

平成 2 7 年度

第 4 回 県政モニターアンケート調査

目 次

I	調査の概要	-----	1
II	結果の内容	-----	5
しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)について			
	○健康づくりに関する実感		
	問1 自分の健康状態について		6
	問2 健康づくりに関して取り組んでいること		7
	問3 健康づくりを進める上で必要な環境づくり		9
	○仕事・社会参加、地域に関する実感		
	問4 公共的活動への参加度		10
	問5 自分の能力の仕事や公共的活動での発揮		11
	問6 今後、能力を発揮したいと思う場面		12
	問7 地域の景観や自然、文化などへの誇り		13
	○文化芸術活動に関する実感		
	問8 文化芸術活動に参加した人の割合		14
	問9 住んでいる地域の文化的環境の満足度		16
	問10 地域の文化的環境の充実に必要な事項		17
	○運動・スポーツに関する実感		
	問11 この1年間に行った運動・スポーツの種類		18
	問12 この1年間に運動・スポーツを行った日数		19
	問13 運動・スポーツをする以外の関わり方		20
	○信州ブランド戦略の認知度		
	問14 信州ブランド戦略キャッチフレーズ「しあわせ信州」の認知度		21
	問15 信州ブランド戦略ロゴマーク「信州ハート」の認知度		22
	問16 「信州ハート」に込められた意味について		23
	問17 「信州ブランド戦略」の認知度について		24
III	調査票	-----	25

I 調査の概要

1 調査の目的・項目

県政の課題について「県政モニターアンケート調査」を実施しました。今回の調査においては下記の項目について17問を設定しました。

しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）について

しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）で「達成目標」として設定した指標（＊）の実績値の推移等を確認し計画の進捗状況を把握するため、平成24年度第3回調査（平成25年2月実施）、平成25年度第4回調査（平成26年1月実施）、平成26年度第3回調査（平成27年1月実施）に引き続いて調査

＊「達成目標」として設定した指標にかかる設問

問2－1の①及び②、問4、問5、問7、問8、問12及び問17

2 調査の方法

- (1) 調査地域：長野県全域
- (2) 調査対象：県政モニター 1,200人
（現在の県政モニターは平成26年7月から登録）
- (3) 調査方法：郵送又はインターネット
- (4) 調査機関：平成28年1月28日（木）から平成28年2月12日（金）

3 回収結果

回収数（率） 845人（70.4％）

【回答方法別】

（上段 回答者数：中段 対象者数：下段 割合）

		全体回答率	(回答方法内訳)	
			郵送	インターネット
総数		845	598	247
		1,200	751	449
		70.4%	79.6%	55.0%
公募		63	20	43
		96	26	70
		65.6%	76.9%	61.4%
無作為		782	578	204
		1,104	725	379
		70.8%	79.7%	53.8%

4 回答状況

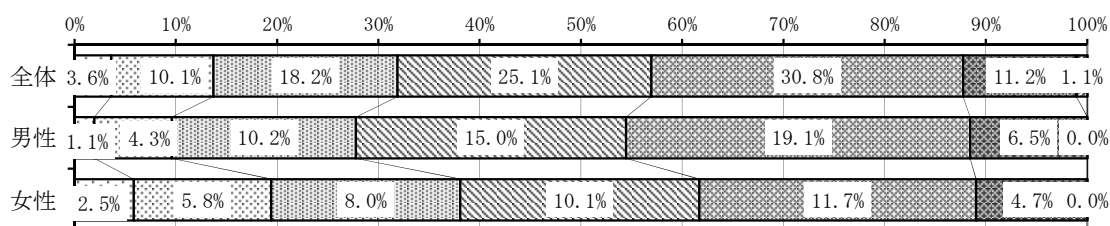
【男女別・年代別】

（上段 回答者数：下段 割合）

	総数	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	不明
総数	845	30	85	154	212	260	95	9
	100.0%	3.6%	10.1%	18.2%	25.1%	30.8%	11.2%	1.1%
男性	474	9	36	86	127	161	55	—
	56.1%	1.1%	4.3%	10.2%	15.0%	19.1%	6.5%	—
女性	362	21	49	68	85	99	40	—
	42.8%	2.5%	5.8%	8.0%	10.1%	11.7%	4.7%	—
不明	9	—	—	—	—	—	—	9
	1.1%	—	—	—	—	—	—	1.1%

