

平成24年度

第2回 県政モニターアンケート

 長野県

# 目 次

調査の概要	-----	1
結果の内容	-----	5
( 1 ) 県政の情報発信について		
問 1 県政の情報提供について		6
問 2 よく利用する広報媒体について		7
問 3 重点的広報項目について		8
問 4 県が今後力を入れるべき広報手段・方法について		9
問 5 平成24年4月以降印象に残った広報項目について		10
問 6 長野県公式ホームページ「web site 信州」について		11
( 2 ) 信州ジビエについて		
問 7 ジビエという言葉の認知度		14
問 8 シカ肉に対するイメージ		15
問 9 シカ肉を食べたことありますか		16
問 1 0 シカ肉を食べる条件(飲食店)		22
問 1 1 シカ肉を食べる条件(家庭)		23
問 1 2 シカによる被害		24
調査票	-----	25

# 調査の概要

## 1 調査の目的・項目

県政の課題について「県政モニターアンケート調査」を実施した。今回の調査においては下記の2項目について12問を設定した。

### (1) 県政の情報発信について

より効率的で効果的な情報発信を行うため、これまで行ってきた広報活動の県民への浸透度やその評価に加え、県民が広報活動に求めている事項について調査を実施。

また、現在進めている県公式ホームページのリニューアルに向けたシステム構築の参考にするため、県公式ホームページの利用方法や要望事項については特に詳しく調査した。

### (2) 信州ジビエについて

増え過ぎたシカによる被害が県内で深刻になる中で、捕獲したシカを地域資源として有効に活用し、新たな食材、特産としてのシカ肉の需要拡大を進めていくための信州ジビエ振興の参考とするために調査を実施。

また、シカ肉消費拡大の参考とするため、シカ肉料理の感想、調理方法等についても調査した。

## 2 調査の方法

(1) 調査地域：長野県全域

(2) 調査対象：県政モニター 1,229人

(3) 調査方法：郵送又はインターネット

(4) 調査期間：平成24年11月7日(水)から11月19日(月)

## 3 回収結果

回収数(率) 870人(70.8%)

【回答方法別】 (上段 回答者数：中段 対象者数：下段 割合)

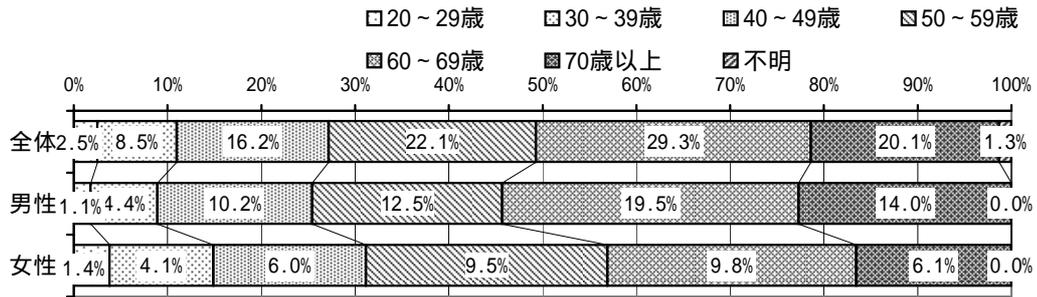
	全体回答率	(回答方法内訳)	
		郵送	インターネット
総数	870	606	264
	1,229	765	464
	70.8%	79.2%	56.9%
公募	69	-	69
	102	-	102
	67.6%	-	67.6%
無作為	801	606	195
	1,127	765	362
	76.6%	79.2%	53.9%

## 4 回答状況

【男女別・年代別】 (上段 回答者数：下段 割合)

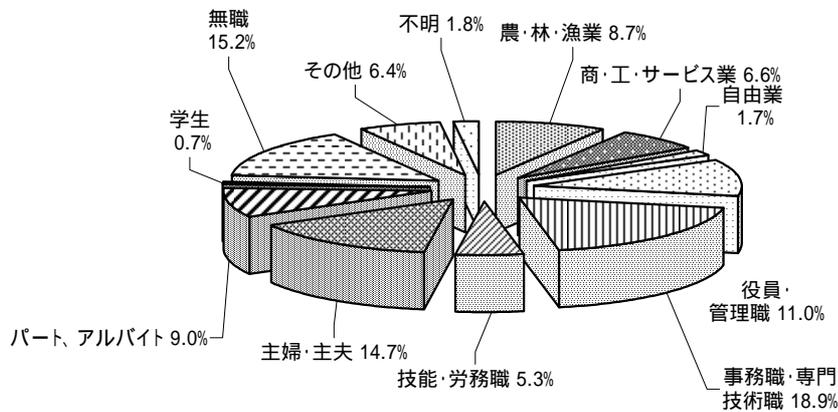
	総数	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	不明
総数	870	22	74	141	192	255	175	11
	100.0%	2.5%	8.5%	16.2%	22.1%	29.3%	20.1%	1.3%
男性	538	10	38	89	109	170	122	-
	61.8%	1.1%	4.4%	10.2%	12.5%	19.5%	14.0%	-
女性	321	12	36	52	83	85	53	-
	36.9%	1.4%	4.1%	6.0%	9.5%	9.8%	6.1%	-
不明	11	-	-	-	-	-	-	11
	1.3%	-	-	-	-	-	-	1.3%

割合(%)はすべて、回答総数(n=870)に対する割合



【職業別】

	県政モニター登録者数		回答者数		回答率
	人数	割合	人数	割合	
農・林・漁業	103	8.4%	76	8.7%	73.8%
商・工・サービス業	99	8.1%	57	6.6%	57.6%
自由業	24	2.0%	15	1.7%	62.5%
役員・管理職	128	10.4%	96	11.0%	75.0%
事務職・専門技術職	216	17.6%	164	18.9%	75.9%
技能・労務職	67	5.5%	46	5.3%	68.7%
主婦・主夫	172	14.0%	128	14.7%	74.4%
パート、アルバイト	118	9.6%	78	9.0%	66.1%
学生	18	1.5%	6	0.7%	33.3%
無職	188	15.3%	132	15.2%	70.2%
その他	89	7.2%	56	6.4%	62.9%
不明	7	0.6%	16	1.8%	-
合計	1,229	100.0%	870	100.0%	70.8%





## 結果の内容

## 《県政の情報発信について》

＜県からの情報提供について＞  
 「十分である」が約4割、「十分でない」が約5割

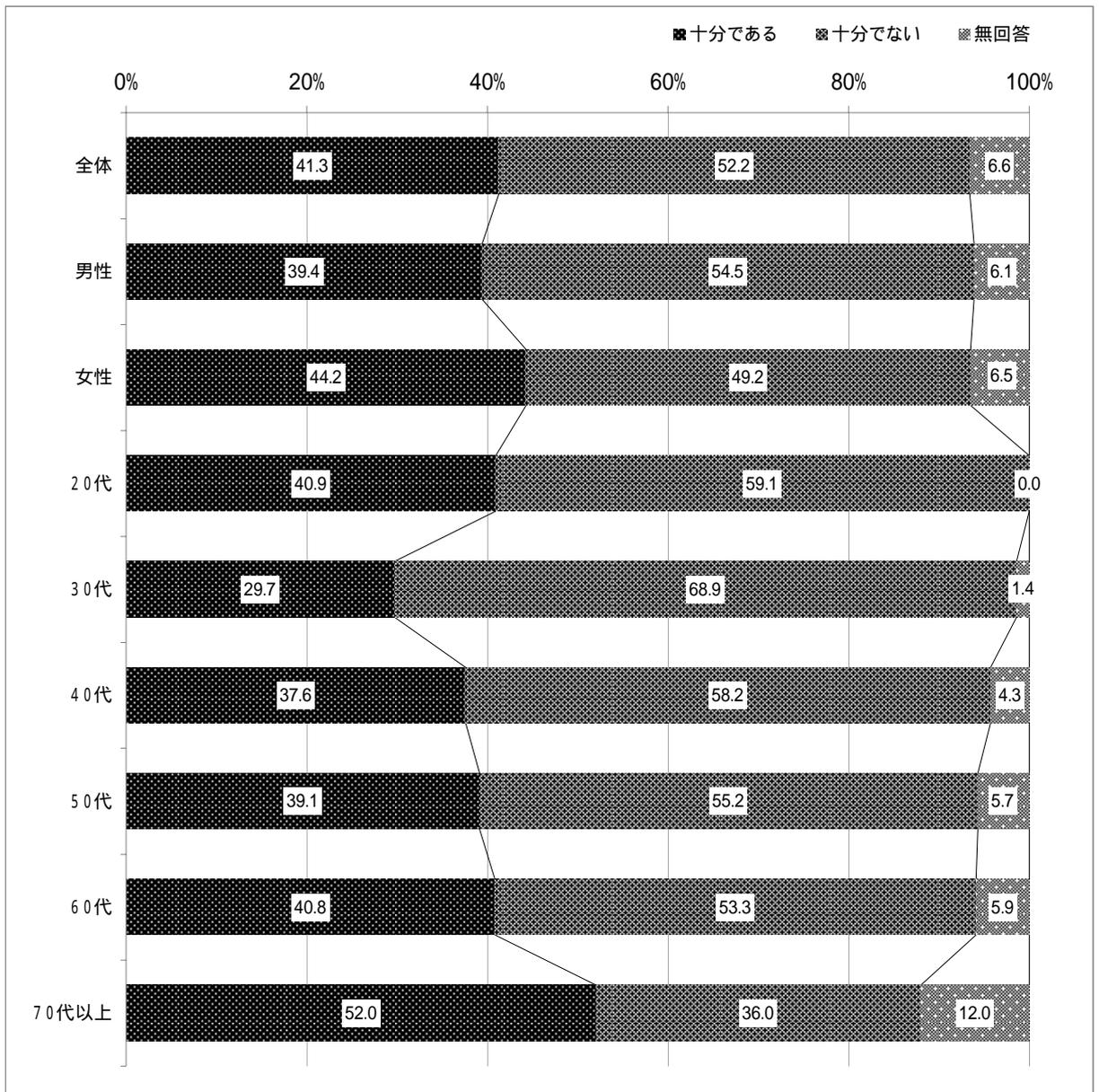
問1 あなたは県からの情報発信が十分だと思いますか。

[参考] H23 (n=1,206)

	n= 870	H23		[参考] H23 (n=1,206)	
		回答数 (人)	割合 (%)	回答数 (人)	割合 (%)
十分である		359	41.3	362	30.0
十分でない		454	52.2	742	61.5
無回答		57	6.6	102	8.5

H23数値は県が実施した「平成23年度県政世論調査」数値

男性の54.5%が、県からの情報提供が十分でないと感じている。また、年代別では、20代(59.1%)、30代(68.8%)においては「十分でない」が他の年代に比べて高く、70代(52.0%)は「十分である」が平均より高い。



