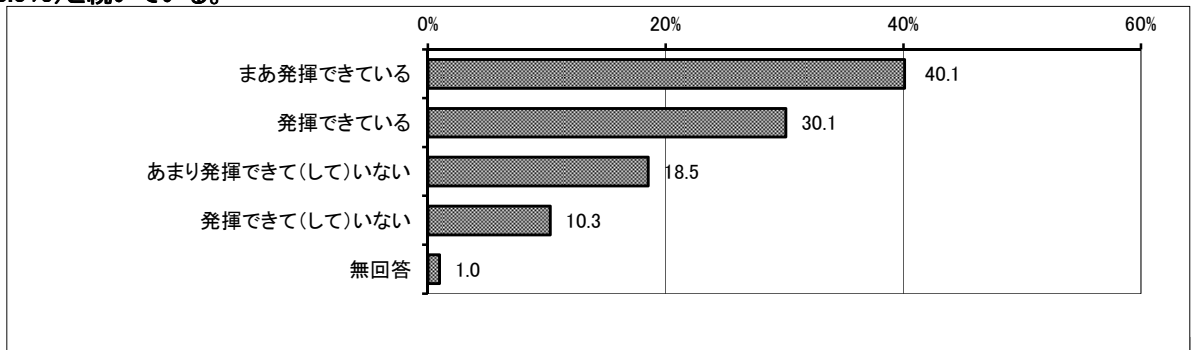
＜自分の能力の仕事や公共的活動での発揮＞

「発揮できている」と「まあ発揮できている」を合わせて約7割
(前回調査(H28.1実施)より5.7ポイント増)

問5 あなたは自分の能力が仕事(収入のあるもの)あるいは公共的活動の両方又はどちらかで発揮できていると思いますか。(○は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
まあ発揮できている	414	40.1	39.4	42.5
発揮できている	311	30.1	25.1	24.5
あまり発揮できて(して)いない	191	18.5	22.6	19.8
発揮できて(して)いない	106	10.3	12.2	12.3
無回答	10	1.0	0.7	0.8

●「まあ発揮できている」が40.1%と最も高く、次に「発揮できている」(30.1%)、「あまり発揮できて(して)いない」(18.5%)と続いている。



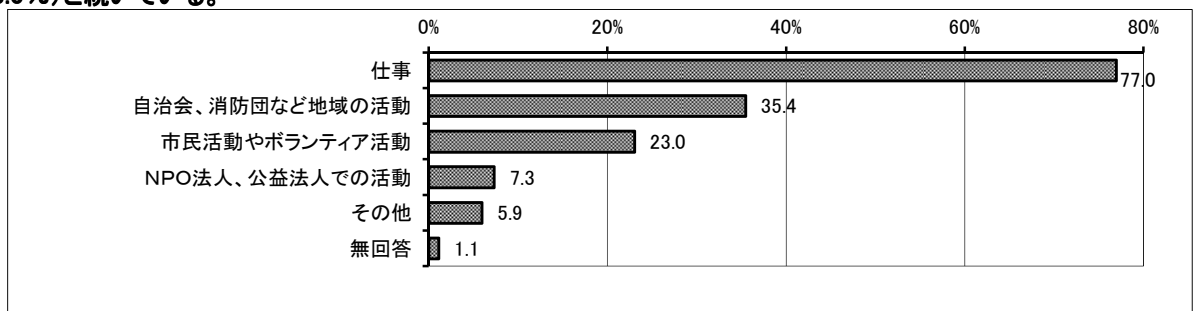
＜能力を発揮できていると思うもの＞

「仕事」が8割弱、「自治会、消防団など地域の活動」が3割超

問5で①発揮できている、②まあ発揮できている、と答えた方にお伺いします。能力を発揮できていると思うものは何ですか。(○はいくつでも)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
仕事	558	77.0	76.9	73.4
自治会、消防団など地域の活動	257	35.4	37.1	32.7
市民活動やボランティア活動	167	23.0	21.7	21.8
NPO法人、公益法人での活動	53	7.3	7.0	7.7
その他	43	5.9	5.0	4.0
無回答	8	1.1	0.9	1.2

●「仕事」が77.0%と最も高く、次に「自治会、消防団など地域の活動」(35.4%)、「市民活動やボランティア活動」(23.0%)と続いている。



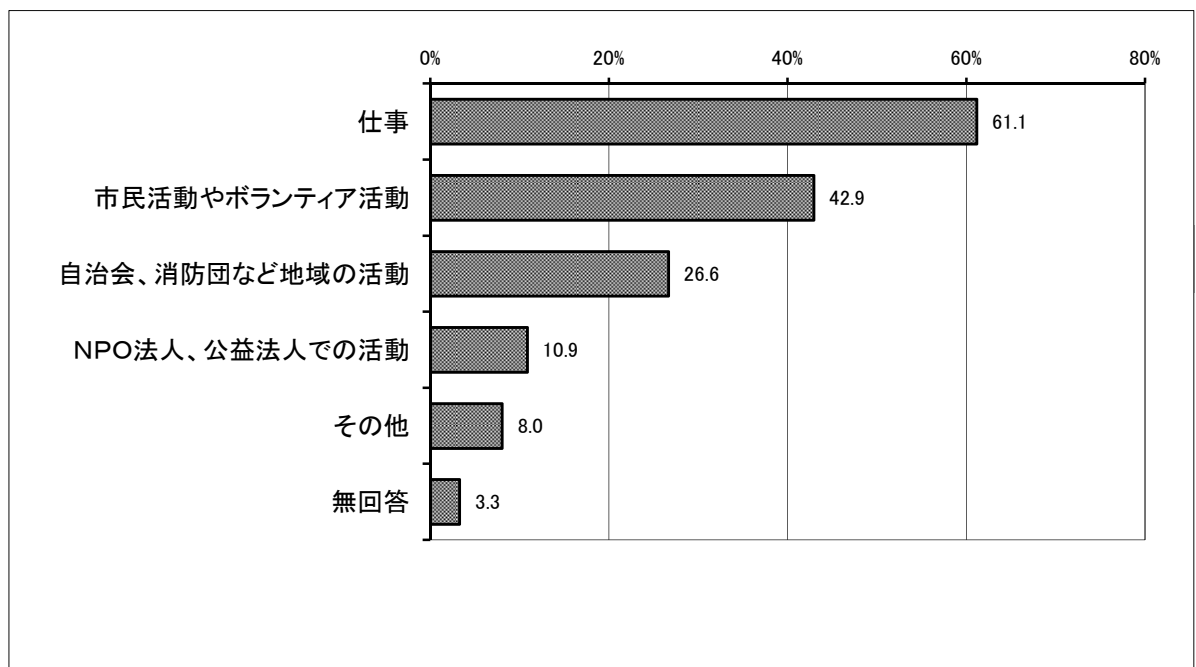
※「その他」としては「公民館活動」、「趣味」、「家庭」等の回答が見られた。

＜今後、能力を発揮したいと思う場面＞
「仕事」が約6割、「市民活動やボランティア活動」が4割超

問6 あなたは今後、自分の能力をどのような場面で発揮したいと思いますか。(〇はいくつでも)

	平成28年度 n=1,032		(参考) H27年度
	回答数(人)	割合(%)	割合(%)
仕事	631	61.1	60.2
市民活動やボランティア活動	443	42.9	43.6
自治会、消防団など地域の活動	275	26.6	25.8
NPO法人、公益法人での活動	112	10.9	13.8
その他	83	8.0	7.7
無回答	34	3.3	3.8

●「仕事」が61.1%と最も高く、次に「市民活動やボランティア活動」(42.9%)、「自治会、消防団など地域の活動」(26.6%)と続いている。



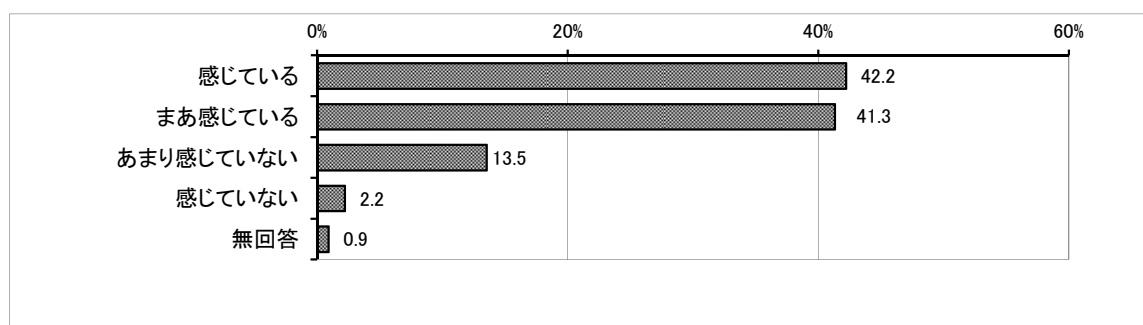
※「その他」としては「自分ができること」、「家族・家庭」、「子どものための活動」等の回答が見られた。

＜地域の景観や自然、文化などへの誇り＞
「感じている」と「まあ感じている」を合わせて8割超

問7 あなたは自分の暮らしている地域の景観や自然、文化などに誇りを感じていますか。(○は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
感じている	435	42.2	38.1	40.5
まあ感じている	426	41.3	42.5	39.4
あまり感じていない	139	13.5	14.3	16.7
感じていない	23	2.2	3.9	2.7
無回答	9	0.9	1.2	0.7