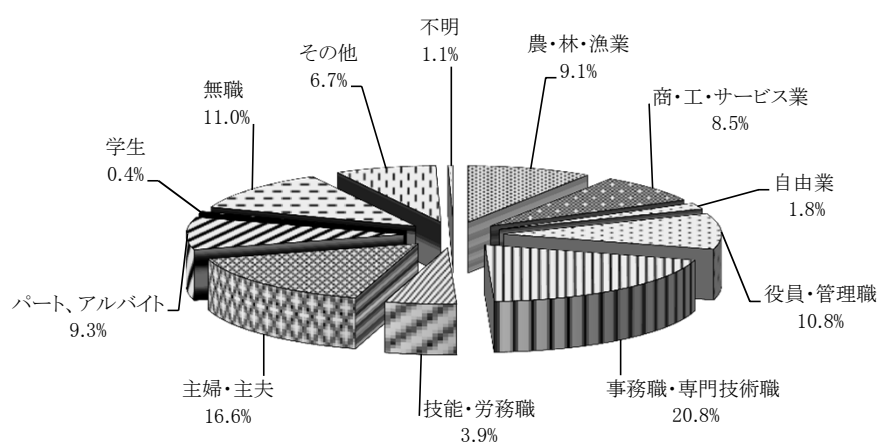
※ 割合(%)はすべて、回答総数(n=845)に対する割合

□20～29歳 □30～39歳 □40～49歳 □50～59歳 □60～69歳 □70歳以上 ■不明



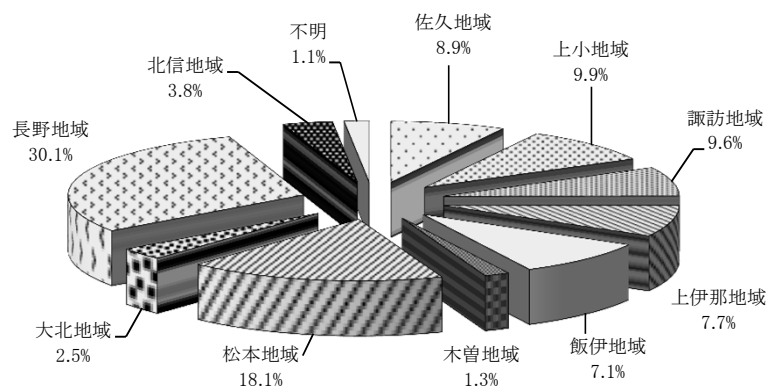
【職業別】

	県政モニター 登録者数		回答者数		回答率
	人数	割合	人数	割合	
農・林・漁業	98	8.2%	77	9.1%	78.6%
商・工・サービス業	111	9.3%	72	8.5%	64.9%
自由業	27	2.3%	15	1.8%	55.6%
役員・管理職	137	11.4%	91	10.8%	66.4%
事務職・専門技術職	262	21.8%	176	20.8%	67.2%
技能・労務職	69	5.8%	33	3.9%	47.8%
主婦・主夫	173	14.4%	140	16.6%	80.9%
パート、アルバイト	121	10.1%	79	9.3%	65.3%
学生	7	0.6%	3	0.4%	42.9%
無職	107	8.9%	93	11.0%	86.9%
その他	88	7.3%	57	6.7%	64.8%
不明	-	-	9	1.1%	-
合計	1,200	100.0%	845	100.0%	70.4%



【地域別】

	県政モニター 登録者数		回答者数		回答率
	人数	割合	人数	割合	
佐久地域	112	9.3%	75	8.9%	67.0%
上小地域	118	9.8%	84	9.9%	71.2%
諏訪地域	132	11.0%	81	9.6%	61.4%
上伊那地域	103	8.6%	65	7.7%	63.1%
飯伊地域	91	7.6%	60	7.1%	65.9%
木曽地域	14	1.2%	11	1.3%	78.6%
松本地域	231	19.3%	153	18.1%	66.2%
大北地域	32	2.7%	21	2.5%	65.6%
長野地域	323	26.9%	254	30.1%	78.6%
北信地域	44	3.7%	32	3.8%	72.7%
不明	-	-	9	1.1%	-
合計	1,200	100.0%	845	100.0%	70.4%



5 その他

- (1) 調査結果の割合は、百分率で表記した。百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表示している。したがって、割合の合計が100%とならない場合がある。なお、調査の設問には単数回答と複数回答があり、複数回答の場合には割合の合計が100%を上回ることがある。
- (2) 集計結果において、「無回答」とは、当該設問に対する回答（選択）が無いものを示す。
※回答方法が1択の設問に対して、複数選択されているなど、正常な回答として扱えないものも「無回答」とする。
- (3) 「Ⅱ結果の内容」中、設問の表記は、便宜上補足（選択肢の番号など）を加えている場合がある。また、設問の選択肢で文字数が多いものについては、本文や図表中で便宜上短く省略している場合がある。
- (4) 「4 回答状況」で「不明」とあるものは、アンケート回答の際に県政モニターID番号等の記入がなく、回答者の属性（性別、年代等）が不明なものを示している。