## 《よく利用する広報媒体について》

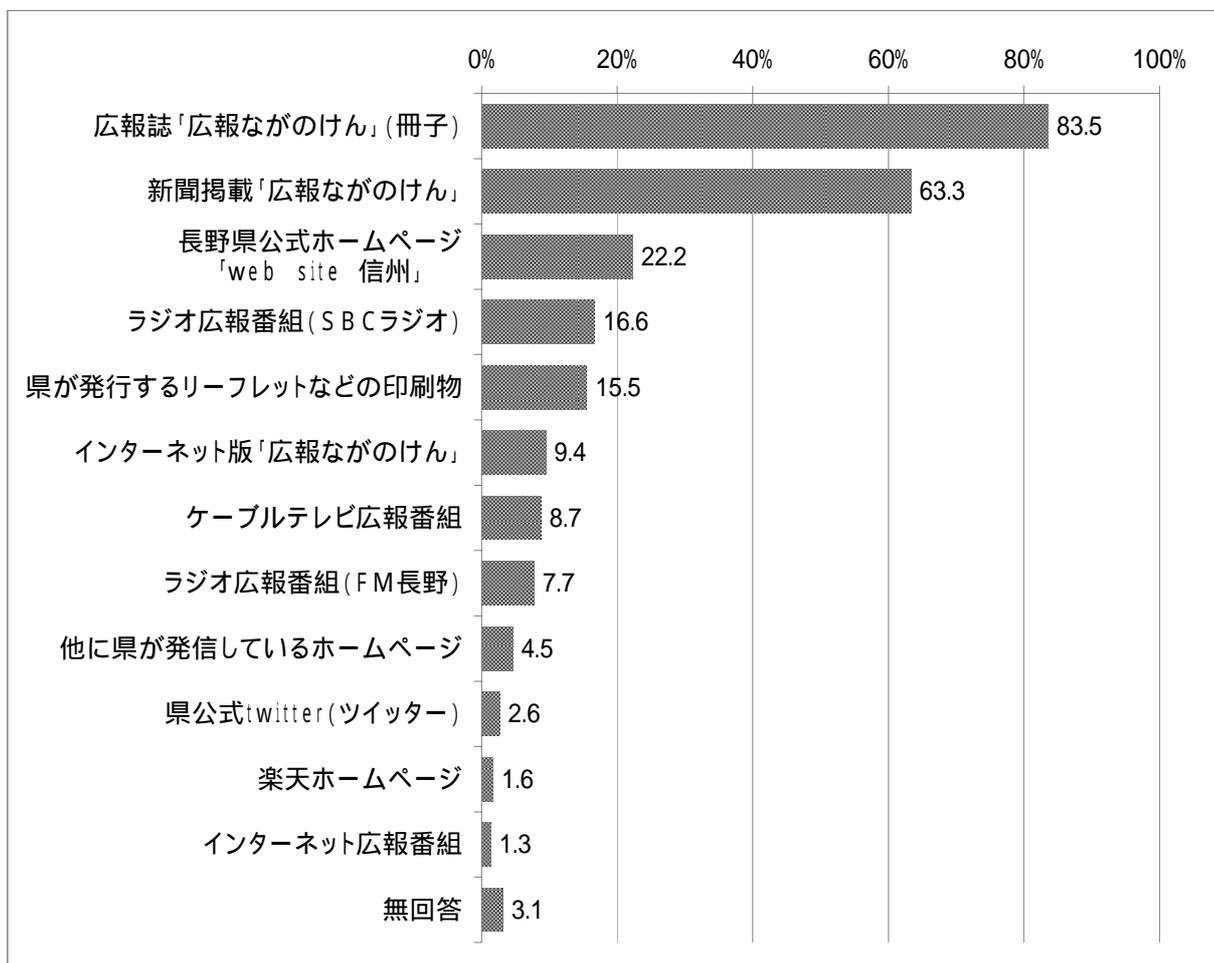
<よく利用される(知っている)広報媒体について>

「広報誌「広報ながのけん」(冊子)」が8割超、次いで「新聞掲載「広報ながのけん」」が6割超

問2 県は、事業や施策、イベントなどの情報をさまざまな手段・手法でお届けしています。あなたがよく利用される(知っている)ものを教えてください。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
広報誌「広報ながのけん」(冊子)		726	83.5
新聞掲載「広報ながのけん」		551	63.3
長野県公式ホームページ「web site 信州」		193	22.2
ラジオ広報番組(SBCラジオ)		144	16.6
県が発行するリーフレットなどの印刷物		135	15.5
インターネット版「広報ながのけん」		82	9.4
ケーブルテレビ広報番組		76	8.7
ラジオ広報番組(FM長野)		67	7.7
他に県が発信しているホームページ		39	4.5
県公式twitter(ツイッター)		23	2.6
楽天ホームページ		14	1.6
インターネット広報番組		11	1.3
無回答		27	3.1

「広報誌「広報ながのけん」(冊子)」が83.5%と最も高く、次に「新聞掲載「広報ながのけん」」(63.3%)が高い割合となっている。



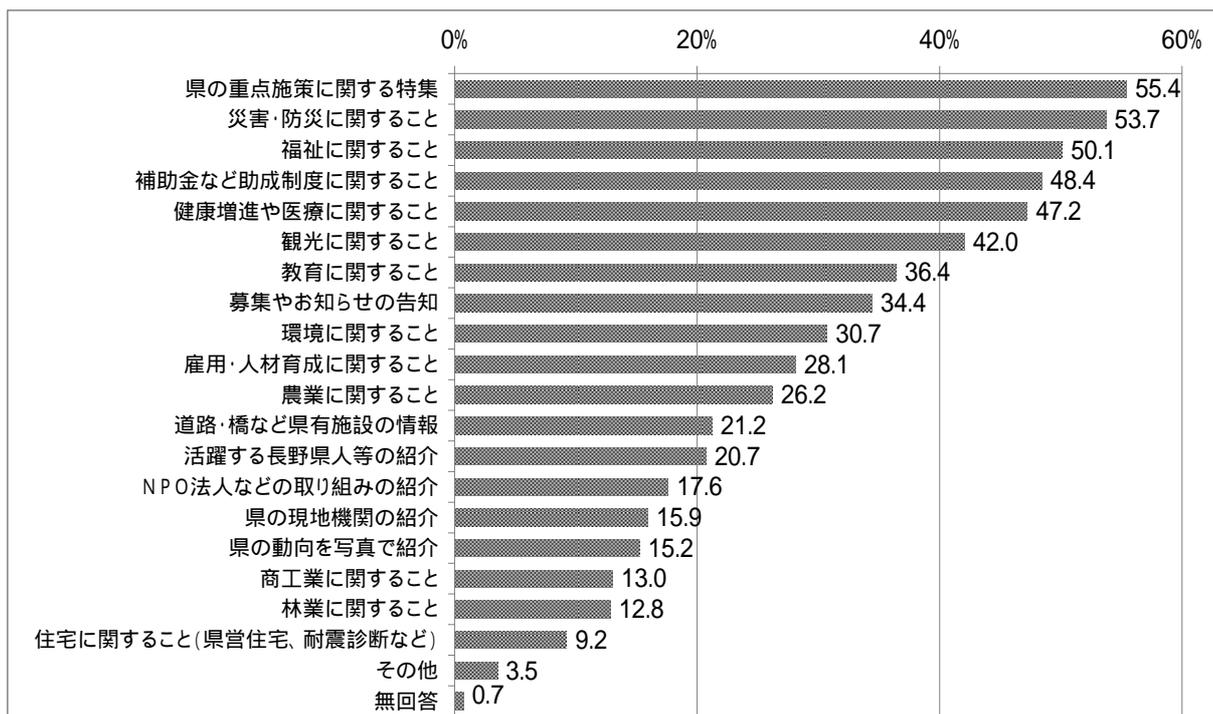
## 《重点的広報項目について》

< 県に重点的に広報して欲しい事項について >  
 「県の重点施策に関する特集」、「災害・防災に関すること」が5割超

問3 あなたが県に広報してほしい情報はなんですか。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
県の重点施策に関する特集		482	55.4
災害・防災に関すること		467	53.7
福祉に関すること		436	50.1
補助金など助成制度に関すること		421	48.4
健康増進や医療に関すること		411	47.2
観光に関すること		365	42.0
教育に関すること		317	36.4
募集やお知らせの告知		299	34.4
環境に関すること		267	30.7
雇用・人材育成に関すること		244	28.1
農業に関すること		228	26.2
道路・橋など県有施設の情報		184	21.2
活躍する長野県人等の紹介		180	20.7
NPO法人などの取り組みの紹介		153	17.6
県の現地機関の紹介		138	15.9
県の動向を写真で紹介		132	15.2
商工業に関すること		113	13.0
林業に関すること		111	12.8
住宅に関すること(県営住宅、耐震診断など)		80	9.2
その他		30	3.5
無回答		6	0.7

「県の重点施策に関する特集」が55.4%と最も高く、次に「災害・防災に関すること」(53.7%)が高い割合となっている。



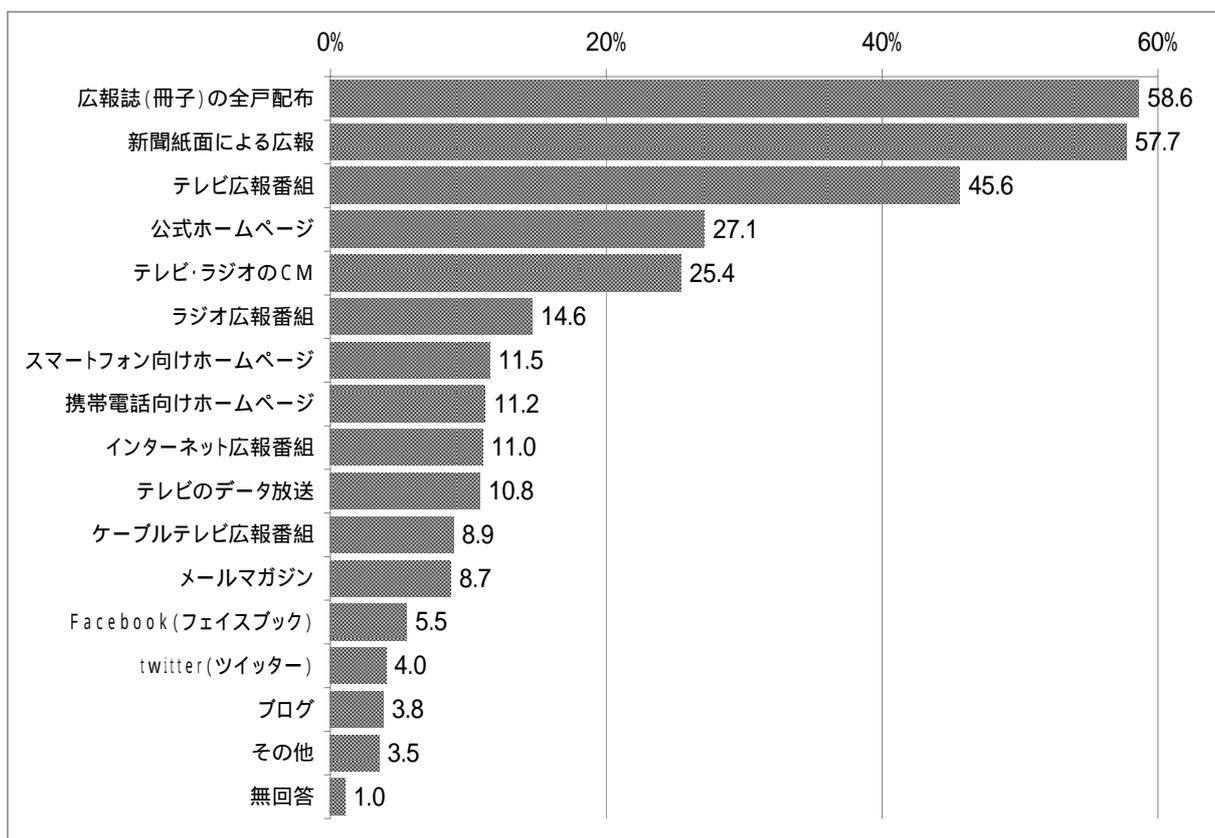
## 《県が今後力を入れるべき広報手段・方法について》

< 行政に関する情報や身近にお知らせを伝えるため、力を入れるべき広報手段・手法 >  
 「広報誌(冊子)の全戸配布」、「新聞紙面による広報」が約6割、次いで「テレビ広報番組」が5割弱

問4 行政に関する情報や皆さんに身近なお知らせを伝えるために県が今後力を入れるべき手段・方法はあなたは何だと思えますか(テレビ、ラジオ、新聞等による報道は除く)。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
広報誌(冊子)の全戸配布		510	58.6
新聞紙面による広報		502	57.7
テレビ広報番組		397	45.6
公式ホームページ		236	27.1
テレビ・ラジオのCM		221	25.4
ラジオ広報番組		127	14.6
スマートフォン向けホームページ		100	11.5
携帯電話向けホームページ		97	11.2
インターネット広報番組		96	11.0
テレビのデータ放送		94	10.8
ケーブルテレビ広報番組		77	8.9
メールマガジン		76	8.7
Facebook(フェイスブック)		48	5.5
twitter(ツイッター)		35	4.0
ブログ		33	3.8
その他		30	3.5
無回答		9	1.0

