

## 「平成24年度 第2回県政モニターアンケート」 調査結果(概要)

県政の課題について、「県政モニターアンケート調査」を行いました。

〔調査目的・項目〕 次の2項目について12問を設定  
 県政の情報発信について  
 効果的な情報発信の参考とするために実施  
 信州ジビエについて  
 県内のジビエ振興等の参考とするために実施

〔調査方法〕 調査地域 : 長野県全域  
 調査対象 : 県政モニター 1,229人  
 調査方法 : 郵送又はインターネット  
 調査期間 : 平成24年11月7日(水)～11月19日(月)

〔回収状況〕 回収数 870人 (回収率 70.8%)

### 回答者の内訳

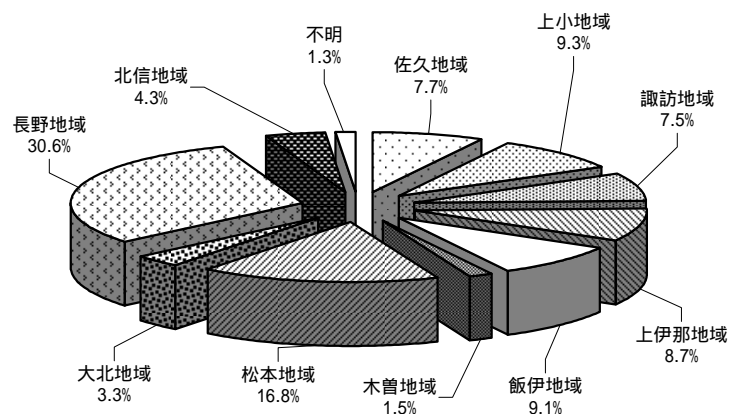
〔男女別と年代別〕 (上段:回答者数、下段:割合)

	総数	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	不明
総数	870	22	74	141	192	255	175	11
	100.0%	2.5%	8.5%	16.2%	22.1%	29.3%	20.1%	1.3%
男性	538	10	38	89	109	170	122	-
	61.8%	1.1%	4.4%	10.2%	12.5%	19.5%	14.0%	-
女性	321	12	36	52	83	85	53	-
	36.9%	1.4%	4.1%	6.0%	9.5%	9.8%	6.1%	-
不明	11	-	-	-	-	-	-	11
	1.3%	-	-	-	-	-	-	1.3%

割合(%)はすべて、総数(n=870)に対する割合

〔地域別〕

地域	県政 モニター 登録者数	回答者数	割合
佐久地域	105	67	7.7%
上小地域	108	81	9.3%
諏訪地域	93	65	7.5%
上伊那地域	116	76	8.7%
飯伊地域	113	79	9.1%
木曽地域	17	13	1.5%
松本地域	225	146	16.8%
大北地域	35	29	3.3%
長野地域	369	266	30.6%
北信地域	48	37	4.3%
不明	-	11	1.3%
合計	1,229	870	100.0%



## 1 県政の情報発信について

### 問1 県からの情報提供について

「十分である」が約4割、「十分でない」が約5割

十分である	41.3 %	( 30.0 % )
十分でない	52.2 %	( 61.5 % )
未回答	6.6 %	( 8.5 % )
( ) 内数値は県が実施した「平成23年度県政世論調査」数値		
( 単数回答 )		

### 問2 よく利用する(知っている)広報媒体について

広報誌「広報ながのけん」(冊子)が8割超、次いで新聞掲載「広報ながのけん」が6割超

広報誌「広報ながのけん」(冊子)	83.5 %
新聞掲載「広報ながのけん」	63.3 %
長野県公式ホームページ「web site 信州」	22.2 %
ラジオ広報番組(SBCラジオ)	16.6 %
県が発行するリーフレット	15.5 %
ほか(複数回答)	

### 問3 県に重点的に広報してほしい項目について

「県の重点施策に関する特集」、「災害・防災に関すること」が5割超

県の重点施策に関する特集	55.4 %
災害・防災に関すること	53.7 %
福祉に関すること	50.1 %
補助金など助成制度に関すること	48.4 %
健康増進や医療に関すること	47.2 %
ほか(複数回答)	

### 問4 県が今後力を入れるべき広報手段・方法について

「広報誌(冊子)の全戸配布」、「新聞紙面による広報」が約6割

広報誌(冊子)の全戸配布	58.6 %
新聞紙面による広報	57.7 %
テレビ広報番組	45.6 %
公式ホームページ	27.1 %
テレビ・ラジオのCM	25.4 %
ほか(複数回答)	

### 問5 平成24年4月以降印象に残った広報項目について

「人材育成と技術伝承の取り組み」が約5割

人材育成と技術伝承の取り組み(技能五輪・アビリンピックの開催)	52.2 %
信州まつもと空港・FDAの利用促進	47.0 %
自然エネルギーの普及(信州自然エネルギー元年)	39.1 %
農産物の消費拡大や地産地消の推進(おいしい信州ふーど(風土)宣言)	38.1 %
観光振興(信州四季旅キャンペーン)	31.2 %
ほか(複数回答)	

問6-1～6-4は過去1年以内に公式ホームページを利用された方にお答えいただいています。

#### 問6-1 県ホームページの利用頻度について

「月に数回」利用するが約5割

月に数回	52.5 %
週 1 ～ 3 回	8.4 %
週 4 ～ 6 回	2.4 %
1 日に何度も使う	1.2 %
1 日に 1 ～ 2 回程度	1.0 %
(単数回答)	

#### 問6-2 県のホームページ上での情報検索方法について

「目的でさがす」が約5割

目的でさがす	51.3 %
サイト内検索 ( グーグル検索 )	38.2 %
分野でさがす	30.3 %
組織でさがす	18.4 %
サイトマップ	8.6 %
ほか ( 複数回答 )	