●「感じている」が42.2%と最も高く、次に「まあ感じている」(41.3%)、「あまり感じていない」(13.5%)が続いている。



問7で「①感じている」「②まあ感じている」と答えた方は、どんな分野に誇りを感じますか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

■ 誇りを感じる分野	H28年度 n=861		(参考) H27年度
	回答数(人)	割合(%)	割合(%)
豊かな自然環境	724	84.1	80.2
農山村景観	379	44.0	46.1
歴史文化遺産	302	35.1	32.3
文化芸術活動(祭りなど)	249	28.9	23.8
身近な緑地空間(公園など)	152	17.7	15.6
都市(市街地)景観	70	8.1	6.8
その他	27	3.1	2.5

●「豊かな自然環境」が84.1%と最も高く、次に「農山村景観」(44.0%)、「歴史文化遺産」(35.1%)が続いている。

問7で「③あまり感じていない」「④感じていない」と答えた方は、どんな分野が充実すれば誇りを感じるとお考えですか。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

■ 誇りを感じる上で充実して欲しい分野	H28年度 n=162		(参考) H27年度
	回答数(人)	割合(%)	割合(%)
身近な緑地空間(公園など)	49	30.2	26.0
都市(市街地)景観	37	22.8	21.4
文化芸術活動(祭りなど)	33	20.4	24.0
豊かな自然環境	31	19.1	25.3
その他	29	17.9	12.3
歴史文化遺産	26	16.0	19.5
農山村景観	22	13.6	11.0

●「身近な緑地空間(公園など)」が30.2%と最も高く、次に「都市(市街地)景観」(22.8%)、「文化芸術活動(祭りなど)」(20.4%)が続いている。

【文化芸術活動に関する実感】

＜文化芸術活動に参加した人の割合＞

過去1年間に文化芸術活動(鑑賞を含む)を行なった人は約7割で、前年度から増加

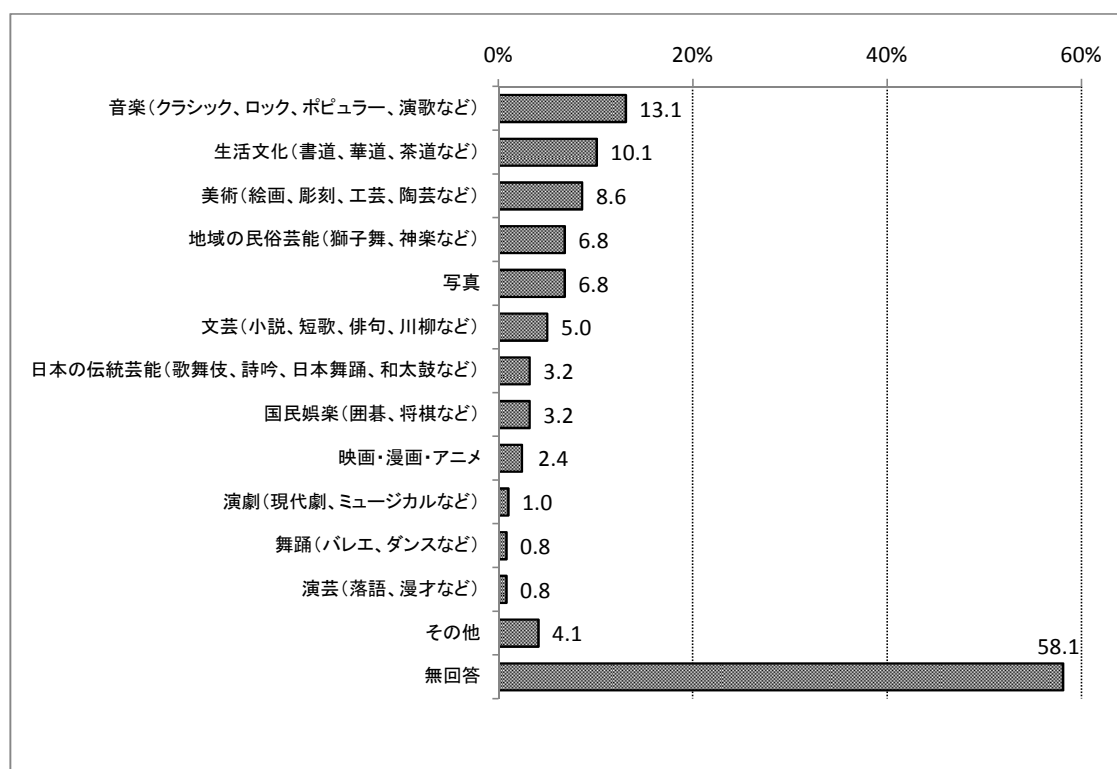
問8 あなたは過去1年間に文化芸術活動(鑑賞を含む)を行ないましたか。(○は1つ)

	H28年度 n=1032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
はい	723	70.1	64.9	62.4
いいえ	304	29.5	34.1	37.1
無回答	5	0.4	1.0	0.5

問8-A はい、と答えた方にお伺いします。あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

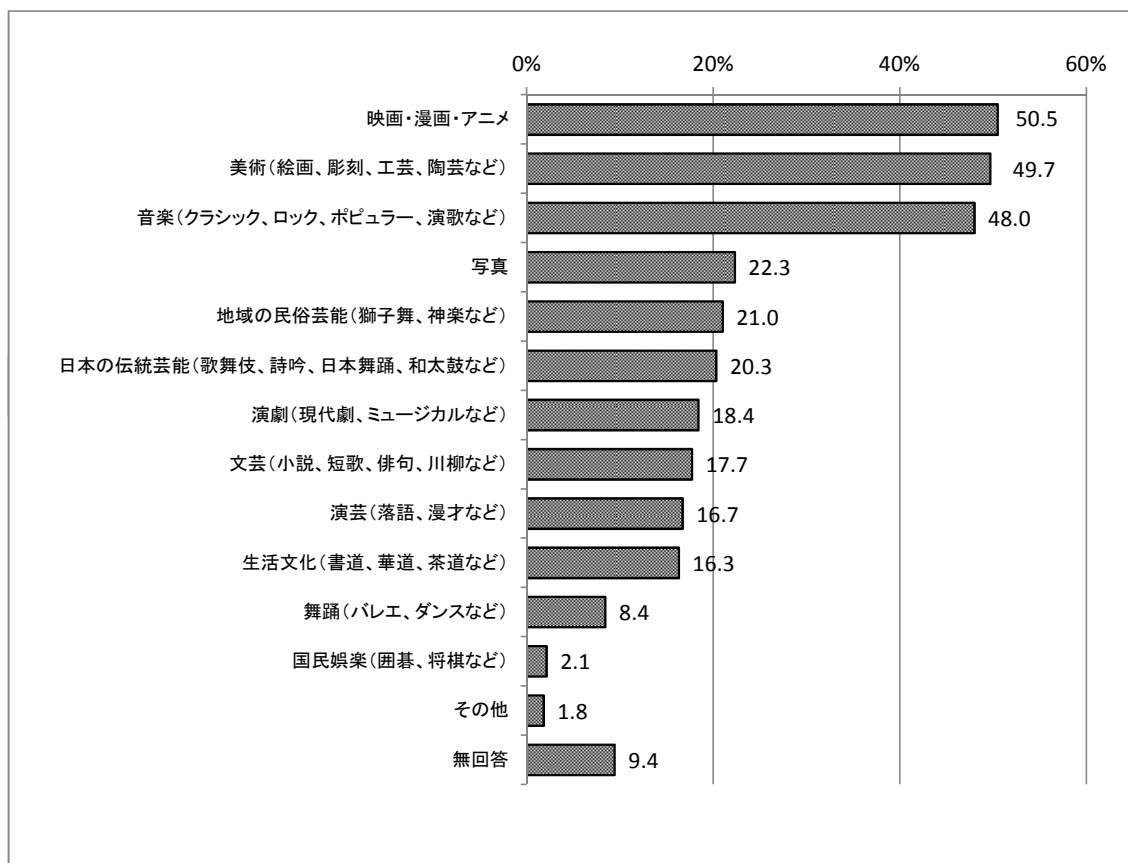
■ 自ら創作・参加する文化芸術活動を行なった	H28年度 n=723		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
音楽(クラシック、ロック、ポピュラー、演歌など)	95	13.1	13.1	13.5
生活文化(書道、華道、茶道など)	73	10.1	10.6	12.5
美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)	62	8.6	9.7	10.8
地域の民俗芸能(獅子舞、神楽など)	49	6.8	8.6	8.3
写真	49	6.8	10.6	10.1
文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)	36	5.0	3.8	4.2
日本の伝統芸能(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)	23	3.2	6.2	4.4
国民娯楽(囲碁、将棋など)	23	3.2	1.3	3.8
映画・漫画・アニメ	17	2.4	1.3	1.1
演劇(現代劇、ミュージカルなど)	7	1.0	2.2	1.7
舞踊(バレエ、ダンスなど)	6	0.8	3.8	3.6
演芸(落語、漫才など)	6	0.8	1.3	0.6
その他	30	4.1	4.0	3.6
無回答	420	58.1	50.0	50.3