「広報誌(冊子)の全戸配布」が58.6%と最も多く、次に「新聞紙面による広報」(57.7%)、「テレビ広報番組」(45.6%)が高い割合となっている。



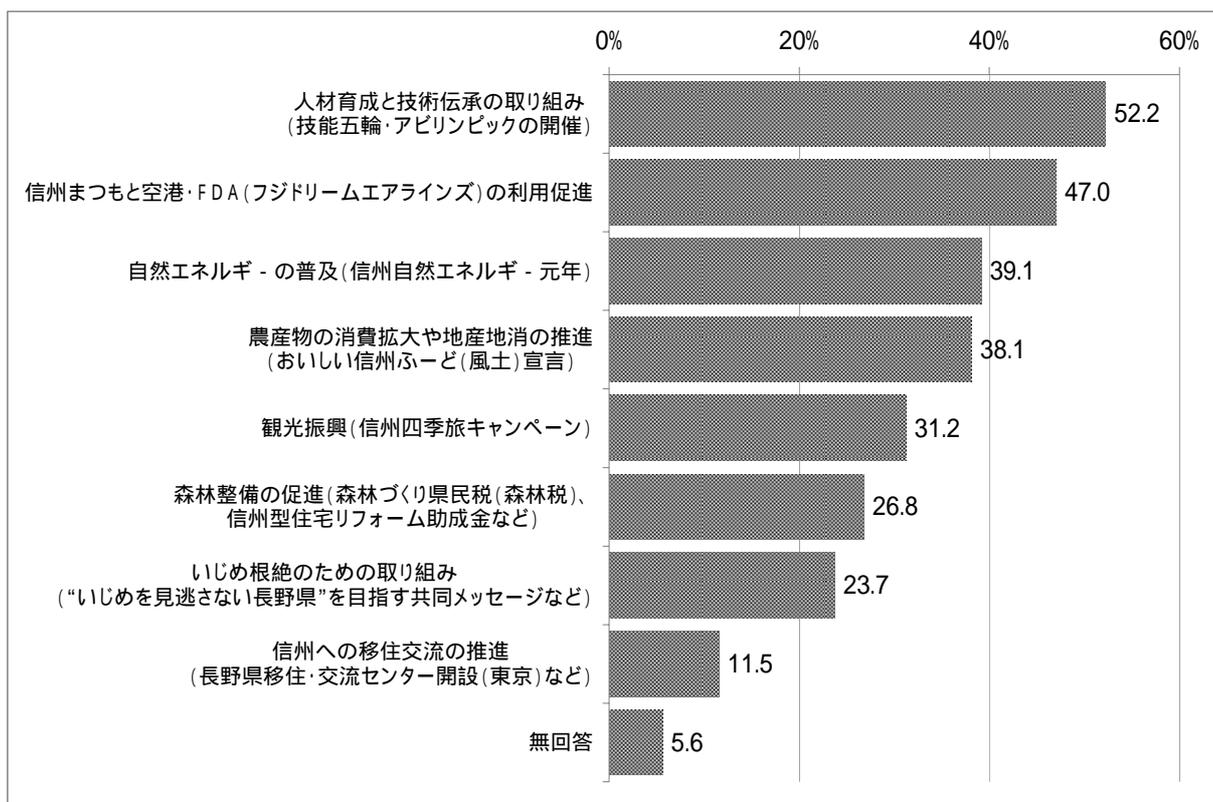
## 《平成24年4月以降印象に残った広報項目について》

<平成24年4月以降に広報した項目で印象に残っているもの>  
 「人材育成と技術伝承の取り組み」が約5割、「信州まつもと空港・FDAの利用促進」が5割弱

問5 次の項目は、本年4月以降に広報でお伝えした内容です。あなたの印象に残っている項目は何ですか。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
人材育成と技術伝承の取り組み(技能五輪・アビリンピックの開催)		454	52.2
信州まつもと空港・FDA(フジドリームエアラインズ)の利用促進		409	47.0
自然エネルギー - の普及(信州自然エネルギー - 元年)		340	39.1
農産物の消費拡大や地産地消の推進(おいしい信州ふーど(風土)宣言)		331	38.1
観光振興(信州四季旅キャンペーン)		271	31.2
森林整備の促進(森林づくり県民税(森林税)、信州型住宅リフォーム助成金など)		233	26.8
いじめ根絶のための取り組み(“いじめを見逃さない長野県”を目指す共同メッセージなど)		206	23.7
信州への移住交流の推進(長野県移住・交流センター開設(東京)など)		100	11.5
無回答		49	5.6

「人材育成と技術伝承の取り組み」が52.2%と最も多く、次に「信州まつもと空港・FDAの利用促進」(47.0%)、「自然エネルギーの普及」(39.1%)が高い割合となっている。



## 《長野県公式ホームページ「web site 信州」について》

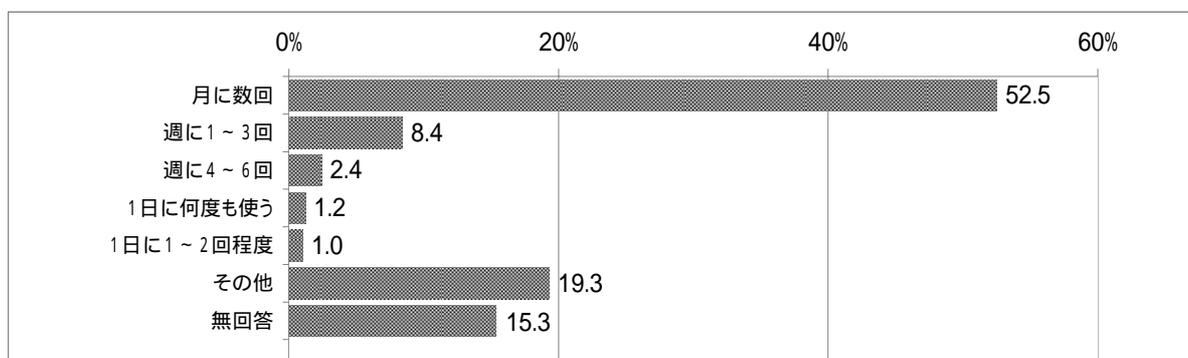
問6-1～6-4は過去1年以内に公式ホームページを利用された方にお答えいただいています。

<ホームページの利用頻度、ページ上で知りたい情報の入手方法について>  
 利用頻度は「月に数回」、知りたい情報の入手方法は「目的でさがす」が約5割

問6-1 県のホームページの利用頻度はどのくらいですか。

	n= 419	回答数 (人)	割合 (%)
月に数回		220	52.5
週に1～3回		35	8.4
週に4～6回		10	2.4
1日に何度も使う		5	1.2
1日に1～2回程度		4	1.0
その他		81	19.3
無回答		64	15.3

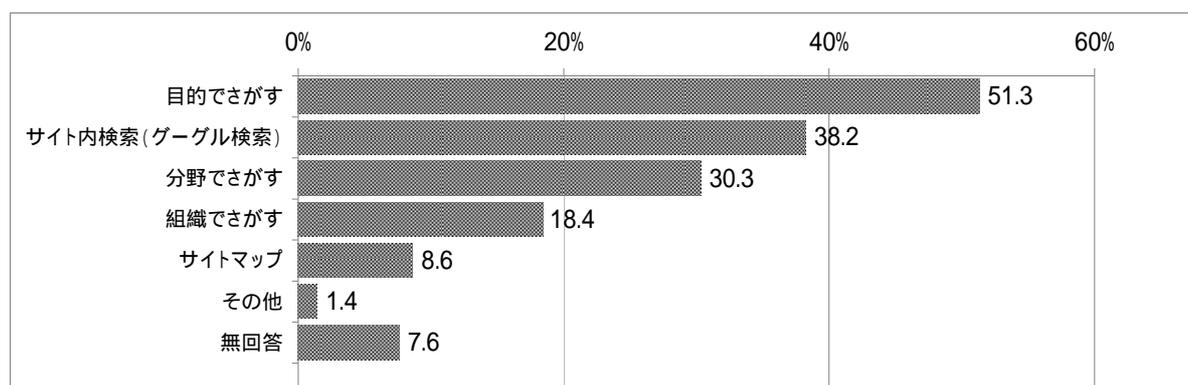
「月に数回」が52.5%と最も多い。



問6-2 県のホームページで知りたい情報を探す場合はどうやって探しますか。(複数回答)

	n= 419	回答数 (人)	割合 (%)
目的でさがす		215	51.3
サイト内検索(グーグル検索)		160	38.2
分野でさがす		127	30.3
組織でさがす		77	18.4
サイトマップ		36	8.6
その他		6	1.4
無回答		32	7.6

「目的でさがす」が51.3%と最も多い。

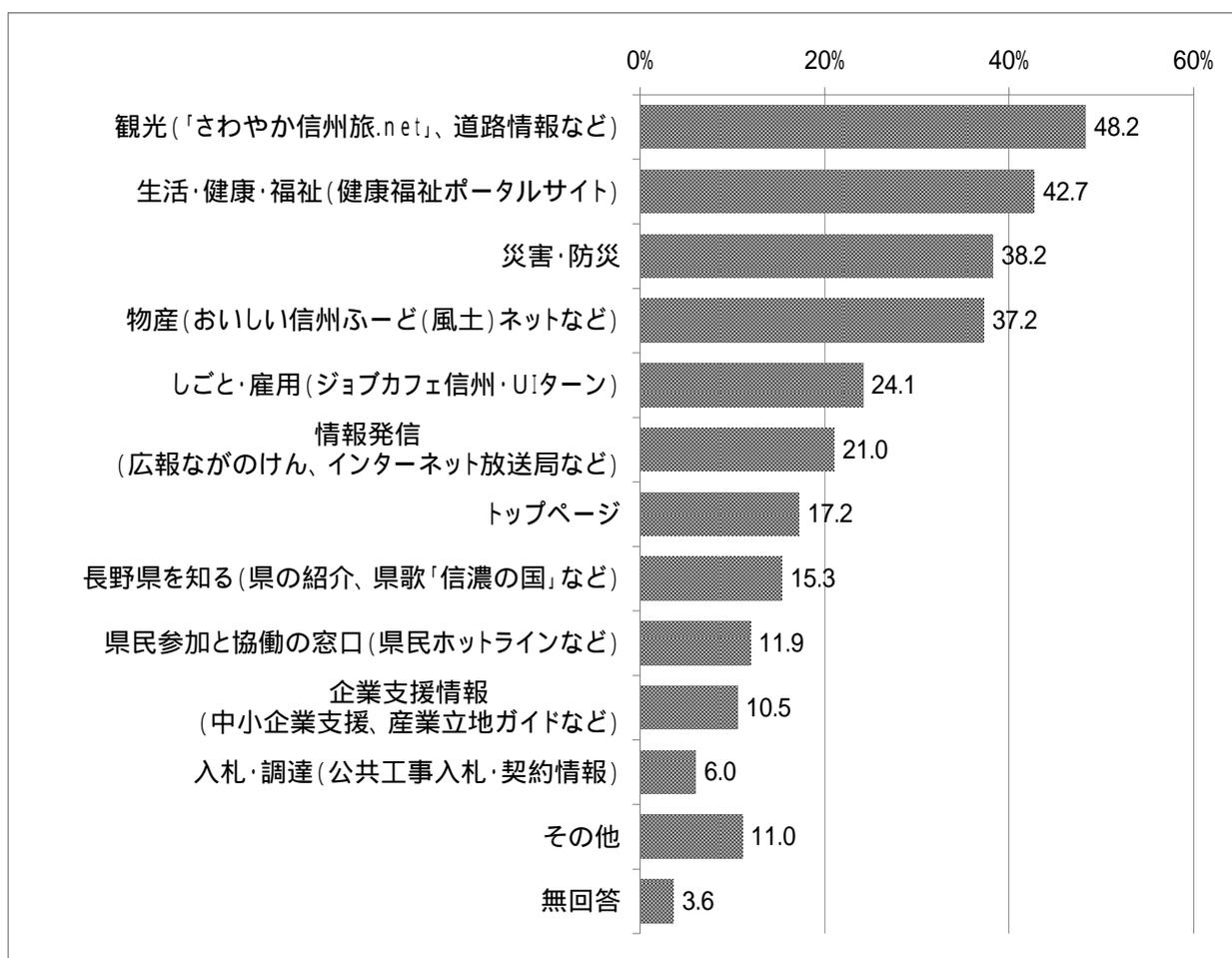


<充実してほしいページについて>  
 「観光(「さわやか信州旅.net」、道路情報など)」が約5割、「生活・健康・福祉(健康福祉ポータルサイト)」が4割超

問6-3 県のホームページで充実してほしいページは何のページですか。(複数回答)

	n= 419	回答数 (人)	割合 (%)
観光(「さわやか信州旅.net」、道路情報など)		202	48.2
生活・健康・福祉(健康福祉ポータルサイトなど)		179	42.7
災害・防災		160	38.2
物産(おいしい信州フード(風土)ネットなど)		156	37.2
しごと・雇用(ジョブカフェ信州・Uターンなど)		101	24.1
情報発信(広報ながのけん、インターネット放送局など)		88	21.0
トップページ		72	17.2
長野県を知る(県の紹介、県歌「信濃の国」など)		64	15.3
県民参加と協働の窓口(県民ホットラインなど)		50	11.9
企業支援情報(中小企業支援、産業立地ガイドなど)		44	10.5
入札・調達(公共工事入札、契約情報など)		25	6.0
その他		46	11.0
無回答		15	3.6

