

Ⅲ 調 査 票

| | |
|--|---|
| <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> | <p>【お願い】 アンケート回答の前に県政モニターID 番号を左の枠内に記入してください。</p> |
| <p>県政モニターID番号がご不明の場合は お手数ですが本人確認のためお名前、 生年月日のご記入をお願いします。</p> <p>【記載例】 長野 太郎 (生年月日 昭和22年2月22日)</p> | <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 0 auto;"></div> <p>(生年月日 年 月 日)</p> |

しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）について

県は、平成25年3月、県民の皆様とともに長野県の将来を創り上げていくための指針となる「しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）」（計画期間 H25年度～29年度）を策定しました。

このプランでは、県民の皆様とともにめざす到達点として「達成目標」を115項目設定しており、統計指標とともに統計は把握できない県民の皆様の実感についても指標としております。こうした県民の皆様の実感を把握したいため、問1～16についてお伺いします。

○健康づくりに関する実感

問1 あなたはご自分の健康状態をどのように感じていますか。（○は1つ）

- ① よい ② まあよい ③ あまりよくない ④ よくない

問2 あなたは、現在(または過去1年間)、次の中で取り組んでいることがありますか。①から⑤のそれぞれについて、該当する番号(1から4)に1つずつ○をつけてください。

| | 取り組んでいる | 少し取り組んでいる | あまり取り組んでいない | 全く取り組んでいない |
|------------------------------|---|-----------|-------------|------------|
| 運動に関すること | | | | |
| ① (スポーツ、ウォーキング、ラジオ体操、よく歩くなど) | 1 _____ | 2 _____ | 3 _____ | 4 _____ |
| 食生活に関すること | | | | |
| ② (過食防止、薄味、野菜摂取など) | 1 _____ | 2 _____ | 3 _____ | 4 _____ |
| 生活リズムに関すること | | | | |
| ③ (睡眠時間、早寝・早起きなど) | 1 _____ | 2 _____ | 3 _____ | 4 _____ |
| 飲酒に関すること | | | | |
| ④ (過剰飲酒防止、休肝日など) | 1 _____ | 2 _____ | 3 _____ | 4 _____ |
| 健康診断受診に関すること | | | | |
| ⑤ (特定健診、職場健診、がん検診、人間ドックなど) | 1 _____ | 2 _____ | 3 _____ | 4 _____ |
| ⑥ その他 | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> { <div style="text-align: left; padding-right: 10px;"> 具体的に </div> </div> | | | |
| | | | | |

問2の①から⑤の項目の内、1項目でも3と4に○をした方は、その理由をお答えください。（○はいくつでも）

- | | |
|---------------|----------------|
| ① 健康や障害の理由のため | ⑤ 仲間がいない。 |
| ② 時間がない・忙しい。 | ⑥ お金がかかる。 |
| ③ 場所がない。 | ⑦ そのような気持ちがない。 |
| ④ 面倒くさい。 | ⑧ その他(具体的に) |

○仕事・社会参加、地域に関する実感

問3 あなたは、今までに公共的活動（※）に参加したことがありますか。（○は1つ）

※公共的活動とは、NPO法人、公益法人、市民活動団体、ボランティア団体、企業などが社会一般の利益のために行う活動や、自治会、消防団などが地域のために行う活動をいいます。

- ① 現在、参加している。
- ② 現在は参加していないが、今までに参加したことがある。
- ③ 参加したことはないが、今後は参加したい。
- ④ 参加したことがなく、今後も参加したいと思わない。

問4 あなたは自分の能力が仕事（収入のあるもの）あるいは公共的活動の両方又はどちらかで発揮できていると思いますか。（○は1つ）

- | | |
|--------------|--------------------|
| ① 発揮できている。 | ③ あまり発揮できて(して)いない。 |
| ② まあ発揮できている。 | ④ 発揮できて(して)いない。 |

問4で①発揮できている、②まあ発揮できている、と答えた方にお伺いします。能力を発揮できていると思うものは何ですか。（○はいくつでも）

- | | |
|------------------|------------------|
| ① 仕事 | ④ 自治会、消防団など地域の活動 |
| ② NPO法人、公益法人での活動 | ⑤ その他(具体的に) |
| ③ 市民活動やボランティア活動 | |

問5 あなたは自分の暮らしている地域の景観や自然、文化などに誇りを感じていますか。（○は1つ）

- | | |
|------------|--------------|
| ① 感じている。 | ③ あまり感じていない。 |
| ② まあ感じている。 | ④ 感じていない。 |

○文化芸術活動に関する実感

問 6 あなたは過去 1 年間に長野県内で文化芸術活動（鑑賞を含む）（※）を行ないましたか。

① はい

② いいえ

※「文化芸術活動」とは、あなたが楽しさや感動を感じ、創造力や表現力がはぐくまれたと感じる活動をいいます。また、この設問での鑑賞活動にはテレビ、インターネット等による鑑賞は含みません。

問 6 で「①はい」と答えた方にお伺いします。あてはまるものをすべて選んでください。（○はいくつでも）

【自ら創作・参加する文化芸術活動】

- ① 音楽
(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)
- ② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)
- ③ 写真
- ④ 演劇(現代劇、ミュージカルなど)
- ⑤ 舞踊(バレエ、ダンスなど)
- ⑥ 映画、漫画・アニメ制作など
- ⑦ 日本の伝統芸能
(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)
- ⑧ 地域の民族芸能
(獅子舞、神楽など)
- ⑨ 演芸(落語、漫才など)
- ⑩ 生活文化(書道、華道、茶道など)
- ⑪ 文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)
- ⑫ 国民娯楽(囲碁、将棋など)
- ⑬ その他(具体的に:)