●自ら創作・参加した文化芸術活動は「音楽」(13.1%)、「生活文化」(10.1%)、「美術」(8.6%)が比較的多い。



■ 文化芸術作品の鑑賞活動を行なった	H28年度 n=723		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
映画・漫画・アニメ	365	50.5	40.0	45.5
美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)	359	49.7	47.1	44.6
音楽(クラシック、ロック、ポピュラー、演歌など)	347	48.0	50.5	49.5
写真	161	22.3	18.8	17.8
地域の民俗芸能(獅子舞、神楽など)	152	21.0	15.9	18.0
日本の伝統芸能(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)	147	20.3	15.7	16.9
演劇(現代劇、ミュージカルなど)	133	18.4	13.0	12.0
文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)	128	17.7	13.0	14.0
演芸(落語、漫才など)	121	16.7	8.2	11.6
生活文化(書道、華道、茶道など)	118	16.3	17.5	19.0
舞踊(バレエ、ダンスなど)	61	8.4	6.9	8.3
国民娯楽(囲碁、将棋など)	15	2.1	2.7	3.8
その他	13	1.8	2.6	1.3
無回答	68	9.4	4.9	4.4

●鑑賞活動は「映画・漫画・アニメ」が50.5%と最も高く、次に「美術」(49.7%)、「音楽」(48.0%)が 高い割合となっている。



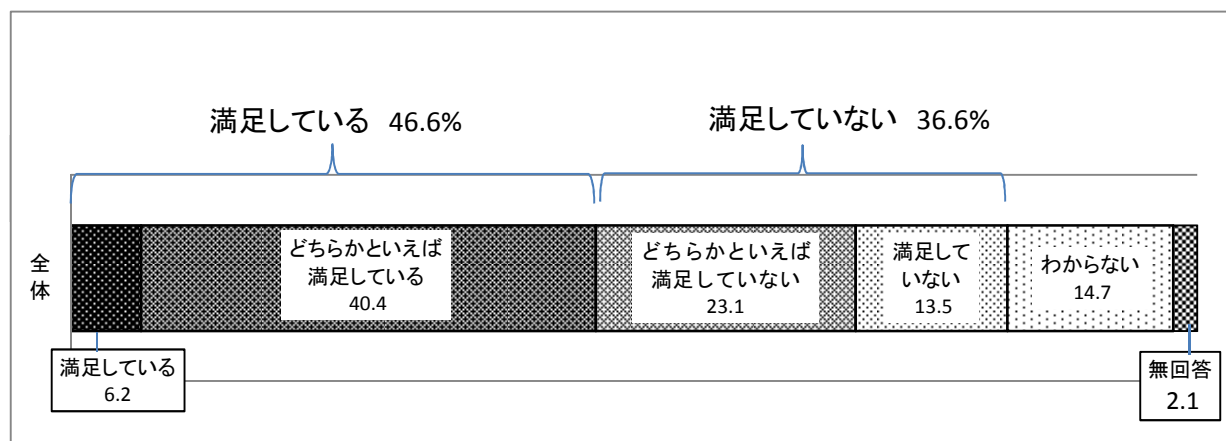
＜住んでいる地域の文化的環境の満足度＞

「満足している」と「どちらかといえば満足している」を合わせて5割弱が「満足している」

問9 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境、例えば、鑑賞機会、創作・参加機会、文化財や伝統的まちなみの保存・整備などに満足していますか。(○は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
満足している	64	6.2	5.7	5.6
どちらかといえば満足している	417	40.4	38.1	34.1
どちらかといえば満足していない	238	23.1	24.5	27.7
満足していない	139	13.5	15.5	15.5
わからない	152	14.7	14.9	15.9
無回答	22	2.1	1.3	1.2

●「どちらかといえば満足している」(40.4%)が最も高く、次に「どちらかといえば満足していない」(23.1%)、「わからない」(14.7%)と続いている。

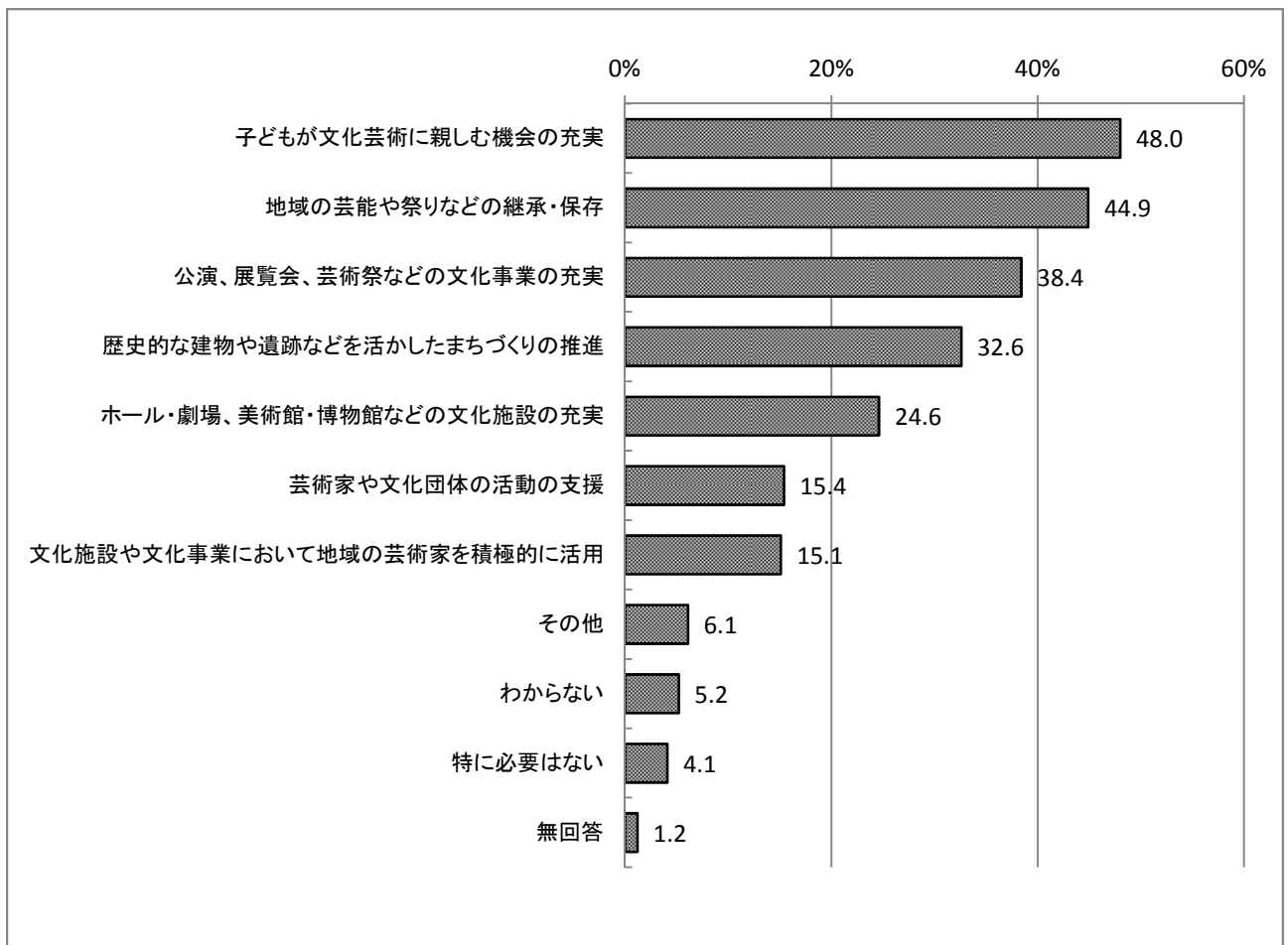


＜地域の文化的環境の充実に必要な事項＞
「子どもが文化芸術に親しむ機会の充実」が約5割

問10 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境を満足できるものとするために、何が必要だと思いますか。(〇はいくつでも)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
子どもが文化芸術に親しむ機会の充実	495	48.0	44.4	49.9
地域の芸能や祭りなどの継承・保存	463	44.9	41.7	45.4
公演、展覧会、芸術祭などの文化事業の充実	396	38.4	36.0	35.3
歴史的な建物や遺跡などを活かしたまちづくりの推進	336	32.6	31.1	36.8
ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設の充実	254	24.6	23.7	20.7
芸術家や文化団体の活動の支援	159	15.4	14.2	14.7
文化施設や文化事業において地域の芸術家を積極的に活用	156	15.1	12.1	14.8
その他	63	6.1	5.2	5.3
わからない	54	5.2	6.0	5.0
特に必要はない	42	4.1	4.0	4.7
無回答	12	1.2	0.4	1.3