「観光(「さわやか信州旅.net」、道路情報)」が48.2%と最も高く、次に「生活・健康・福祉(健康福祉ポータルサイト)」(42.7%)が高い割合となっている。

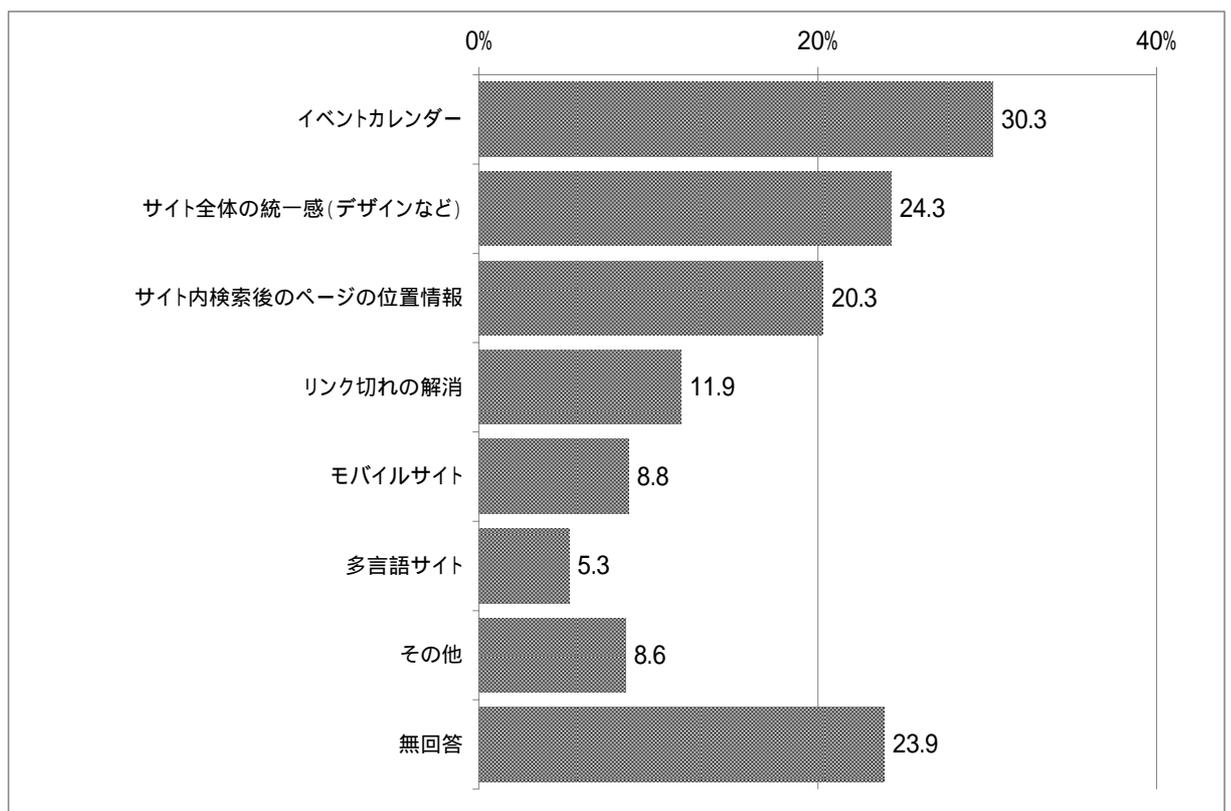


< ホームページで改善してほしい点 >  
「イベントカレンダー」が約3割で最も多く、次いで「サイト全体の統一感」が2割超

問6-4 県のホームページで改善してほしいことは何ですか。(複数回答)

	n= 419	回答数 (人)	割合 (%)
イベントカレンダー		127	30.3
サイト全体の統一感(デザインなど)		102	24.3
サイト内検索後のページの位置情報		85	20.3
リンク切れの解消		50	11.9
モバイルサイト		37	8.8
多言語サイト		22	5.3
その他		36	8.6
無回答		100	23.9

「イベントカレンダー」が30.3%と最も多く、次に「サイト全体の統一感(デザインなど)」(24.3%)となっている。



## 《ジビエという言葉の認知度》

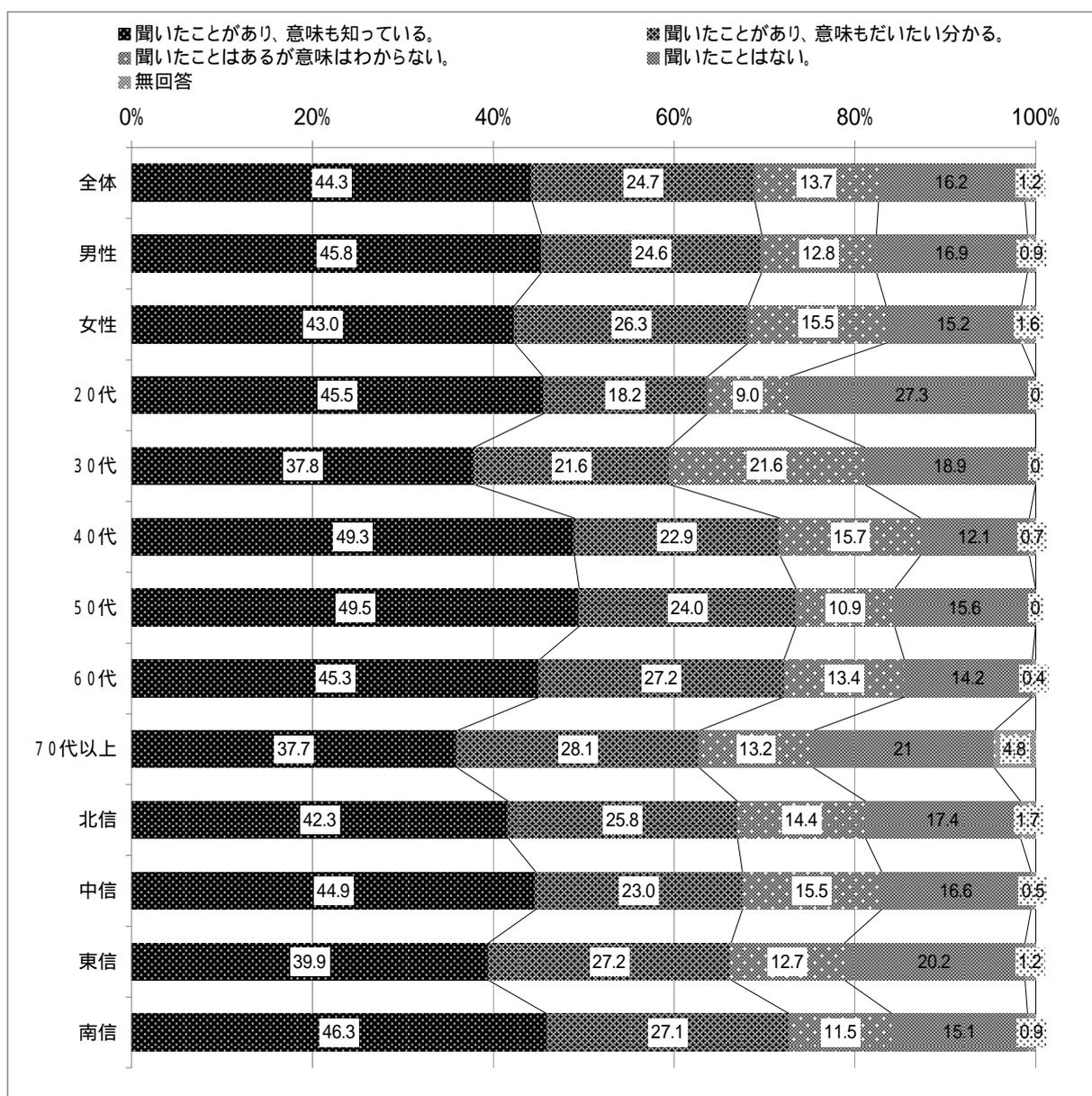
<ジビエという言葉を知っていますか>

「聞いたことがあります、意味も知っている」が4割超。性別、年齢、地域差は顕著には見られない。

問7 あなたは、「ジビエ」という言葉を聞いたことがありますか。次の中から1つ選んでください。

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
聞いたことがあります、意味も知っている。		385	44.3
聞いたことがあります、意味もだいたい分かる。		215	24.7
聞いたことはあるが意味はわからない。		119	13.7
聞いたことはない。		141	16.2
無回答		10	1.2

全体では、「聞いたことがあります、意味も知っている。」が44.3%で最も多い。地域別では南信が最も認知度が高いが、他地区との差は少ない。



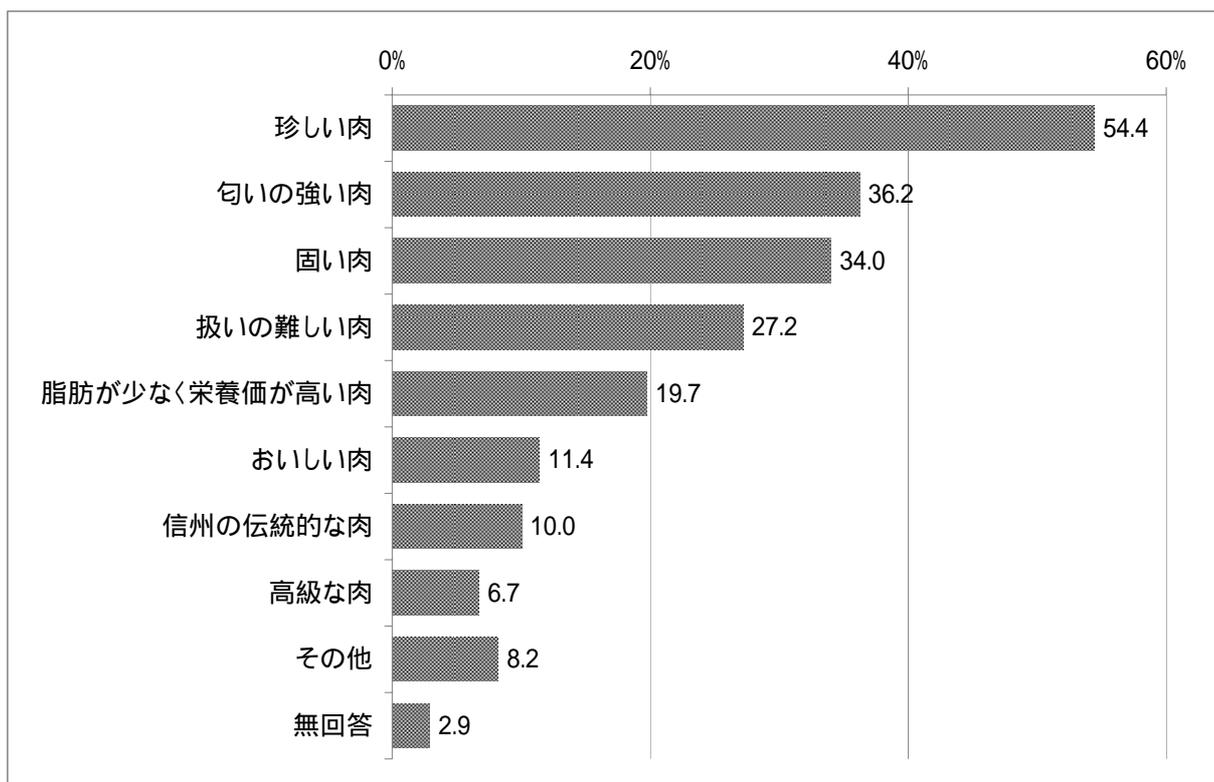
## 《シカ肉に対するイメージ》

<レストランや食堂などでシカ肉を食べるための条件は>  
シカ肉のイメージとしては「珍しい肉」が5割超、「匂いの強い肉」、「固い肉」が続いている。逆に「おいしい肉」「高級な肉」というイメージは少ない。