#### 問6-3 県のホームページで充実してほしいページについて

「観光 ( 「さわやか信州旅.net」、道路情報など ) 」が約5割

観光 ( 「さわやか信州旅.net」、道路情報など )	48.2 %
生活・健康・福祉 ( 健康福祉ポータルサイトなど )	42.7 %
災害・防災	38.2 %
物産 ( おいしい信州ふード ( 風土 ) ネットなど )	37.2 %
しごと・雇用 ( ジョブカフェ信州・UIターンなど )	24.1 %
ほか ( 複数回答 )	

#### 問6-4 県のホームページで改善してほしい項目について

「イベントカレンダー」が約3割

イベントカレンダー	30.3 %
サイト全体の統一感 ( デザインなど )	24.3 %
サイト内検索後のページの位置情報	20.3 %
リンク切れの解消	11.9 %
モバイルサイト	8.8 %
ほか ( 複数回答 )	

## 2 信州ジビエについて

### 問7 ジビエという言葉の認知度について

「聞いたことがあり、意味も知っている」が4割超

聞いたことがあり、意味も知っている。	44.3 %
聞いたことがあり、意味もだいたい分かる。	24.7 %
聞いたことはない。	16.2 %
聞いたことがあるが意味はわからない。	13.7 %
(単数回答)	

### 問8 シカ肉に対するイメージについて

「珍しい肉」が5割超、次いで「匂いの強い肉」が4割弱

珍しい肉	54.4 %
匂いの強い肉	36.2 %
固い肉	34.0 %
扱いの難しい肉	27.2 %
脂肪が少なく、栄養価が高い肉	19.7 %
ほか(複数回答)	

### 問9 シカ肉を食べた経験について

「シカ肉を食べたことがない」がやや多い

シカ肉を食べたことがない	52.9 %
シカ肉を食べたことがある	46.1 %
(単数回答)	

(問9で「シカ肉を食べたことがある」と回答した方)

### シカ肉を食べた場所について

シカ肉を食べた場所は、「県内」が7割超

長野県内のレストラン、食堂、ホテルなどで	72.8 %
長野県外のレストラン、食堂、ホテルなどで	8.7 %
海外のレストラン、ホテルなどで	3.7 %
(複数回答)	

(問9で「長野県内でシカ肉を食べたことがある」と回答した方)

### 長野県内でシカ肉を食べた場所について

「南信」が4割超、次いで「中信」が約3割

南信	44.5 %
中信	26.7 %
北信	15.8 %
東信	13.0 %
(複数回答)	

(問9で「シカ肉を食べた事がある」と回答した方)

食べた事があるシカ料理について

「シカ刺し(刺身)」が約3割

シカ刺し(刺身)	29.9 %
焼肉	24.4 %
鍋物	11.7 %
煮込み、煮物	11.2 %
ステーキ	8.2 %
ほか(複数回答)	

シカ肉を刺身で食べることは食中毒の危険が伴うため、県ではシカ肉の生食については自粛を要請しています。

(問9で「シカ肉を食べた事がある」と回答した方)

シカ肉の味について

「おいしかった」が5割超

おいしかった	55.1 %
味は良かったが固かった	16.0 %
忘れた。印象に残らなかった	11.5 %
おいしくなかった	10.5 %
匂いが強かった	6.5 %
(複数回答)	

(問9で「シカ肉を食べた事がある」と回答した方)

ジビエに合う飲み物について

「日本酒」が5割超、次いで「ワイン」が約4割

日本酒	54.6 %
ワイン	39.7 %
ビール	36.7 %
焼酎	26.9 %
ウィスキー	8.2 %
(複数回答)	

(問9で「シカ肉を食べた事がない」と回答した方)

シカ肉を食べた事がない理由について

「シカ肉を食べられる店を知らない」が6割超、次いで「シカ肉を食べられる店がない」が約4割

シカ肉を食べられる店を知らない	63.3 %
シカ肉を食べられる店がない	41.1 %
シカ肉の料理はおいしくなさそう	30.9 %
シカ肉は衛生的に不安	18.9 %
シカ肉の料理は値段が高い	8.7 %
ほか(複数回答)	

#### 問10 シカ肉を飲食店で食べる条件について

「料理がある程度手軽な値段である」が6割弱、次いで「おいしいと評判である」が4割超

提供される料理がある程度リーズナブル（手軽）な価格であること	56.6 %
クチコミなどで「おいしい」と評判であること	45.6 %
衛生面で安全・安心が確かめられること	37.4 %
提供する店が増えること	36.4 %
シカ肉は体に良いことがわかること	17.1 %
ほか（複数回答）	

#### 問11 シカ肉を家庭で食べる条件について

「家庭でも作れるレシピがわかること」、「近所のスーパーなどでシカ肉を売っていること」が5割弱

家庭でも作れるシカ肉料理のレシピがわかること	47.0 %
近所のスーパーなどでシカ肉を売っていること	46.4 %
衛生面で安全・安心が確かめられること	36.9 %
クチコミなどで「おいしい」と評判であること	26.0 %
家庭で食べることはない	17.5 %
ほか（複数回答）	

#### 問12 シカによる被害の認知度について

森林被害の認知度が約9割、次いで農業被害についての認知度が8割超

木の皮が食べられ木が枯れるなど、森林に被害があること	88.3 %
農作物が食べられたり踏まれるなど、農業に被害があること	83.7 %
高山植物が食い荒らされるなど、自然の生態系に影響があること	79.7 %
自動車や電車との衝突事故が発生していること	61.8 %
（シカによる被害を）知らない	1.8 %
（複数回答）	