●「子どもが文化芸術に親しむ機会の充実」が約5割(48.0%)と高く、次に「地域の芸能や祭りなどの継承・保存」(44.9%)が高い割合となっている。



【運動・スポーツに関する実感】

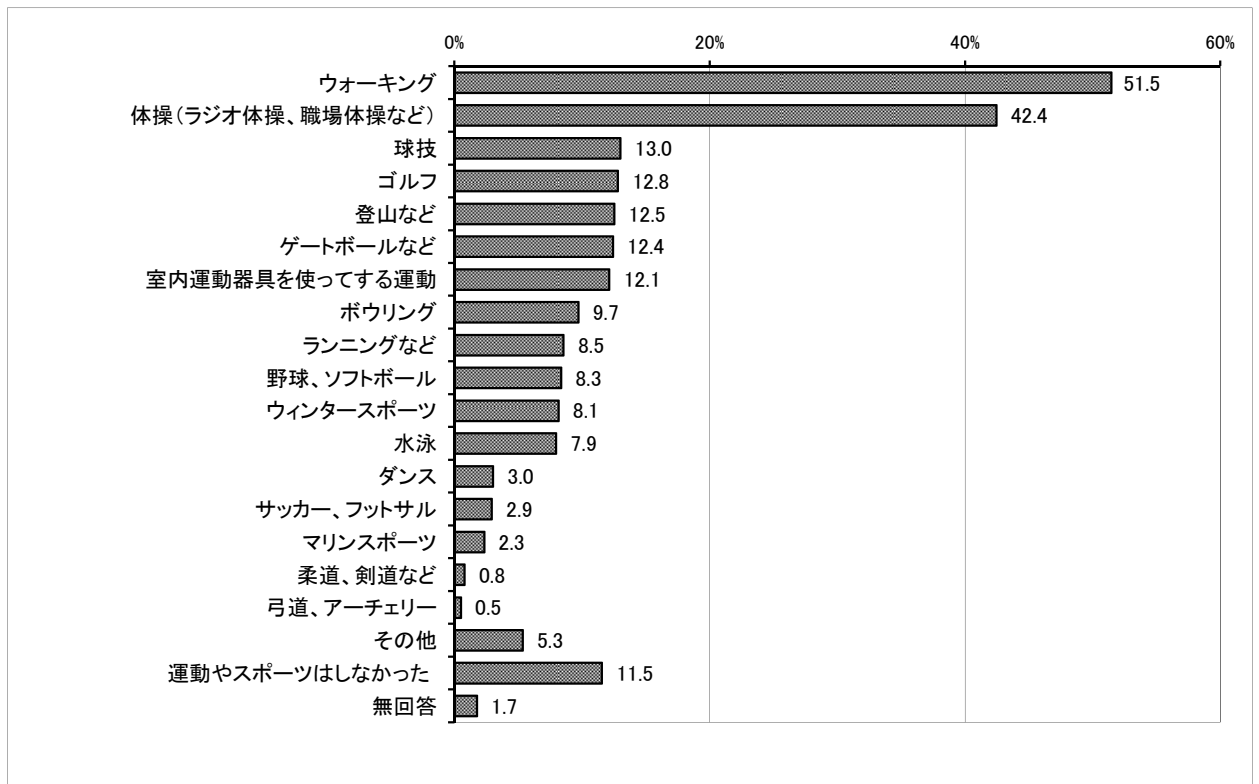
＜この1年間に行った運動・スポーツの種類＞

ウォーキングが約5割、体操が約4割など、手軽に取り組める種目が上位に

問11 この中にあなたが過去1年間に行った運動・スポーツがあればあげてください。学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。(〇は5つまで)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数 (人)	割合 (%)	H27年度 割合 (%)	H26年度 割合 (%)
ウォーキング(インターバル速歩、歩け歩け運動、散歩など)	531	51.5%	47.1	48.8
体操(ラジオ体操、ご当地オリジナル体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなど)	438	42.4%	39.4	36.0
球技(バレーボール、バスケットボール、テニス、ソフトテニス、バドミントンなど)	134	13.0%	10.8	12.8
ゴルフ	132	12.8%	10.9	11.4
登山(クライミングを含む)、キャンプ、ハイキング、ワンダーフォーゲル	129	12.5%	14.9	15.2
ゲートボール、グラウンドゴルフ、マレットゴルフ	128	12.4%	11.7	12.4
室内運動器具を使ってする運動	125	12.1%	7.6	9.0
ボウリング	100	9.7%	11.1	12.2
ランニング(ジョギング)、陸上競技	88	8.5%	7.9	8.9
野球、ソフトボール(キャッチボールなど含む。)	86	8.3%	8.9	10.5
ウィンタースポーツ(スキー、スノーボード、スケートなど)	84	8.1%	9.5	10.1
水泳	82	7.9%	6.9	8.4
ダンス(フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊りなど)	31	3.0%	3.4	3.2
サッカー、フットサル	30	2.9%	1.5	1.2
マリンスポーツ(ボート、ヨット、カヌー、釣りなど)	24	2.3%	2.5	2.0
柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング	8	0.8%	1.1	0.9
弓道、アーチェリー	5	0.5%	0.1	0.1
その他	55	5.3%	5.4	5.0
運動やスポーツはしなかった	119	11.5%	-	-
無回答	18	1.7%	4.0	3.7

●「ウォーキング(インターバル速歩、歩け歩け運動、散歩など)」が51.5%と最も高く、次に「体操(ラジオ体操、ご当地オリジナル体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなど)」(42.4%)が高い割合となっている。

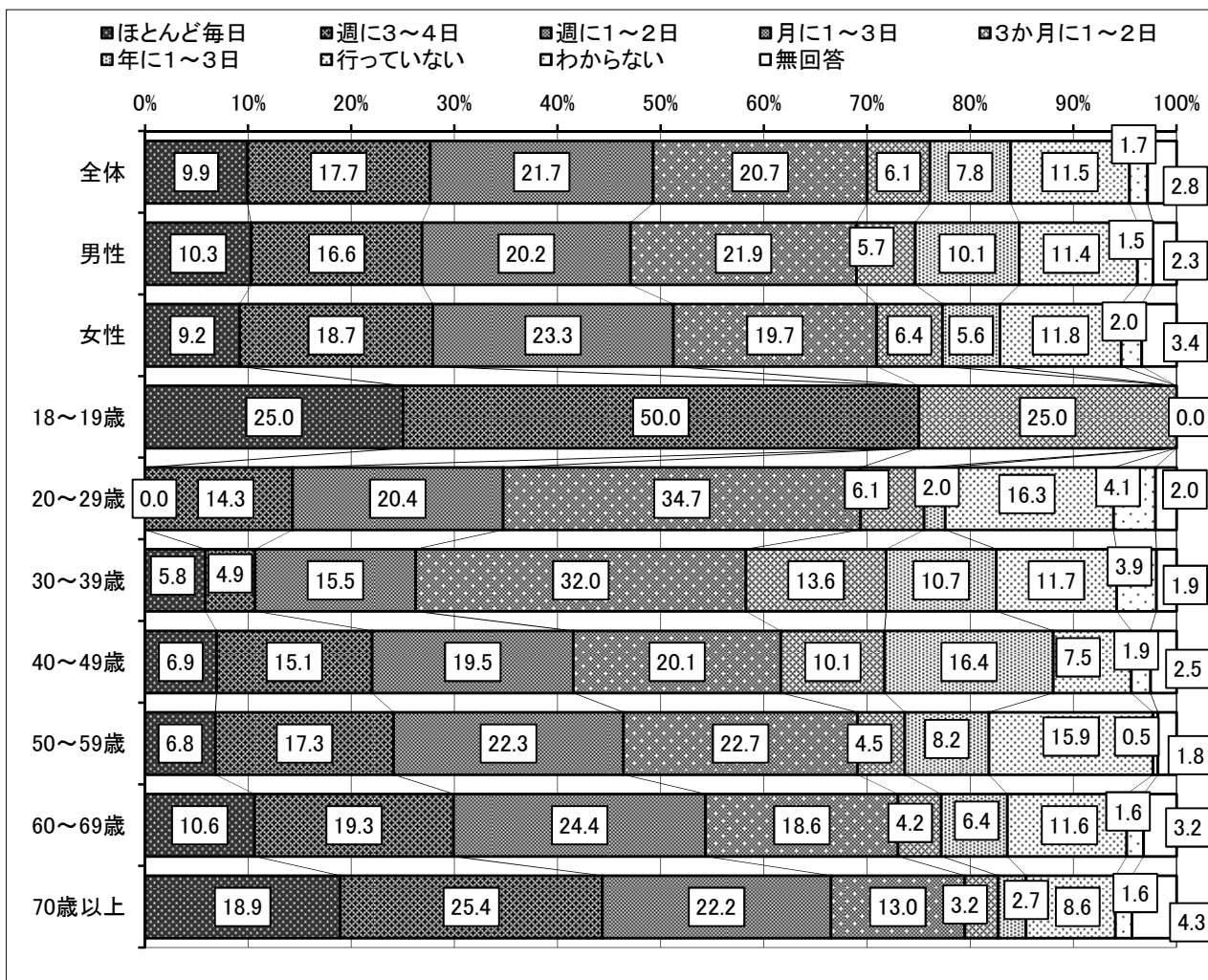


＜この1年間に運動・スポーツを行った日数＞
週1日以上運動・スポーツを行っている人が約5割

問12 問11で①から⑩までの選択肢を選ばれた方にお伺いします。あなたは過去1年間に運動・スポーツを何日ぐらい行いましたか。(〇は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
ほとんど毎日	102	9.9	10.7	10.2
週に3～4日	183	17.7	14.9	16.1
週に1～2日	223	21.7	19.5	21.1
月に1～3日	214	20.7	19.1	17.8
3か月に1～2日	63	6.1	9.1	10.9
年に1～3日	81	7.8	12.5	10.0
行っていない※問11で⑩運動・スポーツはしなかったを選択された方	119	11.5	11.8	11.6
わからない	18	1.7	1.1	1.4
無回答	29	2.8	1.3	0.9

