

## 「平成27年度 第4回県政モニターアンケート調査」 調査結果（概要）

県政モニターの皆様に対して、県政運営の参考とするために下記のとおりアンケート調査を行いました。

### 1 調査方法

- (1) 調査地域 : 長野県全域
- (2) 調査対象者 : 県政モニター(県内在住の20歳以上の男女)  
1,200人(無作為抽出1,104人、公募96人)  
(現在の県政モニターは平成26年7月から登録)
- (3) 調査方法 : 郵送又はインターネット
- (4) 調査期間 : 平成28年1月28日(木)～平成28年2月12日(金)

### 2 調査内容

次の項目について17問を設定  
 ○しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)について  
 ・健康づくりに関する実感  
 ・仕事・社会参加、地域に関する実感  
 ・文化芸術に関する実感  
 ・運動・スポーツに関する実感  
 ・信州ブランド戦略の認知度

### 3 回収状況

回収数 845人 (回収率 70.4%)

### 回答者の内訳

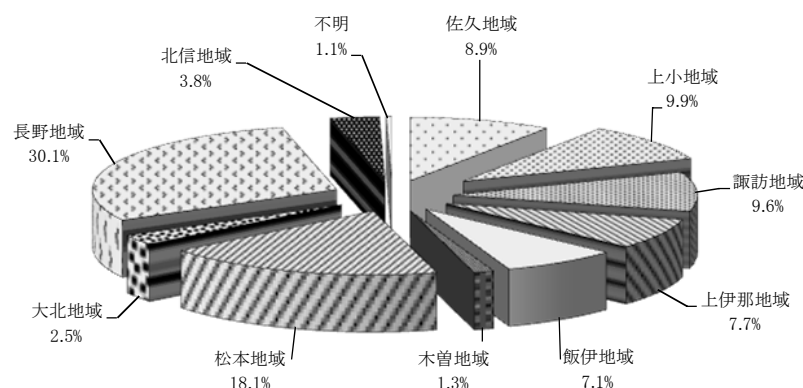
#### 【男女別と年代別】

	総 数	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	不明
総 数	845	30	85	154	212	260	95	9
	100.0%	3.6%	10.1%	18.2%	25.1%	30.8%	11.2%	1.1%
男 性	474	9	36	86	127	161	55	—
	56.1%	1.1%	4.3%	10.2%	15.0%	19.1%	6.5%	—
女 性	362	21	49	68	85	99	40	—
	42.8%	2.5%	5.8%	8.0%	10.1%	11.7%	4.7%	—
不明	9	—	—	—	—	—	—	9
	1.1%	—	—	—	—	—	—	1.1%

※ 割合(%)はすべて、総数(n=829)に対する割合

#### 【地域別】

	総 数	佐 久	上 小	諏 訪	上伊那	飯 伊	木 曽	松 本	大 北	長 野	北 信	不 明
回答者数	845	75	84	81	65	60	11	153	21	254	32	9
	100.0%	8.9%	9.9%	9.6%	7.7%	7.1%	1.3%	18.1%	2.5%	30.1%	3.8%	1.1%



## しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)について

### 健康づくりに関する実感

#### 問1 自分の健康状態をどのように感じているか

■自分の健康状態を、「よい」、「まあよい」と感じている人は、合わせて約8割で、前年度と同水準

① 「よい」と感じている	18.6 %	(20.4 %)
② 「まあよい」と感じている	60.5 %	(60.1 %)
③ 「あまりよくない」と感じている	17.8 %	(16.7 %)
④ 「よくない」と感じている	1.4 %	(1.7 %)

(単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

#### 問2-1 健康の維持・増進に関して取り組んでいること

■「食生活に関すること」、「健康診断受診に関すること」に「取り組んでいる」または「少し取り組んでいる」がそれぞれ8割超

各項目ともに、「取り組んでいる」、「少し取り組んでいる」を合わせた割合

① 運動に関すること	65.7 %	(62.6 %)
② 食生活に関すること	84.6 %	(84.6 %)
③ 生活リズムに関すること	78.5 %	(80.5 %)
④ 飲酒に関すること	76.6 %	(75.1 %)
⑤ 健康診断受診に関すること	83.6 %	(83.5 %)

(①から⑤に対してそれぞれ単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

①、②については「しあわせ信州創造プラン」達成目標 調査指標

#### 問2-2 健康の維持や増進に関することに取り組まない理由

■「時間がない・忙しい」が4割超、「面倒くさい」が約3割、「そのような気持ちがない」が2割超

① 「時間がない・忙しい」	44.1 %	(44.7 %)
② 「面倒くさい」	30.5 %	(24.3 %)
③ 「そのような気持ちがない」	25.0 %	(25.4 %)

