

### Ⅲ 調 査 票

--	--	--	--	--	--	--	--

【お願い】  
アンケート回答の前に県政モニターID  
番号を左の枠内に記入してください。

\*モニターIDについては、郵送した封筒の宛名の下段に記載してあります。(数字8桁)

記載欄 (モニターIDが不明な場合のみ記載してください)

県政モニターID番号が**ご不明の場合**  
はお手数ですが本人確認のため、お  
名前、生年月日を右側の記載欄にご  
記入をお願いします。

【記載例】 長野 太郎  
(昭和22年2月22日)

氏 名 ( )

生年月日 ( 年 月 日)

## 【信州ジビエについて】

現在、長野県では増えすぎたシカによる被害が深刻になっており、捕獲したシカを地域の資源として有効に活用し、長野県の名産としてのシカ肉の需要拡大に取り組んでいます。

これまでの取組により、今年6月からは、県内11店舗のイオンにおいて冷凍生肉を含むジビエ商品の販売が始まりました。

また、11月からは、JR東日本と連携し、信州への誘客へ向けて「信州ジビエフェア」を開催し、飲食店の紹介やジビエ商品の販売を行っています。

問1から問7の質問は今後のジビエ振興の取組の参考とするためにお伺いします。

問1 「ジビエ」という言葉を聞いたことがありますか。(○は1つ)

- ① 聞いたことがあります、意味も知っている
- ② 聞いたことがあります、意味もだいたい分かる
- ③ 聞いたことはあるが、意味は分からない
- ④ 聞いたことはない

※ジビエ(Gibier)とは

ジビエとはフランス語で狩猟で捕獲された野生鳥獣の肉のことを言います。  
長野県では特に捕獲されたシカの肉を、地域の資源として有効に活用していくため、信州ジビエの振興に取り組んでいます。

問2 シカ肉を、食べたことはありますか。(○は1つ)

(①を選ばれた方は、おおよその回数もお教えてください)

- ① 1年以内に食べた (約 \_\_\_\_\_ 回) } 問3へ
- ② 1年以上前に食べた
- ③ 食べたことがない ⇒ 問4へ

**問3** 問2で①または②を選ばれた方にお伺いします。  
シカ肉をどこで食べましたか。(〇はいくつでも)

- ① 家庭
- ② 県内の飲食店
- ③ 県内のホテル・旅館
- ④ 県外の飲食店
- ⑤ 県外のホテル・旅館
- ⑥ ①～⑤以外の場所

**問4** 問2で③を選ばれた方にお伺いします。  
シカ肉を食べたことがない理由について、あてはまるものを選んでください。  
(〇はいくつでも)

- ① 食べられる店がない
- ② 食べられる店を知らない
- ③ シカ肉料理は値段が高い
- ④ シカ肉料理はおいしくなさそう
- ⑤ 食べるのはかわいそう
- ⑥ 衛生的に不安がある
- ⑦ その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

**問5** レストランや食堂などでシカ肉の料理を食べるとしたら、どの様になればもっと食べようと思いますか。(〇はいくつでも)

- ① 提供する店が増えたら食べてみる
- ② 提供される料理がある程度リーズナブル(手頃)な価格だったら食べてみる
- ③ 「おいしい」と評判なら食べてみる
- ④ 雑誌等で紹介されたら食べてみる
- ⑤ ネットで簡単に検索できれば食べてみる
- ⑥ その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

問6 ご家庭でシカ肉の料理を食べるとしたら、どの様になればもっと食べようと思いますか。(〇はいくつでも)

- ① 近所のスーパーなどでシカ肉を売っていたら食べてみる
- ② 少し専門的でも、調理方法が分かれば食べてみる
- ③ 簡単においしく調理できるなら食べてみる
- ④ 雑誌で掲載されるなど話題になれば食べてみる
- ⑤ 安ければ食べてみる
- ⑥ その他(具体的に: )

問7 あなたが、他の都道府県に行っても食べたいと思う食べ物がありますか。(〇は1つ)

※食べたいと思う食べ物のイメージ  
・香川県のさぬきうどん、栃木県(宇都宮市)の餃子、宮城県(仙台市)の牛タン 等

- ① はい
- ② いいえ

問7で「①はい」と答えた方にお伺いします。そのように思う理由について、あてはまるものを選んでください。(〇はいくつでも)

