

「平成25年度 第4回県政モニターアンケート調査」 調査結果（概要）

県政の課題について、県政モニターの皆様のお考えをお聞きし、県政運営の参考とするために「県政モニターアンケート調査」を行いました。

〔調査内容〕 下記の項目について16問を設定
 しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)における達成目標についての実績値の推移等を確認し、計画の進捗状況を把握

〔調査方法〕 ●調査地域 : 長野県全域
 ●調査対象者 : 県政モニター 1,214人
 ●調査方法 : 郵送又はインターネット
 ●調査期間 : 平成26年1月23日(木)～2月3日(月)

〔回収状況〕 回収数 820人 (回収率 67.5%)

回答者の内訳

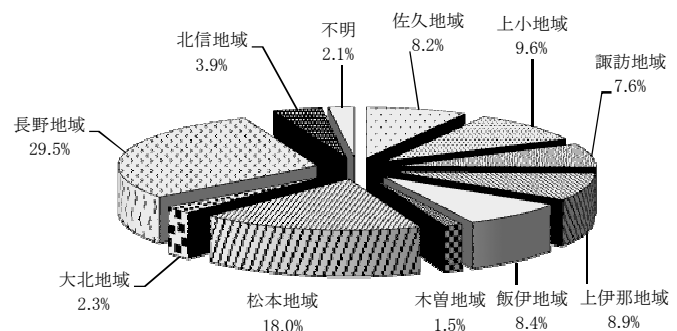
【男女別と年代別】

	総 数	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	不明
総 数	820	11	55	121	179	264	173	17
	100.0%	1.3%	6.7%	14.8%	21.8%	32.2%	21.1%	2.1%
男 性	489	6	27	73	96	171	116	—
	59.6%	0.7%	3.3%	8.9%	11.7%	20.9%	14.1%	—
女 性	314	5	28	48	83	93	57	—
	38.3%	0.6%	3.4%	5.9%	10.1%	11.3%	7.0%	—
不 明	17	—	—	—	—	—	—	17
	2.1%	—	—	—	—	—	—	2.1%

※ 割合(%)はすべて、総数(n=820)に対する割合

【地域別】

地 域	調査対象者数	回答者数	割 合
佐久地域	103	67	8.2%
上小地域	108	79	9.6%
諏訪地域	91	62	7.6%
上伊那地域	111	73	8.9%
飯伊地域	112	69	8.4%
木曽地域	17	12	1.5%
松本地域	222	148	18.0%
大北地域	35	19	2.3%
長野地域	366	242	29.5%
北信地域	49	32	3.9%
不 明	—	17	2.1%
合 計	1,214	820	100.0%



1 健康づくりの取組

問1 自分の健康状態をどのように感じているか

■自分の健康状態を、「よい」、「まあよい」と感じている人は、合わせて約8割で、前年度から微減

① 「よい」と感じている	18.3 %	(19.3 %)
② 「まあよい」と感じている	61.0 %	(63.7 %)
③ 「あまりよくない」と感じている	17.0 %	(13.6 %)
④ 「よくない」と感じている	1.6 %	(1.4 %)

(単数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

問2-1 健康の維持・増進に関して取り組んでいること

■「食生活に関すること」「健康診断受診に関すること」に「取り組んでいる」または「少し取り組んでいる」が8割超

各項目ともに、「取り組んでいる」、「少し取り組んでいる」を合わせた割合

① 運動に関すること	64.4 %	(66.6 %)
② 食生活に関すること	87.2 %	(84.5 %)
③ 生活リズムに関すること	78.3 %	(77.8 %)
④ 飲酒に関すること	76.2 %	(74.0 %)
⑤ 健康診断受診に関すること	85.1 %	(84.4 %)

(①から⑤に対してそれぞれ単数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

問2-2 健康の維持や増進に関することに取り組まない理由

■「時間がない・忙しい」が4割弱、「面倒くさい」が3割弱

① 「時間がない・忙しい」	37.4 %	(38.8 %)
② 「面倒くさい」	26.6 %	(28.2 %)
③ 「そのような気持ちがない」	22.2 %	(21.8 %)

ほか (複数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

2 仕事・社会参加、地域に関する実感

問3 公共的活動への参加について

■「参加している」と「参加したことがある」を合わせると約4分の3に上り、公共的活動への関心は前年度に引き続き高い水準にある。また、現在、参加している人の割合は順調に上昇している。

①「現在、参加している」	39.5 %	(36.6%)
②「現在は参加していないが、今までに参加したことがある」	35.7 %	(38.4%)
③「参加したことはないが、今後は参加したい」	12.6 %	(14.4%)
④「参加したことがなく、今後も参加したいと思わない」	11.6 %	(9.6%)

(単数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

問4 自分の能力の仕事や公共的活動での発揮について

■「発揮できている」と「まあ発揮できている」を合わせて約7割

①「発揮できている」	27.4 %	(26.0%)
②「まあ発揮できている」	42.8 %	(42.6%)
③「あまり発揮できて(して)いない」	16.5 %	(18.5%)
④「発揮できて(して)いない」	12.6 %	(11.7%)

(単数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

(問4で「発揮できている」、「まあ発揮できている」と回答した方)

能力を発揮できていると思うものについて

■「仕事」が約7割、「自治会、消防団など地域の活動」が3割超

①仕事	69.8 %	(71.8%)
②自治会、消防団など地域の活動	32.6 %	(32.2%)
③市民活動やボランティア活動	26.6 %	(23.7%)
④NPO法人、公益法人での活動	7.3 %	(7.2%)

ほか(複数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

問5 地域の景観や自然、文化などへの誇りにについて

■「感じている」と「まあ感じている」を合わせて8割超

①「感じている」	45.0 %	(42.4%)
②「まあ感じている」	39.6 %	(41.5%)
③「あまり感じていない」	13.2 %	(13.5%)
④「感じていない」	1.6 %	(2.3%)

