

Ⅲ 調 査 票

問3 あなたは、ご自身の健康づくりを進める上で、どのような環境づくりが必要だと思いますか。（〇はいくつでも）

- ① 健康に配慮した(適正エネルギー量、適塩、野菜摂取等)メニューを提供する飲食店の充実
- ② 健康に配慮した(適正エネルギー量、適塩、野菜摂取等)弁当や総菜等を販売する店舗の充実
- ③ 塩分や油を抑えた調味料や加工食品の種類、販売店舗の充実
- ④ ウォーキングコースや歩道の整備
- ⑤ スポーツジム、プール等運動施設の充実
- ⑥ 健康づくりに関する情報の充実(バランスの良い食事や運動の効果的な取組、ウォーキングイベントやコースの情報等)
- ⑦ 健康づくりに関するイベントの開催(ウォーキングやマラソン大会、食育イベント等)
- ⑧ 市町村等における健康ポイント制度(※)創設など健康づくりに関する取組の充実
※(個人の健康づくりの取組にポイントを付与し、ポイントに応じた特典を提供)
- ⑨ 職場における健康づくりに関する取組の充実
(スポーツ大会、健康コンテスト、健康づくりへの助成)
- ⑩ その他(具体的に)

〇仕事・社会参加、地域に関する実感

問4 あなたは、今までに公共的活動(※)に参加したことがありますか。（〇は1つ）

※公共的活動とは、NPO法人、公益法人、任意団体、企業などが社会貢献のために行う活動、自治会などが地域(住民)のために行う活動、消防団活動、市民活動、ボランティア活動などをいいます。また、それらの活動のために寄付や募金をするを含みます。

- ① 現在(過去1年間を含む)、参加している。
- ② 現在(過去1年間を含む)は参加していないが、以前に参加したことがある。
- ③ 参加したことはないが、今後は参加したい。
- ④ 参加したことがなく、今後も参加したいと思わない。

問5 あなたは自分の能力が仕事(収入のあるもの)あるいは公共的活動の両方又はどちらかで発揮できていると思いますか。（〇は1つ）

- ① 発揮できている。
- ② まあ発揮できている。
- ③ あまり発揮できて(して)いない。
- ④ 発揮できて(して)いない。

問5で「①発揮できている」「②まあ発揮できている」と答えた方にお伺いします。能力を発揮できていると思うものは何ですか。（〇はいくつでも）

- ① 仕事
- ② NPO法人、公益法人での活動
- ③ 市民活動やボランティア活動
- ④ 自治会、消防団など地域の活動
- ⑤ その他(具体的に)

問6 あなたは今後、自分の能力をどのような場面で発揮したいと思いますか。（〇はいくつでも）

- ① 仕事
- ② NPO法人、公益法人での活動
- ③ 市民活動やボランティア活動
- ④ 自治会、消防団など地域の活動
- ⑤ その他(具体的に)

問7 あなたは自分の暮らしている地域の景観や自然、文化などに誇りを感じていますか。
(○は1つ)

- | | |
|------------|--------------|
| ① 感じている。 | ③ あまり感じていない。 |
| ② まあ感じている。 | ④ 感じていない。 |

問7で

- ・「①感じている」「②まあ感じている」と答えた方は、どんな分野に誇りを感じますか。
- ・「③あまり感じていない」「④感じていない」と答えた方は、どんな分野が充実すれば誇りを感じるとおもいますか。

あてはまるものをすべて選んでください。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|----------------|
| ① 農山村景観 | ⑤ 歴史文化遺産 |
| ② 都市(市街地)景観 | ⑥ 文化芸術活動(祭りなど) |
| ③ 豊かな自然環境 | ⑦ その他(具体的に:) |
| ④ 身近な緑地空間(公園など) | |

○文化芸術活動に関する実感

問8 あなたは過去1年間に文化芸術活動(鑑賞を含む)(※)を行いましたか。

- | | |
|------|-------|
| ① はい | ② いいえ |
|------|-------|

※「文化芸術活動」とは、あなたが楽しさや感動を感じ、創造力や表現力がはぐくまれたと感じる下記のような活動をいいます。また、この設問での鑑賞活動にはテレビ、インターネット等による鑑賞は含みません。

問8で「①はい」と答えた方にお伺いします。あてはまるものをすべて選んでください。
(○はいくつでも)

【自ら創作・参加する文化芸術活動】

- ① 音楽
(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)
- ② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)
- ③ 写真
- ④ 演劇(現代劇、ミュージカルなど)
- ⑤ 舞踊(バレエ、ダンスなど)
- ⑥ 映画、漫画・アニメ制作など
- ⑦ 日本の伝統芸能
(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)
- ⑧ 地域の民俗芸能
(獅子舞、神楽など)
- ⑨ 演芸(落語、漫才など)
- ⑩ 生活文化(書道、華道、茶道など)
- ⑪ 文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)
- ⑫ 国民娯楽(囲碁、将棋など)
- ⑬ その他(具体的に:)