ほか(複数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

#### 問3 健康づくりを進める上で、どのような環境づくりが必要か

■「ウォーキングコースや歩道の整備」が5割弱、「健康づくりに関する情報の充実」が約4割

① 「ウォーキングコースや歩道の整備」	47.3 %	(49.2 %)
② 「健康づくりに関する情報の充実」	37.9 %	(38.9 %)
③ 「塩分や油を抑えた調味料や加工食品の種類、販売店舗の充実」	31.8 %	(32.6 %)
④ 「健康に配慮した弁当や総菜等を販売する店舗の充実」	29.9 %	(32.2 %)
⑤ 「スポーツジム、プール等運動施設の充実」	28.4 %	(27.8 %)

ほか(複数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

## 仕事・社会参加、地域に関する実感

### 問4 公共的活動への参加について

■「参加している」と「参加したことがある」を合わせて7割超

- |  |        |          |
|--|--------|----------|
| ①「現在（過去1年間を含む）、参加している」                 | 43.6 % | (34.7 %) |
| ②「現在（過去1年間を含む）は参加していないが、今までに参加したことがある」 | 30.7 % | (40.8 %) |
| ③「参加したことはないが、今後は参加したい」                 | 15.1 % | (13.7 %) |
| ④「参加したことがなく、今後も参加したいと思わない」             | 10.2 % | (9.6 %)  |
- (単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

「しあわせ信州創造プラン」達成目標 調査指標

### 問5 自分の能力の仕事や公共的活動での発揮について

■「発揮できている」と「まあ発揮できている」を合わせて6割超

- |                    |        |          |
|--------------------|--------|----------|
| ①「発揮できている」         | 25.1 % | (24.5 %) |
| ②「まあ発揮できている」       | 39.4 % | (42.5 %) |
| ③「あまり発揮できて（して）いない」 | 22.6 % | (19.8 %) |
| ④「発揮できて（して）いない」    | 12.2 % | (12.3 %) |
- (単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

「しあわせ信州創造プラン」達成目標 調査指標

(問5で「発揮できている」、「まあ発揮できている」と回答した方)

### 能力を発揮できていると思うものについて

■「仕事」が7割超、「自治会、消防団など地域の活動」が4割弱

- |                 |        |          |
|-----------------|--------|----------|
| ①仕事             | 76.9 % | (73.4 %) |
| ②自治会、消防団など地域の活動 | 37.1 % | (32.7 %) |
| ③市民活動やボランティア活動  | 21.7 % | (21.8 %) |
| ④NPO法人、公益法人での活動 | 7.0 %  | (7.7 %)  |
- ほか(複数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

### 問6 今後、能力を発揮したいと思う場面について

■「仕事」が約6割、「市民活動やボランティア活動」が4割超

- |                 |        |
|-----------------|--------|
| ①仕事             | 60.2 % |
| ②市民活動やボランティア活動  | 43.6 % |
| ③自治会、消防団など地域の活動 | 25.8 % |
| ④NPO法人、公益法人での活動 | 13.8 % |
- ほか(複数回答)

### 問7 地域の景観や自然、文化などへの誇りについて

■「感じている」と「まあ感じている」を合わせて8割超

- |              |        |          |
|--------------|--------|----------|
| ①「まあ感じている」   | 42.5 % | (39.4 %) |
| ②「感じている」     | 38.1 % | (40.5 %) |
| ③「あまり感じていない」 | 14.3 % | (16.7 %) |
| ④「感じていない」    | 3.9 %  | (2.7 %)  |
| ⑤ 無回答        | 1.2 %  | (0.0 %)  |
- (単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

「しあわせ信州創造プラン」達成目標 調査指標

(問7で「感じている」「まあ感じている」と回答した方)

### 誇りを感じている分野

#### ■「豊かな自然環境」が8割超

① 豊かな自然環境	80.2 %
② 農山村景観	46.1 %
③ 歴史文化遺産	32.3 %
④ 文化芸術活動（祭りなど）	23.8 %
ほか（複数回答）	

## 文化芸術活動に関する実感

### 問8 文化芸術活動に参加した人の割合

#### ■過去1年間に文化芸術活動（鑑賞を含む。）を行なった人は6割超で、前年度から微増

① 「芸術文化活動を行なった」	64.9 %	(62.4 %)
② 「芸術文化活動を行なわなかった」	34.1 %	(37.1 %)
(単数回答)		

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

「しあわせ信州創造プラン」達成目標 調査指標

(問8で「芸術文化活動を行なった」と回答した方)

### 自ら創作・参加した文化芸術活動

#### ■「音楽」、「生活文化」、「写真」、「美術」が比較的多い

① 音楽（クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など）	13.1 %	(13.5 %)
② 生活文化（書道、華道、茶道など）	10.6 %	(12.5 %)
③ 写真	10.6 %	(10.1 %)
④ 美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）	9.7 %	(10.8 %)
⑤ 地域の民俗芸能（獅子舞、神楽など）	8.6 %	(8.3 %)
ほか（複数回答）		