問8 あなたは、シカ肉にどんなイメージをお持ちですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
珍しい肉		473	54.4
匂いの強い肉		315	36.2
固い肉		296	34.0
扱いの難しい肉		237	27.2
脂肪が少なく栄養価が高い肉		171	19.7
おいしい肉		99	11.4
信州の伝統的な肉		87	10.0
高級な肉		58	6.7
その他		71	8.2
無回答		25	2.9

「珍しい肉」という回答が54.4%と最も多く、次に「匂いの強い肉」(36.2%)、「固い肉」(34.0%)となっている。



その他としては、「衛生面で心配」、「食べたことがないためイメージがわからない」、「ワイルドな肉」、「天然ものの肉」等の回答が見られた。

## 《シカ肉を食べたことがありますか》

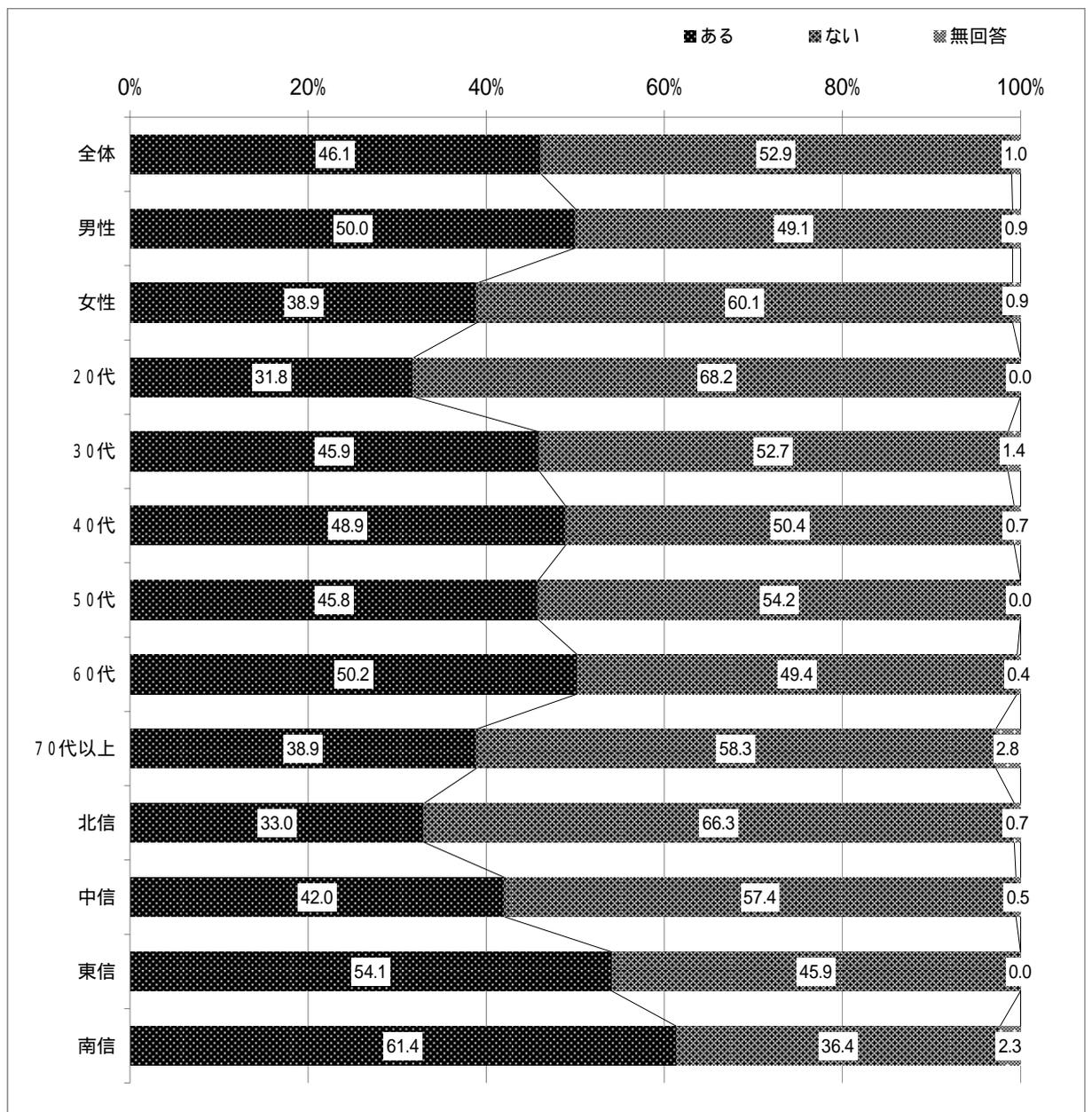
<シカ肉を食べた経験>

食べたことがある人は5割弱。男性の方が食べたことのある割合が高く、南信地方で高い。

問9 あなたは、シカ肉を食べたことがありますか。

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
ある		401	46.1
ない		460	52.9
無回答		9	1.0

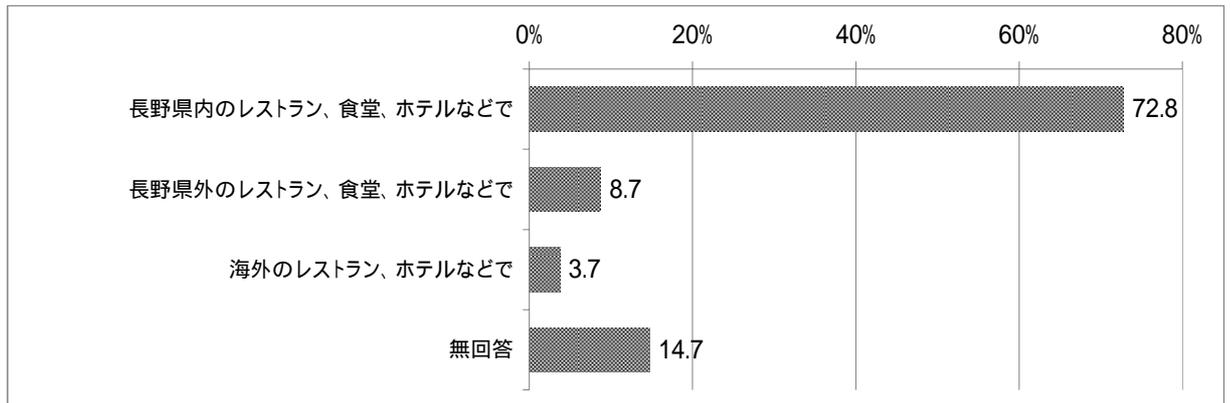
全体では、食べたことがある人が46.1%、ない人が52.9%となっている。男性の方が女性より食べたことのある割合が高く、地域では南信が最も高く、北信が最も低い。年代別では60歳代が唯一50%を超えている。



問  
9-A ある、と答えた方にお伺いします。どこで食べましたか。(複数回答)

	n= 401	回答数 (人)	割合 (%)
長野県内のレストラン、食堂、ホテルなどで		292	72.8
長野県外のレストラン、食堂、ホテルなどで		35	8.7
海外のレストラン、ホテルなどで		15	3.7
無回答		59	14.7

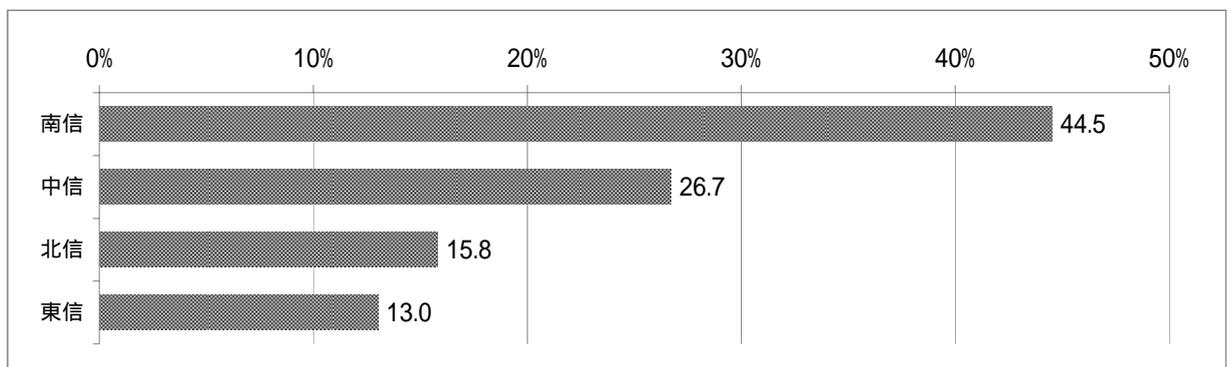
72.8%の人が県内で食べており、県外、海外は少ない。



長野県内で食べた地域は...

	n= 292	回答数 (人)	割合 (%)
南信		130	44.5
中信		78	26.7
北信		46	15.8
東信		38	13.0

長野県内で食べた地域は南信が44.5%で最も高く、次に中信(26.7%)、北信(15.8%)、東信(13.0%)となっている。



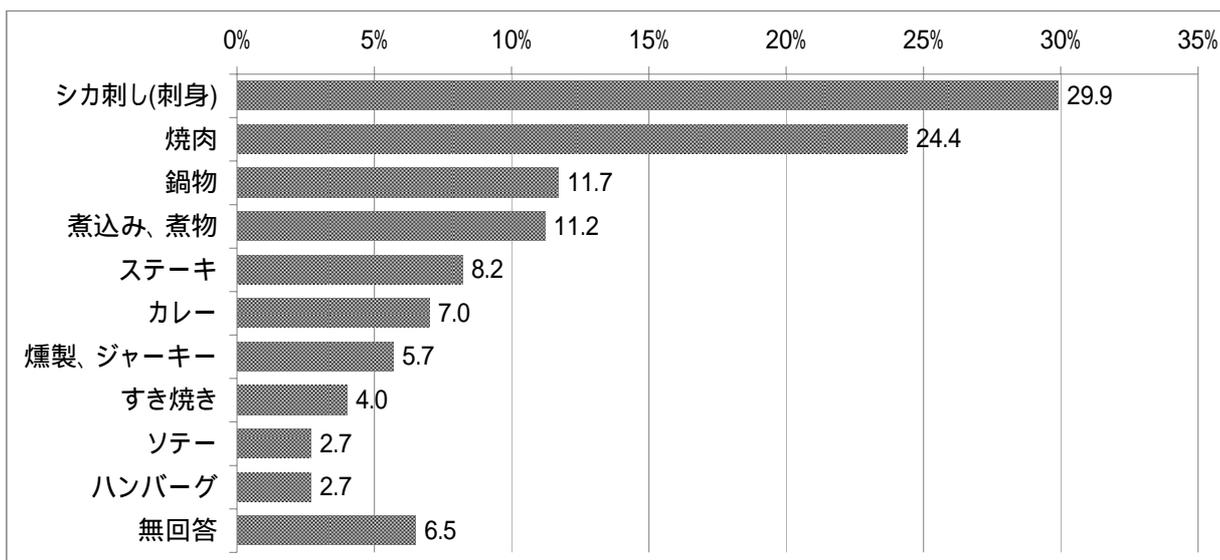
長野県以外の地域としては北海道、東京都、栃木県、新潟県、京都府、ニュージーランド、フランス、ドイツ、オーストリア等の回答が見られた。