【文化芸術作品の鑑賞活動】

- ① 音楽
(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)
- ② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)
- ③ 写真
- ④ 演劇(現代劇、ミュージカルなど)
- ⑤ 舞踊(バレエ、ダンスなど)
- ⑥ 映画(アニメ作品含む)
- ⑦ 日本の伝統芸能
(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)
- ⑧ 地域の民俗芸能
(獅子舞、神楽など)
- ⑨ 演芸(落語、漫才など)
- ⑩ 生活文化(書道、華道、茶道など)
- ⑪ 文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)
- ⑫ 国民娯楽(囲碁、将棋など)
- ⑬ その他(具体的に:)

問9 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境、例えば、鑑賞機会、創作・参加機会、文化財や伝統的まちなみの保存・整備などに満足していますか。（○は1つ）

- ① 満足している
- ② どちらかといえば満足している
- ③ どちらかといえば満足していない
- ④ 満足していない
- ⑤ わからない

問10 あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境を満足できるものとするために、何が必要だと思いますか。（○はいくつでも）

- ① ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設の充実
- ② 公演、展覧会、芸術祭などの文化事業の充実
- ③ 地域の芸能や祭りなどの継承・保存
- ④ 歴史的な建物や遺跡などを活かしたまちづくりの推進
- ⑤ 芸術家や文化団体の活動の支援
- ⑥ 文化施設や文化事業において地域の芸術家を積極的に活用
- ⑦ 子どもが文化芸術に親しむ機会の充実
- ⑧ 特に必要はない
- ⑨ その他(具体的に: _____)
- ⑩ わからない

○運動・スポーツに関する実感

問11 この中にあなたが過去1年間に行った運動・スポーツがあればあげてください。学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。（○は5つまで）

- ① 体操(ラジオ体操、ご当地オリジナル体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなど)
- ② ウォーキング(インターバル速歩、歩け歩け運動、散歩など)
- ③ ランニング(ジョギング)、陸上競技
- ④ ゲートボール、グラウンドゴルフ、マレットゴルフ
- ⑤ ゴルフ
- ⑥ 水泳
- ⑦ 野球、ソフトボール(キャッチボールなど含む。)
- ⑧ サッカー、フットサル
- ⑨ ウィンタースポーツ(スキー、スノーボード、スケートなど)
- ⑩ 登山(クライミングを含む)、キャンプ、ハイキング、ワンダーフォーゲル
- ⑪ ダンス(フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊りなど)
- ⑫ マリンスポーツ(ボート、ヨット、カヌー、釣りなど)
- ⑬ 柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング
- ⑭ 弓道、アーチェリー
- ⑮ ボウリング
- ⑯ 球技(バレーボール、バスケットボール、テニス、ソフトテニス、バドミントンなど)
- ⑰ 室内運動器具を使ってする運動
- ⑱ その他(_____)
- ⑲ 該当なし

問12 問11であげた種目を含め、あなたは過去1年間に運動・スポーツを何日ぐらい行いましたか。全く行わなかった方もお答えください。(○は1つ)

- ① ほとんど毎日
- ② 週に3～4日
- ③ 週に1～2日
- ④ 月に1～3日
- ⑤ 3ヶ月に1～2日
- ⑥ 年に1～3日
- ⑦ 行っていない。
- ⑧ わからない。

問13 あなたは自ら運動・スポーツをする以外に、運動・スポーツにどのような関わり方をしていますか。(○はいくつでも)

- ① 指導者として関わっている。
- ② 地域の運動・スポーツ活動の運営に携わっている。
- ③ 各種運動・スポーツ行事、大会、教室等へボランティアとして参加している。
- ④ 競技場等に出掛け、スポーツを観戦する。
- ⑤ テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している。
- ⑥ その他()
- ⑦ 特に関わっていない

○信州ブランド戦略の認知度について

長野県では平成25年3月に「信州ブランド戦略～コンセプト編～」を策定し、「信州らしさ」を統一感をもって効果的に発信し、信州のブランド力を向上していく取組を進めています。この戦略では、キャッチフレーズ「しあわせ信州」やロゴマーク（愛称：信州ハート）を定め、多くの方々に信州を発信していただくことを目指しております。この「信州ブランド戦略」について伺います。

問14 あなたは「しあわせ信州」という言葉を知っていますか。または、聞いたことがありますか。あてはまるものを選んでください。(○は1つ)

- ① 知っている(聞いたことがある)
- ② 知らない(聞いたことがない)

問15 あなたは「信州ハート」を目にしたことがありますか。あてはまるものを選んでください。(○は1つ)

- ① 目にしたことがある
- ② 目にしたことがない



問16 あなたは「信州ハート」に込められた意味を知っていますか。あてはまるものを選んでください。(○は1つ)

- ① 知っている
- ② 知らない

【込められた意味】
「信州ハート」に使われている3色は、左から「豊かに広がる森林や田園」「気高くそびえる山々」「清らかな川の流れや湖」を表しています。
また同時に、信州の貴重な価値である「健康長寿」「勤勉で教育熱心な県民性」「自然の美しさ 環境との共生」も意味しています。

問17 あなたは県がブランド戦略「信州ブランド戦略」を進めていることを知っていますか。あてはまるものを選んでください。(○は1つ)

- ① 内容も含め知っている
- ② 内容は一部知っている
- ③ 名称は知っている(聞いたことがある)
- ④ 知らない(聞いたことがない)