- ① そこにしかないものだから
- ② 有名だから
- ③ その物が一番おいしいから  
(おいしそうだから)
- ④ その物が安くてお得だから
- ⑤ 特に理由はない
- ⑥ その他  
(具体的に: )

【参考】 県が発信しているジビエに関する情報は次のホームページアドレスでご覧いただけます。

- 信州ジビエブログ  
ブログアドレス <http://gibier.nagano-ken.jp/>
- 信州ジビエ研究会ホームページ  
アドレス <http://www.shinshu-gibier.net/>

## 【長野県森林づくり県民税（森林税）について】

県土の8割を占め、県民共通の財産である森林を守り育てるため、県では、平成20年度から、長野県森林づくり県民税（以下「森林税」）を導入し、手入れの遅れた里山の整備を進めています。

「森林税を活用した取組」に関する県民の皆様の意識などについてお伺いします。

\* 問8から11の質問は、長野県森林づくり県民税の認知度等を把握するため、以前実施したアンケート調査(平成26年12月実施)と同内容となっています。

**問8** 長野県では、平成20年度から森林税を導入し、森林を健全な姿で次の世代に引き継ぐため、県民の皆様の御協力のもと、現在までの7年間（H20～H26）で約2万7千haの里山の森林整備を進めました。

以前から、森林税の名称、税額、使い道についてご存じでしたか。あてはまるものを選んでください。（○は1つ）

- |                             |        |
|-----------------------------|--------|
| ① 名称、税額を知っており、使い道もよく知っている   | } 問9へ  |
| ② 名称、税額を知っており、使い道もある程度知っている |        |
| ③ 名称、税額は知っているが、使い道はよくわからない  |        |
| ④ 名称は知っているが、税額や使い道は知らない     |        |
| ⑤ 名称、税額、使い道ともに知らない          | ⇒ 問10へ |

**問9** 問8で①から④を選ばれた方にお伺いします。

森林税の名称、税額、使い道などをどのようにお知りになりましたか。これまでに森林税について、見たり聞いたりしたことがある項目を選んでください。（○はいくつでも）

- |                |                         |
|----------------|-------------------------|
| ① 広報ながのけん      | ⑦ テレビ(コマーシャル)           |
| ② 新聞記事         | ⑧ ラジオ・有線放送              |
| ③ 市町村の広報誌      | ⑨ 県のホームページ・ブログ          |
| ④ リーフレット       | ⑩ 人伝え(口コミ)              |
| ⑤ 納税通知書        | ⑪ PR用の横断幕・看板など          |
| ⑥ テレビ(ニュース・番組) | ⑫ その他<br>(具体的に: _____ ) |

**問10 森林税は、現在、以下のような里山の森林づくりに関する取組に活用されています。森林税の用途として重要だと思う取組を選んでください。（〇は3つまで。ただし、⑫を選んだ場合は、他の項目を選択しないでください。）**

<県が支援等を行う事業>

- ① 手入れの遅れている森林の間伐
- ② 森林整備を行うために必要な森林所有者の同意を得る作業
- ③ 森林管理から木材の出荷・利活用にわたる知識と技術を有する人材の養成
- ④ 地域の木材の利用を促進する取組
- ⑤ 森林や木材について学ぶ活動(木育活動)への支援
- ⑥ 企業等の社会貢献活動による森林づくりを通じた地域との交流促進
- ⑦ 間伐等の温暖化防止活動に対する貢献度を評価する取組

<市町村が行う事業>

- ⑧ 市町村が独自に行う森林づくりの取組に対する支援
- ⑨ 市町村が森林内の水源地及び水源林の管理を図るための土地等の取得支援

<森林税の評価・広報>

- ⑩ 県民の代表が森林税の用途や成果の評価を実施すること
- ⑪ 森林づくりに関する取組を理解していただくための広報の実施

<上記以外>

- ⑫ 大切な取組はない

**問11 森林税を活用した様々な取組を通じて、長野県の森林に対する関心は変化しましたか。あてはまるものを選んでください。（〇は1つ）**

- ① 関心は高まった
- ② どちらかといえば関心は高まった
- ③ 変わらない
- ④ どちらかといえば関心が低くなった
- ⑤ 関心が低くなった
- ⑥ わからない