**< 食べたことのあるシカ肉料理 >**

現在では自粛を要請している「シカ刺し(刺身)」が約3割で最も多く、次いで焼き肉、鍋物、煮込みと続く。

**問 9-B ある、と答えた方にお伺いします。どのような料理で食べましたか。(たくさんある方は代表的なもの)(複数回答、自由記述)**

	n= 401	回答数 (人)	割合 (%)
シカ刺し(刺身)		120	29.9
焼肉		98	24.4
鍋物		47	11.7
煮込み、煮物		45	11.2
ステーキ		33	8.2
カレー		28	7.0
燻製、ジャーキー		23	5.7
すき焼き		16	4.0
ソテー		11	2.7
ハンバーグ		11	2.7
無回答		26	6.5



その他としては「シチュー」、「カツ」、「唐揚げ」、「フレンチ」、「串焼き」、「ジンギスカン」等の回答が見られた。

**シカ肉を刺身で食べることは食中毒の危険が伴います。**

もともとシカが「E型肝炎ウイルス」を保有している可能性があることに加え、処理過程で肉表面に細菌を付着させてしまうことがあるため、シカ肉の生食はE型肝炎だけでなくO-157やサルモネラ、カンピロバクターなどの食中毒となる危険性が高まります。

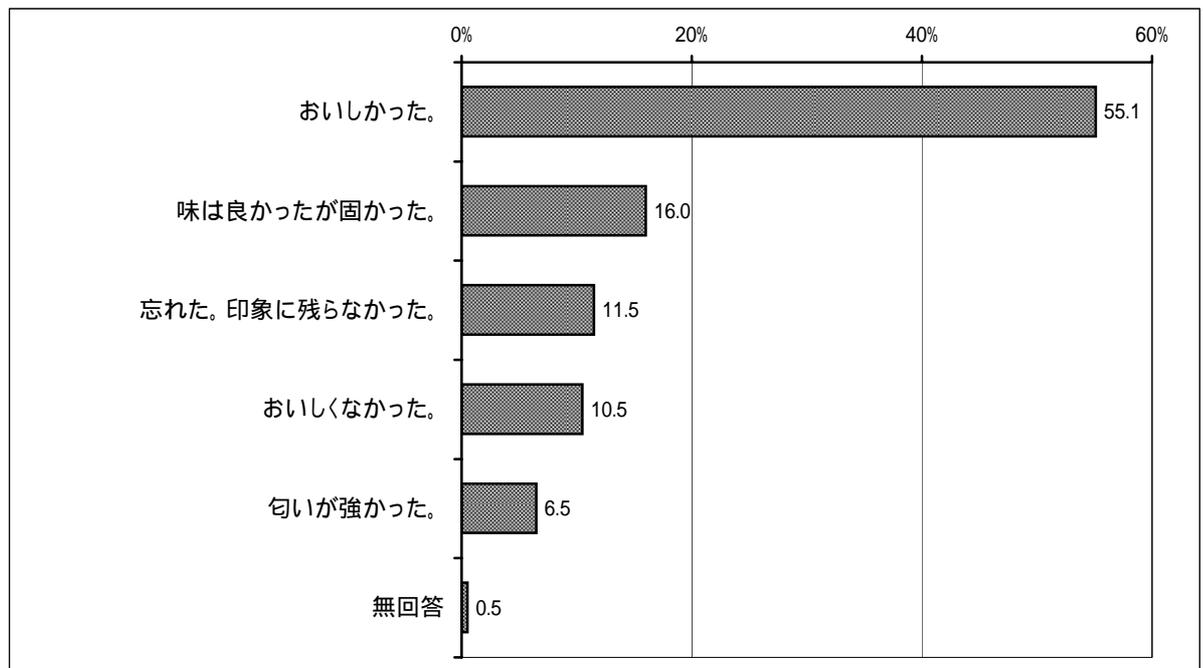
焼肉屋でよく発生するカンピロバクター食中毒は、肉の加熱不足が引き起こす食中毒ですので、しっかりと加熱調理をしたうえで食べてください。

<ジビエの味は>  
「おいしかった」が5割超

問  
9-C ある、と答えた方にお伺いします。その料理の味はいかがでしたか。

	n= 401	回答数 (人)	割合 (%)
おいしかった。		221	55.1
味は良かったが固かった。		64	16.0
忘れた。印象に残らなかった。		46	11.5
おいしくなかった。		42	10.5
匂いが強かった。		26	6.5
無回答		2	0.5

「おいしかった」が55.1%で最も多く、次に「味は良かったが固かった」(16.0%)、「忘れた。印象に残らなかった」(11.5%)と続いている。ジビエの印象としてよく言われる「匂いが強かった」は実際には6.5%にすぎない。



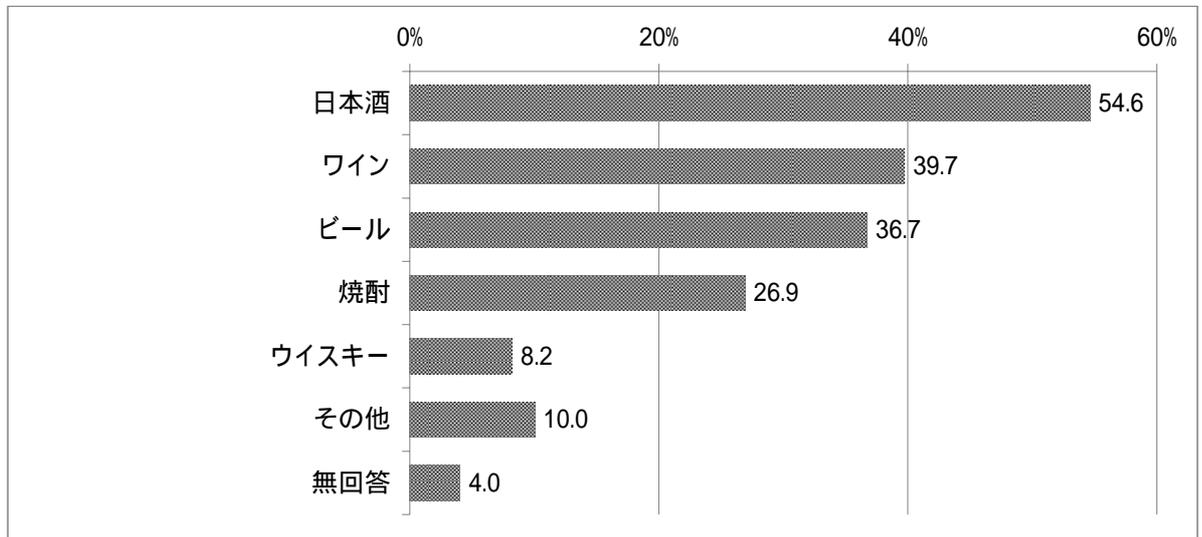
「おいしくなかった」理由を自由に記入していただいたところ、「固かった」、「まずかった」、「匂いが強い」、「脂肪が少なかった」、「パサパサしていた」、「料理方法が悪かった」等の回答が見られた。

<ジビエに合う飲み物は>  
 「日本酒」が5割超、「ワイン」と「ビール」が4割弱

問 9-D ある、と答えた方にお伺いします。その料理にはどのような飲み物が合うと思われましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

	n= 401	回答数 (人)	割合 (%)
日本酒		219	54.6
ワイン		159	39.7
ビール		147	36.7
焼酎		108	26.9
ウイスキー		33	8.2
その他(具体的に)		40	10.0
無回答		16	4.0

「日本酒」が54.6%で最も高く、次に「ワイン」(39.7%)、「ビール」(36.7%)と続いている。



その他としては「ソフトドリンク(ウーロン茶等)」が多く、「調理方法によって合う飲み物が違う」、「アルコール類を飲まないのわからない」等の回答が見られた。

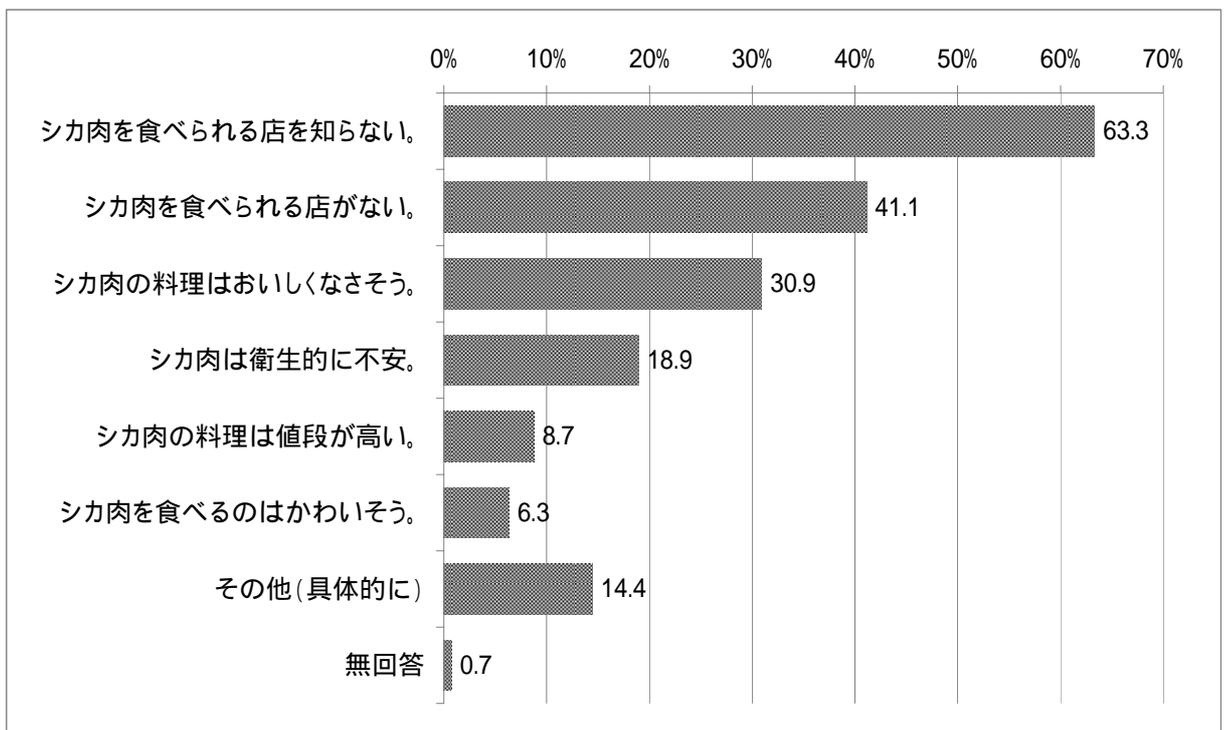
<ジビエを食べたことのない理由>

「シカ肉を食べられる店を知らない。」が6割超、「シカ肉を食べられる店がない。」が約4割

問 9-E ない、と答えた方にお伺いします。それはどうしてですか。(複数回答)

	n= 460	回答数 (人)	割合 (%)
シカ肉を食べられる店を知らない。		291	63.3
シカ肉を食べられる店がない。		189	41.1
シカ肉の料理はおいしくなさそう。		142	30.9
シカ肉は衛生的に不安。		87	18.9
シカ肉の料理は値段が高い。		40	8.7
シカ肉を食べるのはかわいそう。		29	6.3
その他(具体的に)		66	14.4
無回答		3	0.7

「シカ肉を食べられる店を知らない。」が63.3%と最も高く、次に「シカ肉を食べられる店がない。」(41.1%)、「シカ肉の料理はおいしくなさそう。」(30.9%)が高い割合となっている。