●週1回以上運動・スポーツを行っている人は男性より女性が多い。世代別では70歳以上が66.5%と最も多く、30歳代の26.2%が最も低い。



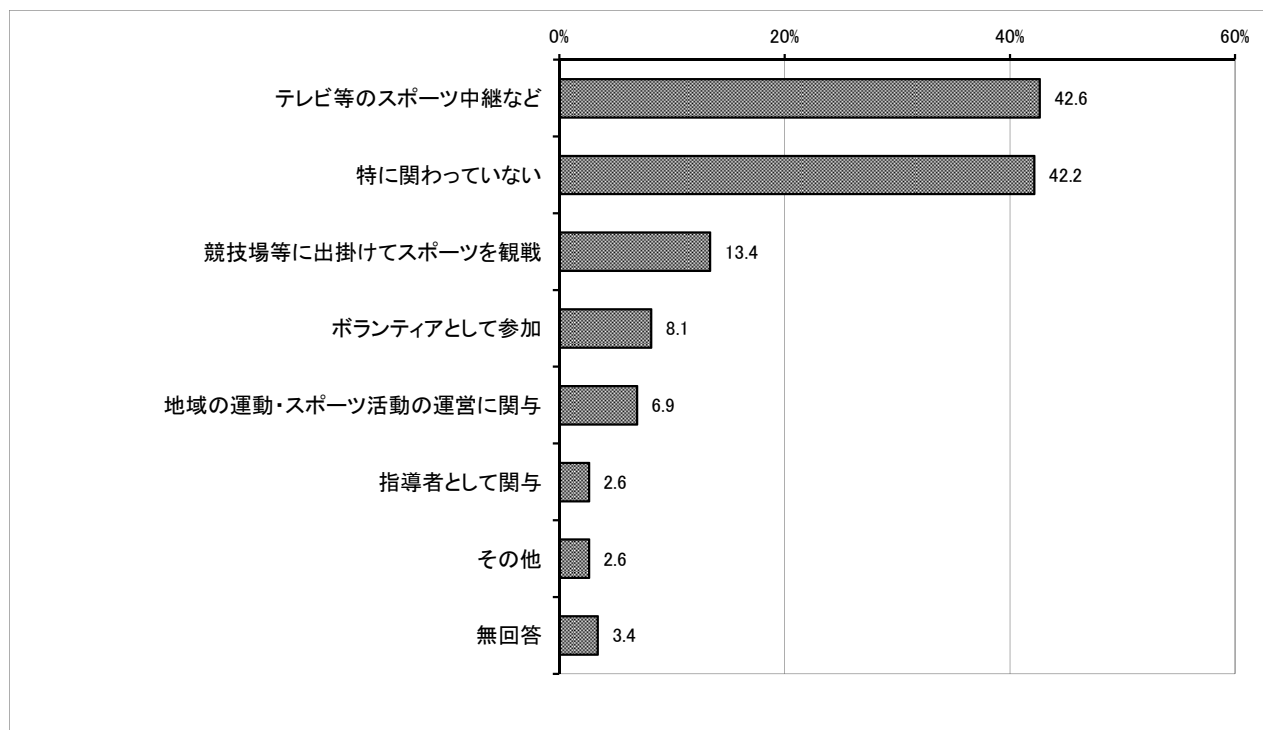
＜運動・スポーツをする以外の関わり方＞

「テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している」人が4割超

問13 あなたは自ら運動・スポーツをする以外に、運動・スポーツにどのような関わり方をしていますか。
(○はいくつでも)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数 (人)	割合 (%)	H27年度 割合 (%)	H26年度 割合 (%)
テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している	440	42.6	43.0	44.9
特に関わっていない	435	42.2	40.8	40.6
競技場等に出掛け、スポーツを観戦する	138	13.4	12.5	13.5
各種運動・スポーツ行事、大会、教室等へボランティアとして参加している	84	8.1	8.9	8.3
地域の運動・スポーツ活動の運営に携わっている	71	6.9	6.4	6.6
指導者として関わっている	27	2.6	3.1	3.7
その他	27	2.6	4.4	4.1
無回答	35	3.4	2.1	1.3

●「テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している。」が42.6%と最も高く、「特に関わっていない」(42.2%)に続いて、「競技場等に出掛け、スポーツを観戦する。」(13.4%)が高い割合となっている。



【信州ブランド戦略の認知度】

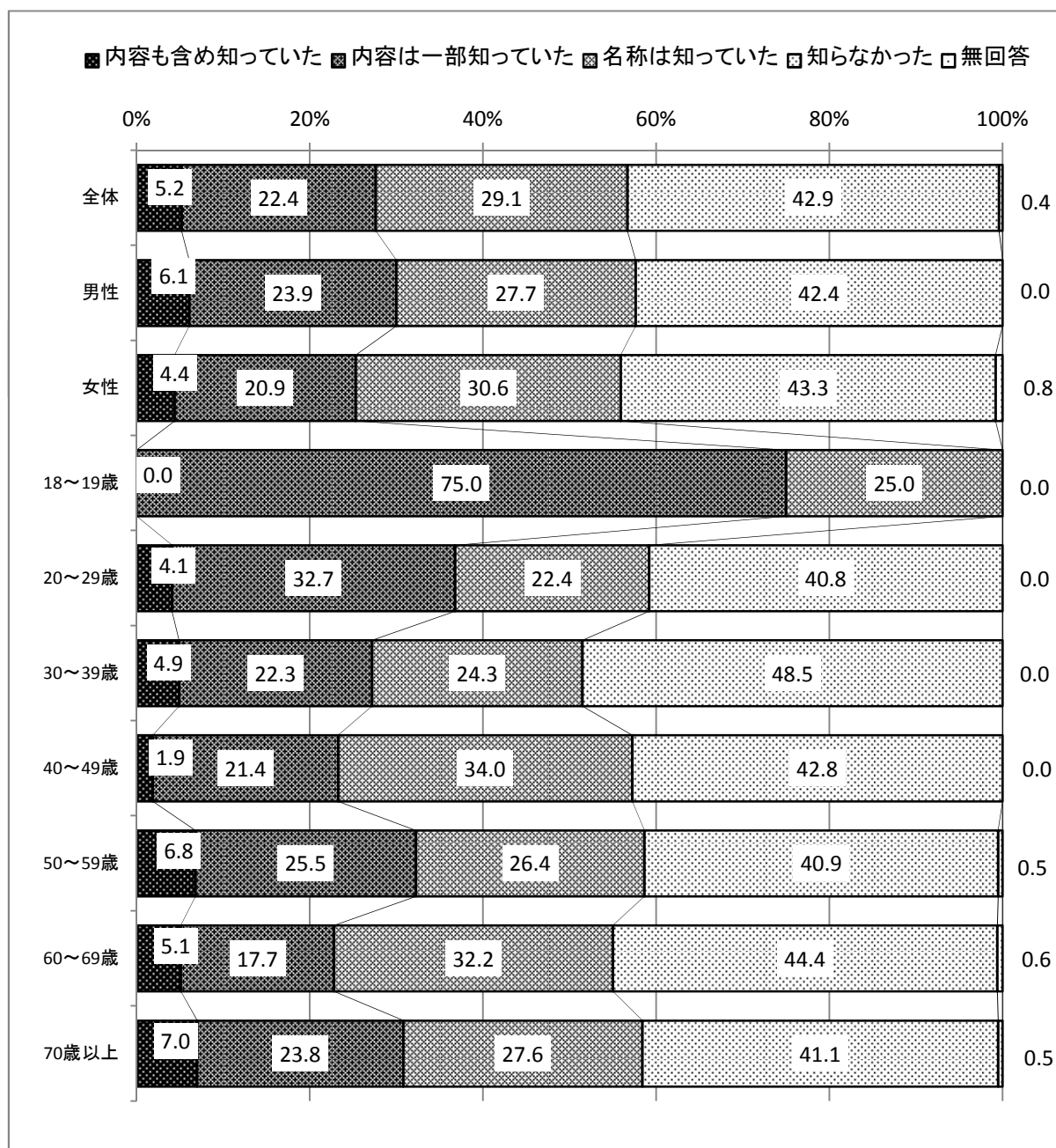
＜信州ブランド戦略の認知度＞

「内容も含め知っていた」「内容は一部知っていた」「名称は知っていた」を合わせて6割弱

問14 あなたは県がブランド戦略「信州ブランド戦略」を進めていることを知っていましたか。
あてはまるものを選んでください。(○は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
内容も含め知っていた	54	5.2	6.0	4.6
内容は一部知っていた	231	22.4	26.9	19.9
名称は知っていた	300	29.1	39.8	40.8
知らなかった	443	42.9	26.6	34.6
無回答	4	0.4	0.7	0.1