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

### 問9 住んでいる地域の文化的環境の満足度

#### ■「満足している」と「どちらかといえば満足している」を合わせて4割超が満足している

① 「満足している」	5.7 %	(5.6 %)
② 「どちらかといえば満足している」	38.1 %	(34.1 %)
③ 「満足していない」	15.5 %	(15.5 %)
④ 「どちらかといえば満足していない」	24.5 %	(27.7 %)
(単数回答)		

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

### 問10 地域の文化的環境の充実に必要な事項

#### ■「子どもが文化芸術に親しむ機会の充実」が4割超

① 「子どもが文化芸術に親しむ機会の充実」	44.4 %	(49.9 %)
② 「地域の芸能や祭りなどの継承・保存」	41.7 %	(45.4 %)
③ 「公演、展覧会、芸術祭などの文化事業の充実」	36.0 %	(35.3 %)
④ 「歴史的な建物や遺跡などを活かしたまちづくりの推進」	31.1 %	(36.8 %)
⑤ 「ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設の充実」	23.7 %	(20.7 %)
ほか（複数回答）		

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

## 運動・スポーツに関する実感

### 問11 この1年間に行った運動・スポーツの種類

#### ■「ウォーキング」について、約5割が実施

- |                                 |        |          |
|---------------------------------|--------|----------|
| ①「ウォーキング（インターバル速歩、歩け歩け運動、散歩など）」 | 47.1 % | (48.8 %) |
| ②「体操（ラジオ体操、ご当地オリジナル体操、職場体操など）」  | 39.4 % | (36.0 %) |
| ③「登山、キャンプ、ハイキング等」               | 14.9 % | (15.2 %) |
- ほか（複数回答）

※（ ）内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

### 問12 この1年間に運動・スポーツを行った日数

#### ■週1日以上行っている人は約5割

- |           |        |          |             |        |          |
|-----------|--------|----------|-------------|--------|----------|
| ○「ほとんど毎日」 | 10.7 % | (10.2 %) | ○「3か月に1～2日」 | 9.1 %  | (10.9 %) |
| ○「週に3～4日」 | 14.9 % | (16.1 %) | ○「年に1～3日」   | 12.5 % | (10.0 %) |
| ○「週に1～2日」 | 19.5 % | (21.1 %) | ○「行っていない」   | 11.8 % | (11.6 %) |
| ○「月に1～3日」 | 19.1 % | (17.8 %) | ○「わからない」    | 1.1 %  | (1.4 %)  |
- （単数回答）

※（ ）内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

「しあわせ信州創造プラン」達成目標 調査指標

### 問13 運動・スポーツをする以外の関わり方

#### ■「テレビ等により日常的にスポーツ情報に接している」が4割超

- |                                   |        |          |
|-----------------------------------|--------|----------|
| ①「テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している」 | 43.0 % | (44.9 %) |
| ②「特に関わっていない」                      | 40.8 % | (40.6 %) |
| ③「競技場等に出掛け、スポーツを観戦する」             | 12.5 % | (13.5 %) |
- ほか（複数回答）

※（ ）内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

## 信州ブランド戦略の認知度

### 問14 信州ブランド戦略キャッチフレーズ「しあわせ信州」の認知度

#### ■「しあわせ信州」という言葉を「知っている（聞いたことがある）」が6割超

- |                    |        |          |
|--------------------|--------|----------|
| ①「知っている（聞いたことがある）」 | 66.0 % | (55.0 %) |
| ②「知らない（聞いたことがない）」  | 33.5 % | (44.2 %) |
- （単数回答）

※（ ）内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

### 問15 信州ブランド戦略ロゴマーク「信州ハート」の認知度

■「信州ハート」を「目にしたことがある」が6割超

- |              |                |
|--------------|----------------|
| ①「目にしたことがある」 | 61.0 % (45.4%) |
| ②「目にしたことがない」 | 38.2 % (54.2%) |
- (単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

### 問16 「信州ハート」に込められた意味について

■意味を「知っている」と答えた人が2割超

- |          |                |
|----------|----------------|
| ①「知っている」 | 21.0 % (13.6%) |
| ②「知らない」  | 78.2 % (85.6%) |
- (単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

### 問17 「信州ブランド戦略」の認知度について

■「内容も含め知っている」「内容は一部知っている」「名称は知っている」を合わせると7割超

- |                       |                |
|-----------------------|----------------|
| ①「内容も含め知っている」         | 6.0 % ( 4.6%)  |
| ②「内容は一部知っている」         | 26.9 % (19.9%) |
| ③「名称は知っている（聞いたことがある）」 | 39.8 % (40.8%) |
| ④「知らない（聞いたことがない）」     | 26.6 % (34.6%) |
- (単数回答)

※( )内数値は、平成26年度第3回県政モニターアンケート調査数値

「しあわせ信州創造プラン」達成目標 調査指標