その他としては、「どうしても食べたいとは思わない」、「食べ損ねた、機会を逸した」、「肉全般が嫌い」、「習慣がない」等の回答が見られた。

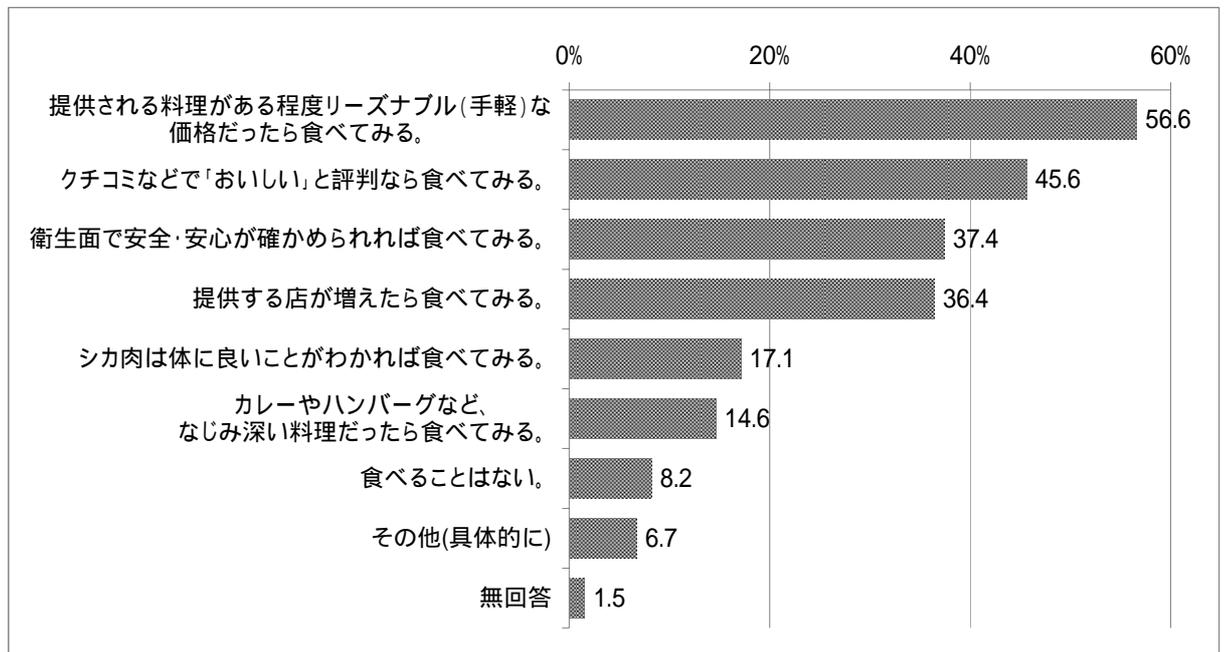
## 《シカ肉を食べる条件(飲食店)》

＜レストランや食堂などでシカ肉を食べるための条件は＞  
 「提供される料理がある程度リーズナブル(手軽)な価格だったら食べてみる。」が6割弱

問10 あなたがレストランや食堂などでシカ肉の料理を食べるとしたら、どのような条件が必要ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
提供される料理がある程度リーズナブル(手軽)な価格だったら食べてみる。		492	56.6
クチコミなどで「おいしい」と評判なら食べてみる。		397	45.6
衛生面で安全・安心が確かめられれば食べてみる。		325	37.4
提供する店が増えたら食べてみる。		317	36.4
シカ肉は体に良いことがわかれば食べてみる。		149	17.1
カレーやハンバーグなど、なじみ深い料理だったら食べてみる。		127	14.6
食べることはない。		71	8.2
その他(具体的に)		58	6.7
無回答		13	1.5

「提供される料理がある程度リーズナブル(手軽)な価格だったら食べてみる。」が56.6%と最も高く、次に「クチコミなどで「おいしい」と評判なら食べてみる。」(45.6%)、「衛生面で安全・安心が確かめられれば食べてみる。」(37.4%)が高い割合となっている。



その他としては「食べられる店が近所があれば」、「シカ肉に適した料理であれば」、「まず試食してみないと何とも言えない」、「食材以外のほかの用途を探すべき」等が見られた。

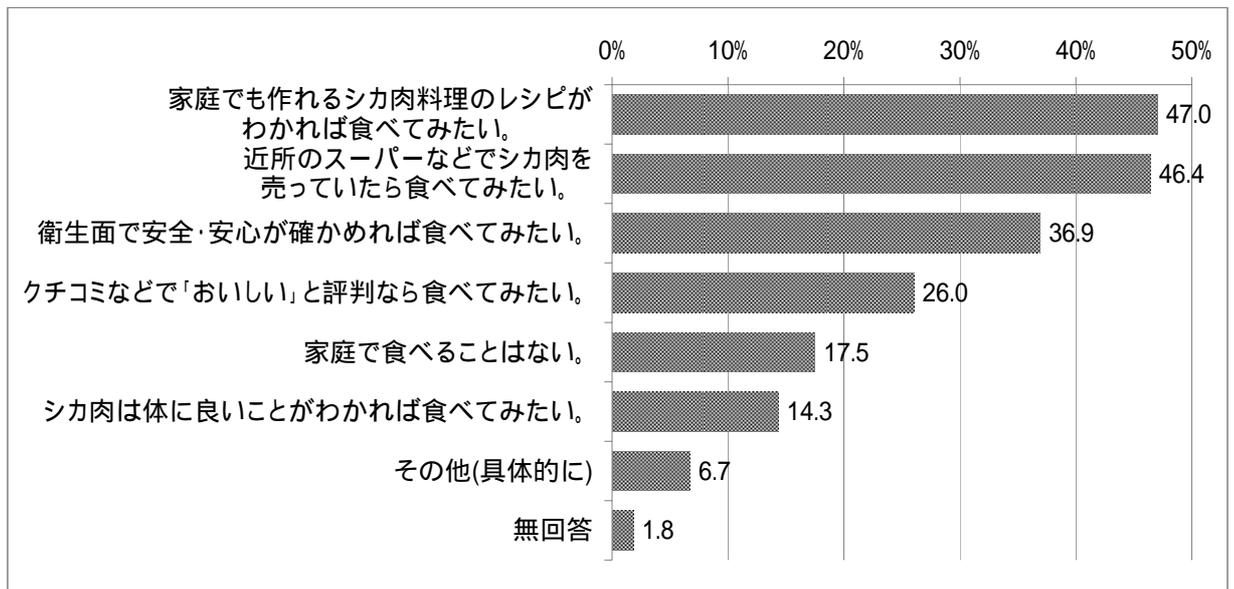
## 《シカ肉を食べる条件(家庭)》

＜家庭でシカ肉を食べるための条件は＞  
 「家庭でも作れるシカ肉料理のレシピがわかれば食べてみたい。」と「近所のスーパーなどでシカ肉を売っていたら食べてみたい。」が5割弱

問11 あなたがご家庭でシカ肉の料理を食べる(作る)としたら、どのような条件が必要ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
家庭でも作れるシカ肉料理のレシピがわかれば食べてみたい。		409	47.0
近所のスーパーなどでシカ肉を売っていたら食べてみたい。		404	46.4
衛生面で安全・安心が確かめれば食べてみたい。		321	36.9
クチコミなどで「おいしい」と評判なら食べてみたい。		226	26.0
家庭で食べることはない。		152	17.5
シカ肉は体に良いことがわかれば食べてみたい。		124	14.3
その他(具体的に)		58	6.7
無回答		16	1.8

「家庭でも作れるシカ肉料理のレシピがわかれば食べてみたい。」が47.0%と最も高く、次に「近所のスーパーなどでシカ肉を売っていたら食べてみたい。」(46.4%)、「衛生面で安全・安心が確かめられれば食べてみる。」(36.9%)が高い割合となっている。



その他としては「安価であったら」、「袋から出して焼くだけ(調理済み)なら」、「学校給食に出したら」、「来客用なら」等が見られた。

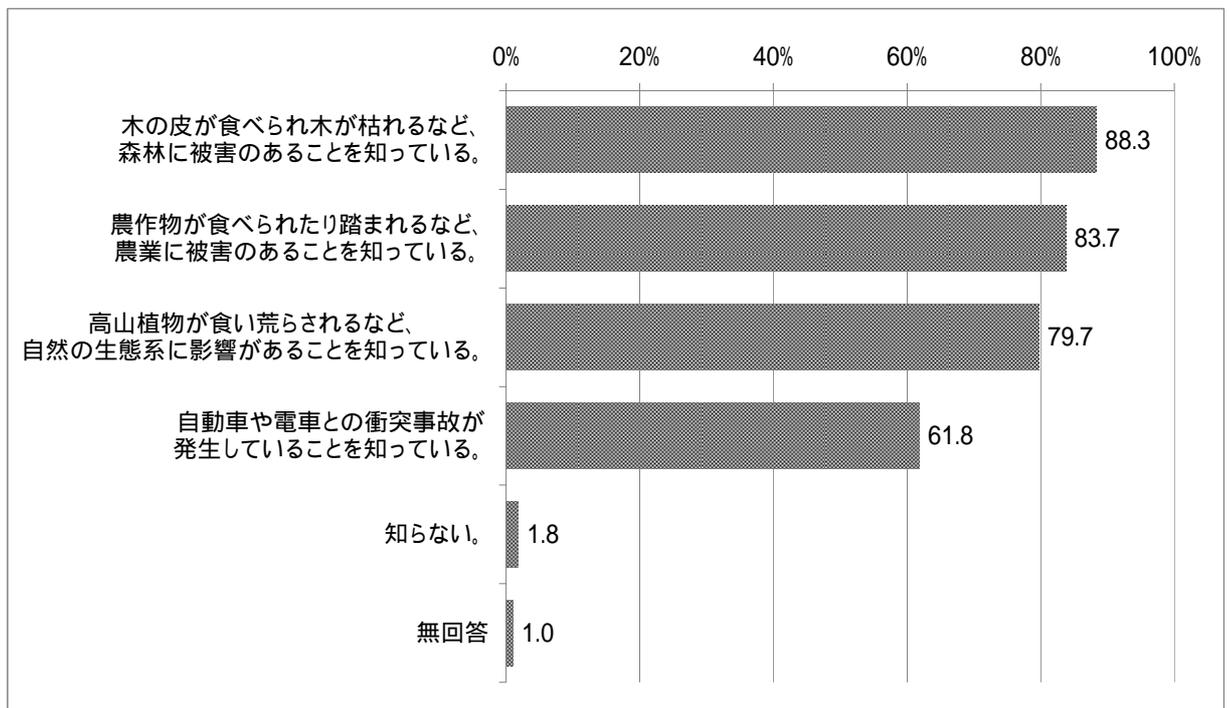
## 《シカによる被害》

<シカによる被害の認知度>  
 林業被害、農業被害については8割以上が知っている。

問12 長野県では増えすぎたシカによる被害が深刻になっていることをご存知ですか。知っていることを選んでください。(複数回答)

	n= 870	回答数 (人)	割合 (%)
木の皮が食べられ木が枯れるなど、森林に被害のあることを知っている。		768	88.3
農作物が食べられたり踏まれるなど、農業に被害のあることを知っている。		728	83.7
高山植物が食い荒らされるなど、自然の生態系に影響があることを知っている。		693	79.7
自動車や電車との衝突事故が発生していることを知っている。		538	61.8
知らない。		16	1.8
無回答		9	1.0

「木の皮が食べられ木が枯れるなど、森林に被害のあることを知っている。」が88.3%と最も高く、次に「農作物が食べられたり踏まれるなど、農業に被害のあることを知っている。」(83.7%)、「高山植物が食い荒らされるなど、自然の生態系に影響があることを知っている。」(79.7%)がいずれも高い割合となっている。



# 調 査 票

<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div>	<p>【お願い】 アンケート回答の前に県政モニターID 番号を左の枠内に記入してください。</p>
<p>県政モニターID番号がご不明の場合は お手数ですが本人確認のためお名前、 生年月日のご記入をお願いします。 【記載例】 長野 太郎 (昭和22年2月22日)</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <span style="font-size: 2em;">(</span> <span style="margin: 0 10px;">年</span> <span style="margin: 0 10px;">月</span> <span style="margin: 0 10px;">日</span> <span style="font-size: 2em;">)</span> </div>

県政の課題について下記のとおりお伺いします。

**【県政の情報発信について】**

問1～問6までの設問は県の情報発信の参考とするためにお伺いします。

問1 あなたは県からの情報提供が十分だと思いますか。( は1つ)

十分である

十分でない

問2 県は、事業や施策、イベントなどの情報をさまざまな手段・方法でお届けしています。あなたがよく利用される(知っている)ものを教えてください。(はいくつでも)