●「内容も含め知っていた」と「内容は一部知っていた」「名称は知っていた」を合わせると56.7%となっている。

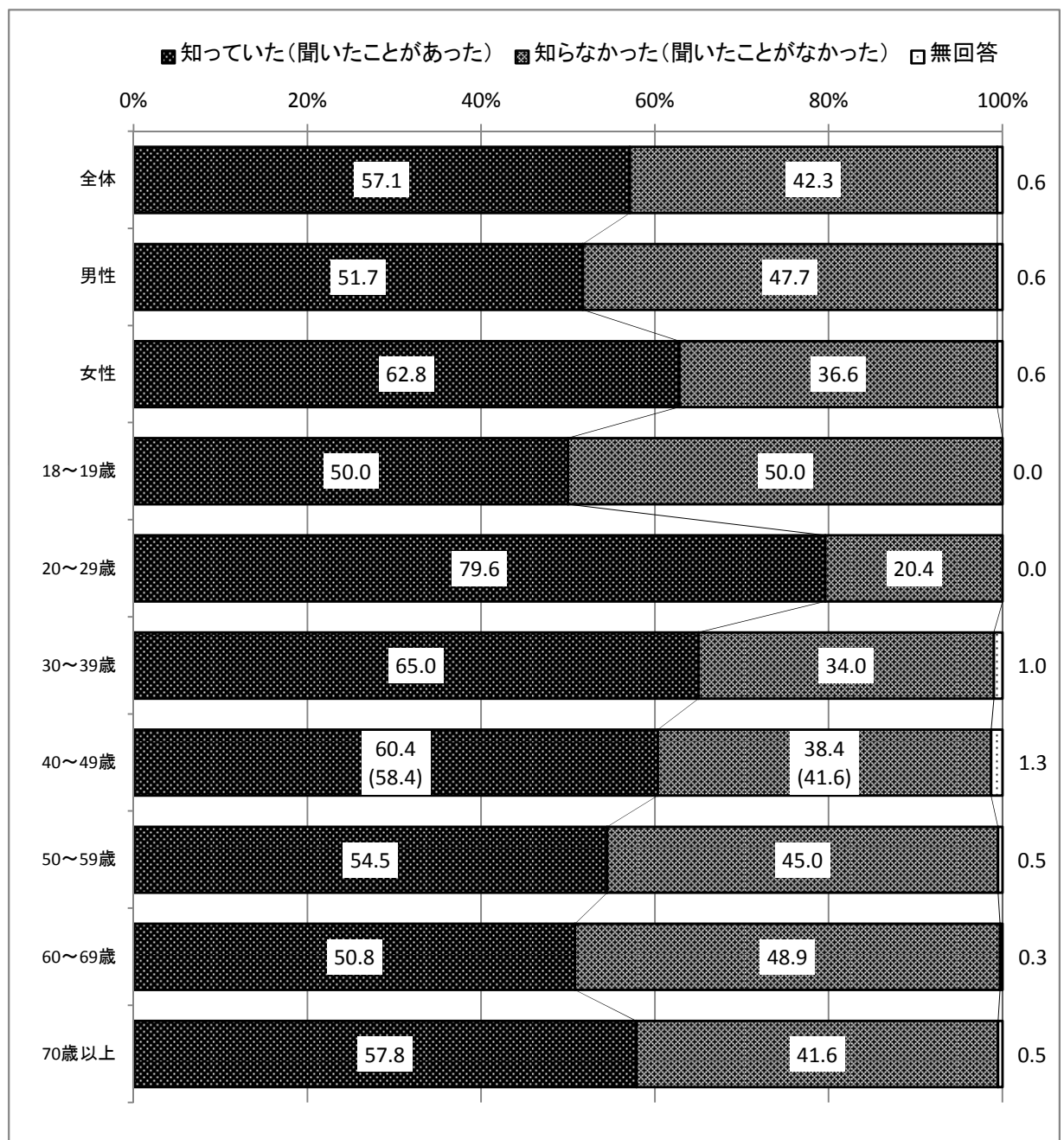


＜信州ブランド戦略のキャッチフレーズ「しあわせ信州」の認知度＞
「しあわせ信州」という言葉を「知っていた(聞いたことがあった)」が6割弱

問15 あなたは「しあわせ信州」という言葉を知っていましたか。または、聞いたことがありましたか。
(○は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
知っていた(聞いたことがあった)	589	57.1	66.0	55.0
知らなかった(聞いたことがなかった)	437	42.3	33.5	44.2
無回答	6	0.6	0.5	0.8

●「知っていた(聞いたことがあった)」が57.1%となっている。年代別では20代が高くなっている。

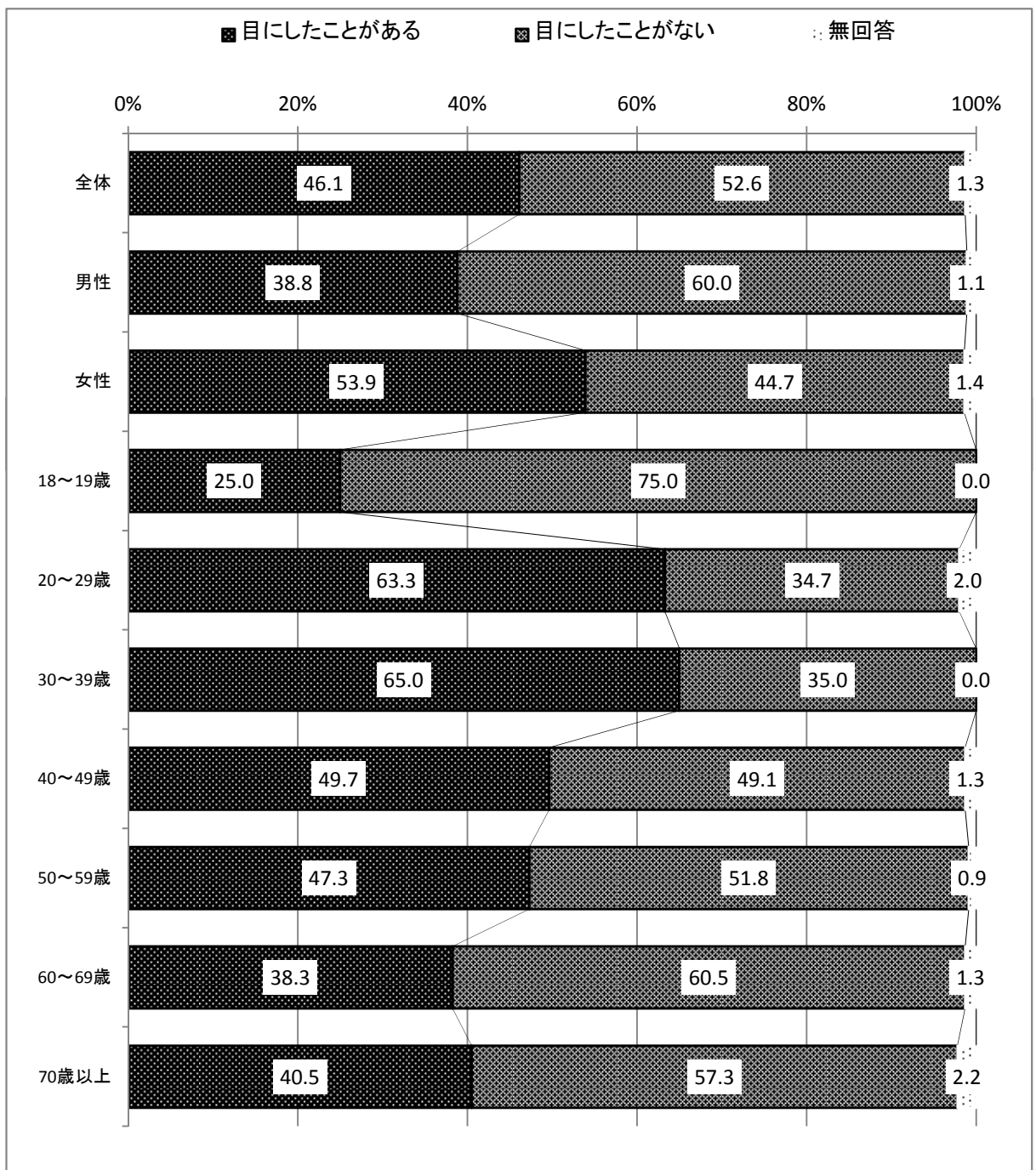


<信州ブランド戦略のロゴマーク「信州ハート」の認知度>
「信州ハート」を「目にしたことがある」が5割弱

問16 あなたは「信州ハート」を目にしたことがありますか。(〇は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
目にしたことがある	476	46.1	61.0	45.4
目にしたことがない	543	52.6	38.2	54.2
無回答	13	1.3	0.8	0.5