(単数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

3 文化芸術活動に関する実感

問6 文化芸術活動に参加した人の割合

■過去1年間に長野県内で文化芸術活動(鑑賞を含む。)を行なった人は約6割で、前年度から微減

① 「芸術文化活動を行なった」	59.9 %	(62.5%)
② 「芸術文化活動を行なわなかった」	39.5 %	(37.2%)
		(単数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

(問6で「芸術文化活動を行なった」と回答した方)

自ら創作・参加した文化芸術活動

■「音楽」、「美術」、「生活文化」、「写真」が比較的多い

① 音楽(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)	14.7 %	(11.8 %)
② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)	12.6 %	(12.3 %)
③ 生活文化(書道、華道、茶道など)	11.8 %	(12.0 %)
④ 写真	10.2 %	(12.3 %)
⑤ 文芸(小説、短歌、俳句、川柳など)	7.3 %	(8.8 %)
		ほか(複数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

(問6で「芸術文化活動を行なった」と回答した方)

鑑賞活動としての文化芸術活動

■「音楽」、「美術」がそれぞれ約5割

① 音楽(クラシック・ロック・ポピュラー・演歌など)	53.0 %	(49.2 %)
② 美術(絵画、彫刻、工芸、陶芸など)	51.1 %	(52.9 %)
③ 映画(アニメ作品含む)	33.2 %	(31.7 %)
④ 生活文化(書道、華道、茶道など)	22.0 %	(21.7 %)
⑤ 日本の伝統芸能(歌舞伎、詩吟、日本舞踊、和太鼓など)	21.4 %	(23.4 %)
		ほか(複数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

4 運動・スポーツに関する実感

問7 この1年間に行なった運動・スポーツの種類

■「ウォーキング、ランニング(ジョギング)、陸上競技」について、5割超が実施

① 「ウォーキング(散歩など)、ランニング(ジョギング)、陸上競技」	54.5 %	(58.1%)
② 「体操(ラジオ体操、職場体操など)」	39.1 %	(38.3%)
③ 「ゲートボール、グラウンドゴルフ、マレットゴルフ」	19.3 %	(17.1%)
		ほか(複数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

問8 この1年間に運動・スポーツを行なった日数

■週1日以上行っている人は約5割

○「ほとんど毎日」	11.6 % (9.0%)	○「3か月に1～2日」	7.9 % (9.0%)
○「週に3～4日」	17.4 % (18.9%)	○「年に1～3日」	8.7 % (9.1%)
○「週に1～2日」	22.6 % (20.4%)	○「行っていない」	11.8 % (10.3%)
○「月に1～3日」	17.4 % (20.9%)	○「わからない」	0.4 % (1.0%)

(単数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

問9 運動・スポーツをする以外の関わり方

■「テレビ等により日常的にスポーツ情報に接している」が4割超

①「テレビ等により日常的にスポーツ中継、スポーツ情報に接している」	43.0 % (44.9%)
②「特に関わっていない」	38.7 % (38.4%)
③「競技場等に出掛け、スポーツを観戦する」	15.5 % (14.3%)

ほか(複数回答)

※()内数値は、平成24年度第3回県政モニターアンケート調査数値

5 信州ブランド戦略の認知度

問10 信州ブランド戦略キャッチフレーズ「しあわせ信州」の認知度

■「知っている(聞いたことがある)」が約5割

①「知っている(聞いたことがある)」	49.4 %
②「知らない(聞いたことがない)」	49.3 %

(単数回答)

問11 信州ブランド戦略ロゴマーク「信州ハート」の認知度

■「目にしたことがある」が4割弱

①「目にしたことがある」	36.3 %
②「目にしたことがない」	62.3 %

(単数回答)

問12 「信州ハート」に込められた意味

■「知っている」が約2割

①「知っている」	17.7 %
②「知らない」	80.0 %

(単数回答)

問13 「信州ブランド戦略」の認知度

■「内容も含め知っている」「内容は一部知っている」「名称は知っている」を合わせると約7割

①「内容も含め知っている」	6.3 %
②「内容は一部知っている」	28.0 %
③「名称は知っている」	37.1 %
④「知らない(聞いたことがない)」	26.5 %

(単数回答)

6 しあわせ信州創造プランの認知度

問14 県がしあわせ信州創造プランを推進していることに関する認知度

■「知っている(聞いたことがある)」が5割弱

- | | |
|--------------------|--------|
| ①「知っている(聞いたことがある)」 | 46.3 % |
| ②「知らない(聞いたことがない)」 | 52.1 % |
| (単数回答) | |

(問14で「知っている(聞いたことがある)」と回答した方)

問15 しあわせ信州創造プランを知った経緯

■「『広報ながのけん』(広報誌、新聞)を見て」が約7割

- | | |
|-------------------------|--------|
| ①「『広報ながのけん』(広報誌、新聞)を見て」 | 68.7 % |
| ②「県の広報番組(テレビ・ラジオ)を通じて」 | 28.7 % |
| ③「プランのパンフレットやチラシを見て」 | 28.2 % |
| ④「マスコミ報道を通じて」 | 24.2 % |
| ほか(複数回答) | |

(問14で「知っている(聞いたことがある)」と回答した方)

問16 しあわせ信州創造プランの内容に関する認知度

■「内容まで知っている」と答えた人が約5割

- | | |
|---------------------------|--------|
| ①「名称は知っている」 | 45.8 % |
| ②「内容についてもある程度(一部でも)知っている」 | 51.3 % |
| ③「内容についてほとんど(全部)知っている」 | 2.1 % |
| (単数回答) | |