広報の内容をご覧になりたい方は、問6の次にホームページアドレスを掲載してあります。

広報誌「広報ながのけん」(冊子)

5、10月に全戸配布(新聞折込とポスティングの併用による)

新聞掲載「広報ながのけん」

4、7、9、12、3月に県内新聞14紙に掲載

インターネット版「広報ながのけん」

6、8、11、1、2月に県公式ホームページに掲載

長野県公式ホームページ「web site 信州」

インターネットにより県の重要施策や身近な生活情報などを提供

ケーブルテレビ広報番組

県内42ケーブルテレビ「信州のチカラ」

年6本偶数月に放送 放送時間・回数はケーブルテレビ毎に異なる

ラジオ広報番組(SBCラジオ)

SBCラジオ「ぐるっと信州! 県民ラジオ」 毎週土曜日 18:35~19:00

ラジオ広報番組(FM長野)

FM長野「ランチタイム@信州」 毎週金曜日 12:00~12:49

インターネット広報番組

「なるほどNAGANO」 8/23~(H25)2/28の第2・4木曜日にYouTubeにアップ

楽天ホームページ

「楽天市場」内に「まち楽 長野 おいしい! 信州」を掲載

県公式twitter(ツイッター)

twitterから毎日情報を提供

上記の他に県が発行するリーフレットなどの印刷物

例：「くらしまる得情報」（消費生活）、「季刊信州」（観光）、「おいしい信州  
ふード（風土）」（農作物）など

[自由記載欄]よく利用される(知っている)リーフレットなどの印刷物があれば印刷物名を  
記入してください。

上記の他に県が情報発信しているホームページ

例：「信州四季旅キャンペーン公式サイト」、「おいしい信州ふード（風土）ネット」、  
「カウナガノ」など

[自由記載欄]よく利用される(知っている)ホームページがあればサイト名を記入してくださ  
い。

**問3 あなたが、県に広報してほしい情報は何ですか。あてはまるものをすべて選んでくださ  
い。（はいいくつでも）**

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 県の重点施策に関する特集    | 林業に関すること              |
| 補助金など助成制度に関すること | 道路・橋など県有施設の情報         |
| 災害・防災に関すること     | 住宅に関すること(県営住宅、耐震診断など) |
| 福祉に関すること        | 教育に関すること              |
| 健康増進や医療に関すること   | 県の現地機関の紹介             |
| 環境に関すること        | 県の動向を写真で紹介            |
| 商工業に関すること       | NPO法人などの取り組みの紹介       |
| 雇用・人材育成に関すること   | 活躍する長野県人等の紹介          |
| 観光に関すること        | 募集やお知らせの告知            |
| 農業に関すること        | その他(具体的に )            |

**問4 行政に関する情報や皆さんに身近なお知らせを伝えるために県が今後力を入れるべき手  
段・方法はあなたは何だと思えますか（テレビ、ラジオ、新聞等による報道は除く）。あて  
はまるものをすべて選んでください。（はいいくつでも）**

- |              |                   |
|--------------|-------------------|
| 広報誌(冊子)の全戸配布 | インターネット広報番組       |
| 新聞紙面による広報    | ブログ               |
| テレビ広報番組      | twitter(ツイッター)    |
| テレビのデータ放送    | Facebook(フェイスブック) |
| ケーブルテレビ広報番組  | スマートフォン向けホームページ   |
| ラジオ広報番組      | 携帯電話向けホームページ      |
| テレビ・ラジオのCM   | メールマガジン           |
| 公式ホームページ     | その他(具体的に )        |

問5 次の項目は、本年4月以降に広報でお伝えした内容です。あなたの印象に残っている項目は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(はいいくつでも)

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 信州まつもと空港・FDA(フジドリムエアライズ)の利用促進     | 観光振興(信州四季旅キャンペーン)                          |
| 自然エネルギーの普及(信州自然エネルギー元年)           | 農産物の消費拡大や地産地消の推進(おいしい信州ふーど(風土)宣言)          |
| 人材育成と技術伝承の取り組み(技能五輪・アビリンピックの開催)   | 森林整備の促進(森林づくり県民税(森林税)、信州型住宅リフォーム助成金など)     |
| 信州への移住交流の推進(長野県移住・交流センター開設(東京)など) | いじめ根絶のための取り組み(“いじめを見逃さない長野県”を目指す共同メッセージなど) |

問6 長野県公式ホームページ「web site 信州」についてお答えください。過去1年以内に県公式ホームページを利用された方のみお答えください。

あなたの県のホームページの利用頻度はどのくらいですか。あてはまるものを選んでください。(はい1つ)

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1日に何度も使う  | 週4～6回      |
| 1日に1～2回程度 | 月に数回       |
| 週1～3回     | その他(具体的に ) |

あなたが、県のホームページで知りたい情報を探す場合はどうやって探しますか。あてはまるものをすべて選んでください。(はいいくつでも)

- |                |            |
|----------------|------------|
| サイト内検索(グーグル検索) | 組織でさがす     |
| 目的でさがす         | サイトマップ     |
| 分野でさがす         | その他(具体的に ) |

あなたが、県のホームページで充実してほしいページは何のページですか。あてはまるものをすべて選んでください。(はいいくつでも)

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| トップページ                     | 県民参加と協働の窓口(県民ホットラインなど)   |
| 災害・防災                      | 観光(「さわやか信州旅.net」、道路情報など) |
| 情報発信(広報ながのけん、インターネット放送局など) | 物産(おいしい信州ふーど(風土)ネットなど)   |
| 入札・調達(公共工事入札・契約情報など)       | しごと・雇用(ジョブカフェ信州・UIターンなど) |
| 企業支援情報(中小企業支援、産業立地ガイドなど)   | 生活・健康・福祉(健康福祉ポータルサイトなど)  |
| 長野県を知る(県の紹介、県歌「信濃の国」など)    | その他(具体的に )               |

[自由記載欄] 充実してほしいページへのご意見・ご提言、充実のためのアイデアなどがありましたら記入してください。

あなたが、県のホームページで改善してほしいことは何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。( はいくつでも)

- |                   |            |
|-------------------|------------|
| サイト全体の統一感(デザインなど) | モバイルサイト    |
| サイト内検索後のページの位置情報  | 多言語サイト     |
| イベントカレンダー         | その他(具体的に ) |
| リンク切れの解消          |            |

【参考】県が発信している広報に関する情報は次のホームページアドレスでご覧いただけます。

長野県公式ホームページ「web site 信州」

アドレス <http://www.pref.nagano.lg.jp/>

広報誌「広報ながのけん」(冊子)

新聞掲載「広報ながのけん」

インターネット版「広報ながのけん」

アドレス <http://www.pref.nagano.lg.jp/hisyo/kouhousi/hyou.htm>

ケーブルテレビ広報番組「信州のチカラ」

インターネット広報番組「なるほどNAGANO」

アドレス <http://www.pref.nagano.lg.jp/soumu/koho/bangumi/index.htm>

ラジオ広報番組「ランチタイム@信州」(FM長野)

ブログアドレス <http://www.fmnagano.com/lunch/>

楽天ホームページ「まち楽 長野 おいしい! 信州」

アドレス <http://event.rakuten.co.jp/area/nagano/tieup/>

県公式twitter(ツイッター)

アドレス <https://twitter.com/NaganoPref>

## 【信州ジビエについて】

現在、長野県では増えすぎたシカによる被害が深刻になっており、捕獲したシカを地域の資源として有効に活用し、新たな食材、長野県の特産としてのシカ肉の需要拡大に取り組んでいます。

問7～問12までの設問は信州ジビエ振興計画の参考とするためにお伺いします。

問7 あなたは、「ジビエ」という言葉を聞いたことがありますか。次の中から1つ選んでください。

信州ジビエの振興に関する県の取り組みをご覧になりたい方は、問12の次にホームページアドレスを掲載してあります。

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 聞いたことがあります、意味も知っている。   | 聞いたことはあるが、意味はわからない。 |
| 聞いたことがあります、意味もだいたい分かる。 | 聞いたことはない。           |

### ジビエ(Gibier)とは

ジビエとはフランス語で狩猟で捕獲された野生鳥獣の肉のことを言います。長野県では特に捕獲されたシカの肉を、地域の資源として有効に活用していくため、信州ジビエの振興に取り組んでいます。

問8 あなたは、シカ肉にどんなイメージをお持ちですか。あてはまるものをすべて選んでください。(はいいくつでも)

- |          |               |
|----------|---------------|
| 高級な肉     | 匂いがつよい肉       |
| 信州の伝統的な肉 | 脂肪が少なく栄養価が高い肉 |
| おいしい肉    | 扱いの難しい肉       |
| めずらしい肉   | その他(具体的に )    |
| 固い肉      |               |

問9 あなたは、シカ肉を食べたことがありますか。

ある。 A~Dへ進んでください      ない。 Eへ進んでください

A ある、と答えた方にお伺いします。どこで食べましたか。(はいいくつでも)

- 長野県内のレストラン、食堂、ホテルなどで (東信で 南信で 中信で 北信で )  
長野県外のレストラン、食堂、ホテルなどで (具体的な都道府県名 )  
海外のレストラン、ホテルなどで (具体的な国名 )

B ある、と答えた方にお伺いします。どのような料理で食べましたか。(たくさんある方は代表的なものを)

C ある、と答えた方にお伺いします。その料理の味はいかがでしたか。(は1つ)

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| おいしかった。      | おいしくなかった。(具体的に ) |
| 味は良かったが固かった。 | 忘れた。印象に残らなかった。   |
| 匂いが強かった。     |                  |

D ある、と答えた方にお伺いします。その料理にはどのような飲み物が合うと思いましたが、あてはまるものをすべて選んでください。(はいいくつでも)

- |     |            |
|-----|------------|
| 日本酒 | 焼酎         |
| ワイン | ウイスキー      |
| ビール | その他(具体的に ) |

E ない、と答えた方にお伺いします。それはどうしてですか。(はいいくつでも)

- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| シカ肉を食べられる店がない。   | シカ肉を食べるのはかわいそう。 |
| シカ肉を食べられる店を知らない。 | シカ肉は衛生的に不安。     |
| シカ肉の料理は値段が高い。    | その他(具体的に )      |
| シカ肉の料理はおいしくなさそう。 |                 |

**問10** あなたがレストランや食堂などでシカ肉の料理を食べるとしたら、どのような条件が必要ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(はいいくつでも)

提供する店が増えたら食べてみる。

提供される料理がある程度リーズナブル(手軽)な価格だったら食べてみる。

クチコミなどで「おいしい」と評判なら食べてみる。

カレーやハンバーグなど、なじみ深い料理だったら食べてみる。

衛生面で安全・安心が確かめられれば食べてみる。

シカ肉は体に良いことがわかれば食べてみる。

その他(具体的に )

食べることはない。

**問11** あなたがご家庭でシカ肉の料理を食べる(作る)としたら、どのような条件が必要ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(はいいくつでも)

近所のスーパーなどでシカ肉を売っていたら食べてみたい。

家庭でも作れるシカ肉料理のレシピがわかれば食べてみたい。

クチコミなどで「おいしい」と評判なら食べてみたい。

衛生面で安全・安心が確かめられれば食べてみたい。

シカ肉は体に良いことがわかれば食べてみたい。

その他(具体的に )

家庭でシカ肉を食べることはない。

**問12** 長野県では増えすぎたシカによる被害が深刻になっていることをご存知ですか。知っていることを選んでください。(はいいくつでも)

木の皮が食べられ木が枯れるなど、森林に被害のあることを知っている。

農作物が食べられたり踏まれるなど、農業に被害のあることを知っている。

高山植物が食い荒らされるなど、自然の生態系に影響があることを知っている。

自動車や電車との衝突事故が発生していることを知っている。

知らない。

【参考】県が発信しているジビエに関する情報は次のホームページアドレスでご覧いただけます。

信州ジビエブログ

ブログアドレス <http://gibier.nagano-ken.jp/>

信州ジビエ研究会ホームページ

アドレス <http://www.nagano-ck.jp/gibier/>

信州ジビエTwitter(ツイッター) 担当Yと愉快的仲間たち

アドレス [https://twitter.com/Gibier\\_Nagano/](https://twitter.com/Gibier_Nagano/)