●「目にしたことがある」が46.1%となっている。年代別では30代が高くなっている。

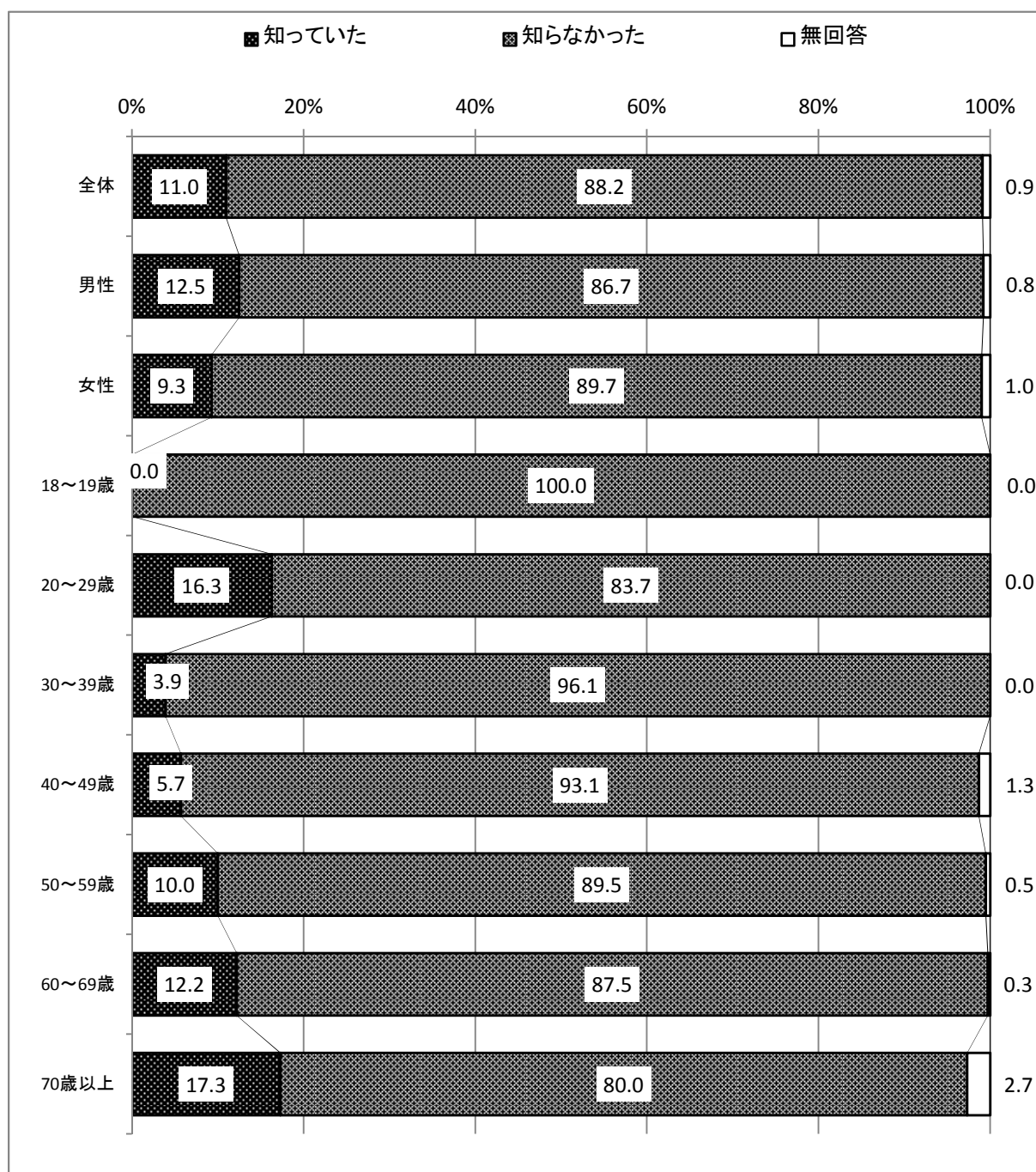


<「信州ハート」に込められた意味>
意味を「知っていた」が約1割

問17 あなたは「信州ハート」に込められた意味を知っていましたか(○は1つ)

	H28年度 n=1,032		(参考)	
	回答数(人)	割合(%)	H27年度 割合(%)	H26年度 割合(%)
知っていた	113	11.0	21.0	13.6
知らなかった	910	88.2	78.2	85.6
無回答	9	0.9	0.8	0.8

●「知っていた」が11.0%となっている。年代別では70代が高くなっている。



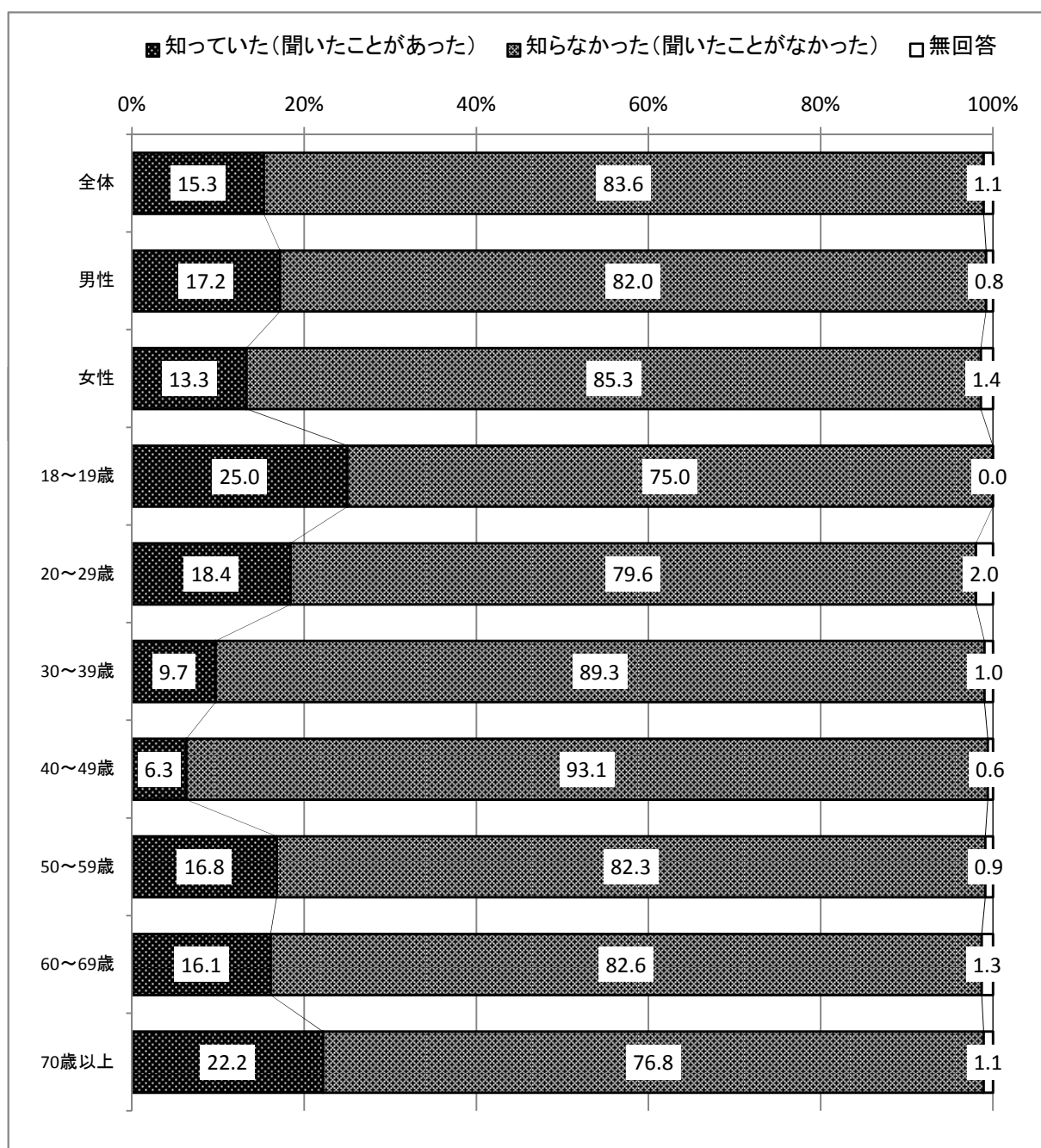
<信州ブランド戦略のスローガンの認知度>

スローガンを「知っていた(聞いたことがあった)」が1割超

問18 あなたは県民運動として展開していく際のスローガン「掘り起こそう、足元の価値。伝えよう、信州から世界へ。」を知っていましたか。または、聞いたことがありましたか。あてはまるものを選んでください。(〇は1つ)

	H28年度 n=1,032	
	回答数(人)	割合(%)
知っていた(聞いたことがあった)	158	15.3
知らなかった(聞いたことがなかった)	863	83.6
無回答	11	1.1

●「知っていた」が15.3%となっている。年代別では10代が高くなっている。



Ⅲ 調 査 票

問3 あなたは、ご自身の健康づくりを進める上で、どのような環境づくりが必要だと思いますか。（〇はいくつでも）

- ① 健康に配慮した（適正エネルギー量、適塩、野菜摂取等）メニューを提供する飲食店の充実
- ② 健康に配慮した（適正エネルギー量、適塩、野菜摂取等）弁当や総菜等を販売する店舗の充実
- ③ 塩分や油を抑えた調味料や加工食品の種類、販売店舗の充実
- ④ ウォーキングコースや歩道の整備
- ⑤ スポーツジム、プール等運動施設の充実
- ⑥ 健康づくりに関する情報の充実（バランスの良い食事や運動の効果的な取組、ウォーキングイベントやコースの情報等）
- ⑦ 健康づくりに関するイベントの開催（ウォーキングやマラソン大会、食育イベント等）
- ⑧ 市町村等における健康ポイント制度（※）創設など健康づくりに関する取組の充実
※（個人の健康づくりの取組にポイントを付与し、ポイントに応じた特典を提供）
- ⑨ 職場における健康づくりに関する取組の充実
（スポーツ大会、健康コンテスト、健康づくりへの助成）
- ⑩ その他（具体的に