【文化芸術作品の鑑賞活動】

- ① 音楽
(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)
- ② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)
- ③ 写真
- ④ 演劇(現代劇、ミュージカルなど)
- ⑤ 舞踊(バレエ、ダンスなど)
- ⑥ 映画(アニメ作品含む)
- ⑦ 日本の伝統芸能
(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)
- ⑧ 地域の民族芸能
(獅子舞、神楽など)
- ⑨ 演芸(落語、漫才など)
- ⑩ 生活文化(書道、華道、茶道など)
- ⑪ 文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)
- ⑫ 国民娯楽(囲碁、将棋など)
- ⑬ その他(具体的に:)

○運動・スポーツに関する実感

問7 この中にあなたが過去1年間に行なった運動・スポーツがあればあげてください。学校の体育の授業として行なったものや、職業として行なったものは除きます。（○は5つまで）

- ① 体操(ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなど)
- ② ウォーキング(歩け歩け運動、散歩など)、ランニング(ジョギング)、陸上競技
- ③ ゲートボール、グラウンドゴルフ、マレットゴルフ
- ④ ゴルフ
- ⑤ 水泳
- ⑥ 野球、ソフトボール(キャッチボールなど含む。)
- ⑦ サッカー、フットサル
- ⑧ ウィンタースポーツ(スキー、スノーボード、スケートなど)
- ⑨ 登山(クライミングを含む)、キャンプ、ハイキング、ワンダーフォーゲル
- ⑩ ダンス(フォークダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊りなど)
- ⑪ マリンスポーツ(ボート、ヨット、カヌー、釣りなど)
- ⑫ 柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング
- ⑬ 弓道、アーチェリー
- ⑭ ボウリング
- ⑮ 球技(バレーボール、バスケットボール、テニス、ソフトテニス、バドミントンなど)
- ⑯ 室内運動器具を使ってする運動
- ⑰ その他()
- ⑱ 該当なし

問8 問7であげた種目を含め、あなたは過去1年間に運動・スポーツを何日ぐらい行ないましたか。全く行なわなかった方もお答えください。（○は1つ）

- ① ほとんど毎日
- ② 週に3～4日
- ③ 週に1～2日
- ④ 月に1～3日
- ⑤ 3ヶ月に1～2日
- ⑥ 年に1～3日
- ⑦ 行なっていない。
- ⑧ わからない。

問9 あなたは自ら運動・スポーツをする以外に、運動・スポーツにどのような関わり方をしていますか。(〇はいくつでも)

- ① 指導者として関わっている。
- ② 地域の運動・スポーツ活動の運営に携わっている。
- ③ 各種運動・スポーツ行事、大会、教室等へボランティアとして参加している。
- ④ 競技場等に出掛け、スポーツを観戦する。
- ⑤ テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している。
- ⑥ その他()
- ⑦ 特に関わっていない

〇信州ブランド戦略の認知度について

長野県では平成25年3月に「信州ブランド戦略～コンセプト編～」を策定し、「信州らしさ」を統一感をもって効果的に発信し、信州のブランド力を向上していく取組を始めました。

この戦略では、キャッチフレーズ「しあわせ信州」やロゴマーク(愛称：信州ハート)を定め、多くの方々に信州を発信していただくことを目指しております。

この「信州ブランド戦略」についてお伺いします。

問10 あなたは「しあわせ信州」という言葉を知っていますか。または、聞いたことがありますか。あてはまるものを選んでください。(〇は1つ)

- ① 知っている(聞いたことがある)
- ② 知らない(聞いたことがない)

問11 あなたは「信州ハート」を目にしたことがありますか。あてはまるものを選んでください。(〇は1つ)

- ① 目にしたことがある
- ② 目にしたことがない



問12 あなたは「信州ハート」に込められた意味を知っていますか。あてはまるものを選んでください。(〇は1つ)

- ① 知っている
- ② 知らない

【込められた意味】

「信州ハート」に使われている3色は、左から「豊かに広がる森林や田園」「気高くそびえる山々」「清らかな川の流れや湖」を表しています。

また同時に、信州の貴重な価値である「健康長寿」「勤勉で教育熱心な県民性」「自然の美しさ 環境との共生」も意味しています。

問13 あなたは県がブランド戦略「信州ブランド戦略」を進めていることを知っていますか。あてはまるものを選んでください。(〇は1つ)

- ① 内容も含め知っている
- ② 内容は一部知っている
- ③ 名称は知っている(聞いたことがある)
- ④ 知らない(聞いたことがない)

〇しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）の認知度について

問14 あなたは県が「しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）」を推進していることを知っていますか。あてはまるものを選んでください。（〇は1つ）

- ① 知っている（聞いたことがある） ⇒問15、16へ
- ② 知らない（聞いたことがない）

問15 問14で「①知っている」と答えた方にお伺いします。どのように知りましたか。次の中から〇をつけてください。（〇はいくつでも）

- ① プランのパンフレットやチラシを見て
- ② 県政タウンミーティングに出席して
- ③ 各種会合（会議、研修会、総会等）やイベントなどで説明を聞いて
- ④ 「広報ながのけん」（広報誌、新聞）を見て
- ⑤ 県公式ホームページ「Web site 信州」を見て
- ⑥ 県の広報番組（ラジオ・テレビ）を通じて
- ⑦ マスコミ報道を通じて
- ⑧ その他（具体的に ）

問16 問14で「①知っている」と答えた方にお伺いします。あなたは「しあわせ信州創造プラン（長野県総合5か年計画）」をどの程度知っていますか。あてはまるものを選んでください。（〇は1つ）

- ① 名称は知っている
- ② 内容についてもある程度（一部でも）知っている
- ③ 内容についてほとんど（全部）知っている