〇仕事・社会参加、地域に関する実感

問4 あなたは今までに公共的活動（※）に参加したことがありますか。（〇は1つ）

※ 公共的活動とは、自治会などが行う清掃作業等の地域活動、ボランティア活動、消防団活動、NPOや公益法人の活動、企業が行う社会貢献活動などをいいます。
また、それらの活動のための金銭や物品による寄附、共同募金や災害復興のための募金など、寄附や募金をするを含みます。

- ① 現在（過去1年間を含む）、参加している
- ② 現在（過去1年間を含む）は参加していないが、以前に参加したことがある
- ③ 参加したことはないが、今後は参加したい
- ④ 参加したことがなく、今後も参加したいと思わない

問5 あなたは自分の能力が仕事（収入のあるもの）あるいは公共的活動の両方又はどちらかで発揮できていると思いますか。（〇は1つ）

- ① 発揮できている
- ② まあ発揮できている
- ③ あまり発揮できて（して）いない
- ④ 発揮できて（して）いない

問5で「①発揮できている」「②まあ発揮できている」と答えた方にお伺いします。能力を発揮できていると思うものは何ですか。（〇はいくつでも）

- ① 仕事
- ② NPO法人、公益法人での活動
- ③ 市民活動やボランティア活動
- ④ 自治会、消防団など地域の活動
- ⑤ その他（具体的に

問6 あなたは今後、自分の能力をどのような場面で発揮したいと思いますか。（〇はいくつでも）

- ① 仕事
- ② NPO法人、公益法人での活動
- ③ 市民活動やボランティア活動
- ④ 自治会、消防団など地域の活動
- ⑤ その他（具体的に

問 7 あなたは自分の暮らしている地域の景観や自然、文化などに誇りを感じていますか。
(○は1つ)

- ① 感じている ③ あまり感じていない
② まあ感じている ④ 感じていない

問7で

- ・「①感じている」「②まあ感じている」と答えた方は、どんな分野に誇りを感じますか。
- ・「③あまり感じていない」「④感じていない」と答えた方は、どんな分野が充実すれば誇りを感じると思いますか。

あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|----------------|
| ① 農山村景観 | ⑤ 歴史文化遺産 |
| ② 都市(市街地)景観 | ⑥ 文化芸術活動(祭りなど) |
| ③ 豊かな自然環境 | ⑦ その他(具体的に:) |
| ④ 身近な緑地空間(公園など) | |

○文化芸術活動に関する実感

問 8 あなたは過去 1 年間に文化芸術活動（鑑賞を含む）（※）を行いましたか。

- ① はい ② いいえ

※「文化芸術活動」とは、あなたが楽しさや感動を感じ、創造力や表現力がはぐくまれたと感じる下記のような活動をいいます。また、この設問での鑑賞にはテレビ、インターネット等による鑑賞は含みません。

問8で「①はい」と答えた方にお伺いします。あなたは以下のどのような文化芸術活動を行いましたか。自ら創作・参加した文化芸術活動、又は文化芸術作品の鑑賞をしたものについて、あてはまるものをすべて選んでください。（✓はいくつでも、両方でも）

	自ら創作・参加 する文化芸術活動	文化芸術作品 の鑑賞
① 音楽(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 写真	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 演劇(現代劇、ミュージカルなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 舞踊(バレエ、ダンスなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 映画・漫画・アニメ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 日本の伝統芸能(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ 地域の民俗芸能(獅子舞、神楽など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 演芸(落語、漫才など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 生活文化(書道、華道、茶道など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ 文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ 国民娯楽(囲碁、将棋など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬その他 (具体的に:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問9 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境、例えば、鑑賞機会、創作・参加機会、文化財や伝統的まちなみの保存・整備などに満足していますか。（○は1つ）

- ① 満足している
- ② どちらかといえば満足している
- ③ どちらかといえば満足していない
- ④ 満足していない
- ⑤ わからない

問10 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境を満足できるものとするために、何が重要だと思いますか。（○はいくつでも）

- ① ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設の充実
- ② 公演、展覧会、芸術祭などの文化事業の充実
- ③ 地域の芸能や祭りなどの継承・保存
- ④ 歴史的な建物や遺跡などを活かしたまちづくりの推進
- ⑤ 芸術家や文化団体の活動の支援
- ⑥ 文化施設や文化事業において地域の芸術家を積極的に活用
- ⑦ 子どもが文化芸術に親しむ機会の充実
- ⑧ 特に必要はない
- ⑨ その他(具体的に: _____)
- ⑩ わからない

○運動・スポーツに関する実感

問11 この中にあなたが過去1年間に行った運動・スポーツがあればあげてください。学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。（○は5つまで）

- ① 体操(ラジオ体操、ご当地オリジナル体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなど)
- ② ウォーキング(インターバル速歩、歩け歩け運動、散歩など)
- ③ ランニング(ジョギング)、陸上競技
- ④ ゲートボール、グラウンドゴルフ、マレットゴルフ
- ⑤ ゴルフ
- ⑥ 水泳
- ⑦ 野球、ソフトボール(キャッチボールなど含む)
- ⑧ サッカー、フットサル
- ⑨ ウィンタースポーツ(スキー、スノーボード、スケートなど)
- ⑩ 登山(クライミングを含む)、キャンプ、ハイキング、ワンダーフォーゲル
- ⑪ ダンス(フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊りなど)
- ⑫ マリンスポーツ(ボート、ヨット、カヌー、釣りなど)
- ⑬ 柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング
- ⑭ 弓道、アーチェリー
- ⑮ ボウリング
- ⑯ 球技(バレーボール、バスケットボール、テニス、ソフトテニス、バドミントンなど)
- ⑰ 室内運動器具を使ってする運動
- ⑱ その他(_____)
- ⑲ 運動やスポーツはしなかった

→問13へ

問12 問11で①から⑩までの選択肢を選ばれた方にお伺いします。あなたは過去1年間に運動・スポーツを何日ぐらい行いましたか。(〇は1つ)

- | | |
|----------|------------|
| ① ほとんど毎日 | ⑤ 3ヶ月に1～2日 |
| ② 週に3～4日 | ⑥ 年に1～3日 |
| ③ 週に1～2日 | ⑦ わからない |
| ④ 月に1～3日 | |

問13 あなたは自ら運動・スポーツをする以外に、運動・スポーツにどのような関わり方をしていますか。(〇はいくつでも)

- ① 指導者として関わっている
- ② 地域の運動・スポーツ活動の運営に携わっている
- ③ 各種運動・スポーツ行事、大会、教室等へボランティアとして参加している
- ④ 競技場等に出掛け、スポーツを観戦する
- ⑤ テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している
- ⑥ その他()
- ⑦ 特に関わっていない

〇信州ブランド戦略の認知度について

長野県では平成25年3月に「信州ブランド戦略～コンセプト編～」を策定し、「信州らしさ」を統一感をもって効果的に発信し、信州のブランド力を向上していく取組を進めています。「信州ブランド戦略」については下記のとおりです。

〇「信州ブランド戦略」

「信州ブランド戦略」は、人の営み、地域、物産、サービスなど個々のブランドの発信・活動があつてこそ、県全体としてのブランド力の向上があり、また、県全体のブランド力の向上があつてこそ、個々のブランドの付加価値が上がるという相関関係があると捉え、統一感のあるキャッチフレーズやロゴマークを定めることにより、多くの方々に信州を発信していただくことを目指しております。

・キャッチフレーズ「しあわせ信州」

・ロゴマーク「信州ハート」

「信州ハート」に使われている3色は、左から「豊かに広がる森林や田園」「気高くそびえる山々」「清らかな川の流れや湖」を表しています。

また同時に、信州の貴重な価値である「健康長寿」「勤勉で教育熱心な県民性」「自然の美しさ 環境との共生」も意味しています。



・県民運動のスローガン

「掘り起こそう、足元の価値。伝えよう、信州から世界へ。」

掘り起こそう、足元の価値。
伝えよう、信州から世界へ。

この「信州ブランド戦略」についてお伺いします。

問14 あなたは県がブランド戦略「信州ブランド戦略」を進めていることを知っていましたか。あてはまるものを選んでください。(〇は1つ)

- | | |
|--------------|------------|
| ① 内容も含め知っていた | ③ 名称は知っていた |
| ② 内容は一部知っていた | ④ 知らなかった |

問15 あなたは「しあわせ信州」という言葉を知っていましたか。または、聞いたことがありましたか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 知っていた（聞いたことがあった）

② 知らなかった（聞いたことがなかった）

問16 あなたは「信州ハート」を目にしたことがありますか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 目にしたことがある

② 目にしたことがない

問17 あなたは「信州ハート」に込められた意味を知っていましたか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 知っていた

② 知らなかった

問18 あなたは県民運動として展開していく際のスローガン「掘り起こそう、足元の価値。伝えよう、信州から世界へ。」を知っていましたか。または、聞いたことがありましたか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

① 知っていた（聞いたことがあった）

② 知らなかった（聞いたことがなかった）

【参考】「しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）」に関する情報については、下記のホームページでご覧いただけます。

○長野県総合5か年計画2013～しあわせ信州創造プラン～

（アドレス）

<http://www.pref.nagano.lg.jp/kikaku/kensei/shisaku/shinshusozo/index.html>

（QRコード）



アンケートは以上で終了です。ご協力ありがとうございました。